

SC販売統計調査報告 2023年9月

記録的な残暑により秋物衣料が苦戦するも、飲食業種が売上げを牽引し前年を上回る 前年同月比伸長率 +7.5%

<全体概況>

- 9月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+7.5%となった。
- 記録的な残暑により秋物衣料の動きが鈍かったSCが多かったが、国内旅行者やインバウンド客の来館、館周辺でのイベント開催により飲食業種が売上げを牽引し、前年超えとなった。また、前年同月に台風のため臨時休業や営業時間短縮を行ったSCは反動増となった。
- 2019年9月は10月からの消費税増税前の駆け込み需要もあったため、2019年比は総合で▲12.6%となった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+12.8%、周辺地域は+5.1%となった。国内外の旅行者などの来館により、とくに中心地域の大都市が好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は残暑により盛夏商材のセール消化が進んだものの、秋物商材は苦戦した。「雑貨」はキャラクター商材や行楽需要による旅行用品が好調だった。「飲食」は猛暑のため冷たい商品や夏メニューが高稼働したことに加え、ディナータイムが盛況だったとの声が聞かれた。「サービス」はアミューズメントや美容、リラクゼーションが好調だった。

[立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+16.2%となった。国内外の旅行者や館周辺でのイベント開催による来館で、大幅な伸びにつながった。通勤客や旅行者の往来が多いターミナル駅の駅ビルや地下街がとくに好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+6.7%となった。観光立地のSCや、館周辺での地域イベントがあったSCがとくに好調だった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+5.1%となった。残暑により秋物衣料の売れ行きが鈍く、売上げが伸び悩んだSCもみられたが、レジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCや販促イベントがあったSCは好調だった。

[地域別]

- 関東は総合で前年同月比伸長率+6.3%となった。秋物衣料の動きが鈍かったことで売上げが伸び悩んだSCもみられたが、国内外の旅行者、とくにインバウンド客の来館があったSCは2桁伸長と好調だった。
- 近畿は総合で前年同月比伸長率+9.9%となった。インバウンド客や館周辺でのイベント客の来館が多かったほか、阪神タイガースの優勝記念キャンペーンが売上げにつながったSCもみられた。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+14.4%と、他地域と比較して最も伸長率が高かった。とくに福岡市は大都市のなかでは+22.9%と最も高く、国内外の旅行者、とくにインバウンド客の来館で大幅な伸びにつながった。また、飲食業種が売上げを押し上げたとの声が多かった。

[業種別]

- 「ファッション」は残暑により盛夏商材のセール消化が進んだとの声がきかれた一方、秋物商材は苦戦した。月後半になり気温が下がってからは、羽織り物などの秋物商材が動き出した。
- 「雑貨」はキャラクター商材や行楽需要による旅行用品が好調だった。
- 「飲食」は旅行者やイベント帰りの来館客の利用が多かった。猛暑のため冷たい商品や夏メニューが高稼働したことに加え、ディナータイムが盛況だったとの声が聞かれた。
- 「サービス」はアミューズメントや美容、リラクゼーションが好調だった。

【参考】 ・2023年9月の土・日・祝日の合計10日（前年同月比0日）
・調査サンプル数：505SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	505	7.5	8.1	5.5	
地中 域心	大都市	61	16.2	15.5	20.6
	中都市	68	6.7	7.0	4.4
	小計	129	12.8	12.4	15.8
周辺地域	376	5.1	5.8	3.3	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	505	7.5	7.8	2.3	6.3	9.8	5.3	9.9	7.0	3.8	14.4
中心地域	129	12.8	24.9	8.0	9.6	20.8	14.6	18.5	7.6	*	22.2
周辺地域	376	5.1	4.5	▲0.1	4.2	7.1	1.6	6.4	6.8	3.8	10.9
(SC数)	505	45	29	205	58	30	79	25	10	24	

(注) ■地域

北海道:北海道
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都 市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	505	7.5	8.1	5.5	
大 都 市	札幌市	18	11.7	14.9	6.3
	仙台市	6	2.3	2.3	-
	さいたま市	7	3.8	5.1	*
	千葉市	6	7.0	7.0	-
	東京区部	55	13.5	13.5	13.2
	横浜市	20	4.2	4.3	2.2
	川崎市	9	3.9	4.0	*
	名古屋市	12	16.7	18.0	12.0
	京都市	5	9.0	12.2	1.9
	大阪市	18	17.3	18.1	10.8
	神戸市	16	9.1	10.2	3.6
	広島市	6	21.1	21.3	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	7	22.9	24.4	*
小計	187	11.3	11.8	9.3	
そ の 他 の 地 域	北海道	27	3.7	4.7	2.8
	東北	23	2.3	3.1	0.5
	関東	108	2.3	2.0	3.4
	中部	46	7.9	9.0	2.2
	北陸	30	5.3	5.2	5.5
	近畿	40	6.4	7.0	4.8
	中国	19	4.1	5.9	▲0.8
	四国	10	3.8	5.7	1.3
	九州・沖縄	15	9.2	11.2	4.0
小計	318	4.5	4.9	3.1	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	505	7.5	
核なし	269	9.0	
1 核	Dpt	10	10.9
	GMS	140	2.9
	SM	42	11.0
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	8	13.3
	生協	5	2.3
	Dgs	1	*
	小計	208	5.9
	2核	23	5.6
3核以上	5	5.6	

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC 総合	総合	505	505,765,907	7.5	10,613,279	0.5	1,001,517	157	21,016
	中心地域	129	166,714,412	12.8	2,103,443	0.6	1,292,360	262	16,306
	大都市	61	110,735,201	16.2	1,079,201	0.3	1,815,331	339	17,692
	中都市	68	55,979,211	6.7	1,024,242	0.9	823,224	180	15,062
	周辺地域	376	339,051,495	5.1	8,509,836	0.5	901,733	131	22,633
テナント	総合	505	397,638,974	8.1	7,840,138	0.7	787,404	167	15,525
	中心地域	129	145,682,411	12.4	1,874,483	0.7	1,129,321	256	14,531
	大都市	61	95,307,323	15.5	964,705	0.4	1,562,415	326	15,815
	中都市	68	50,375,088	7.0	909,778	1.0	740,810	183	13,379
	周辺地域	376	251,956,563	5.8	5,965,655	0.8	670,097	139	15,866
キー テナント	総合	236	108,126,933	5.5	2,773,141	▲ 0.1	458,165	129	11,751
	中心地域	19	21,032,001	15.8	228,960	0.0	1,106,947	303	12,051
	大都市	6	15,427,878	20.6	114,496	0.0	2,571,313	445	19,083
	中都市	13	5,604,123	4.4	114,464	0.0	431,086	162	8,805
	周辺地域	217	87,094,932	3.3	2,544,181	▲ 0.1	401,359	113	11,724

注:売上高(総合)は、調査対象505SCの合計値です。

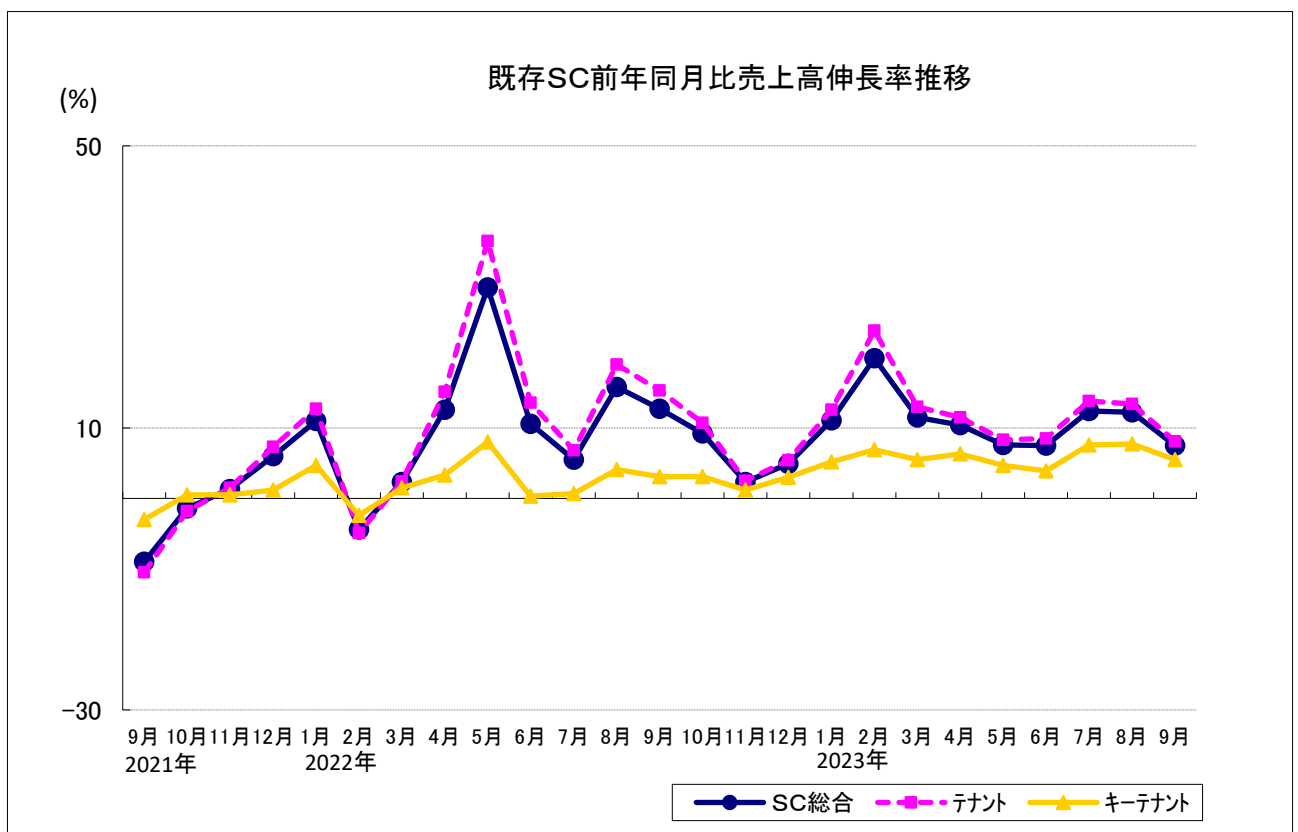


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高伸長率

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9	
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会