

報道関係各位

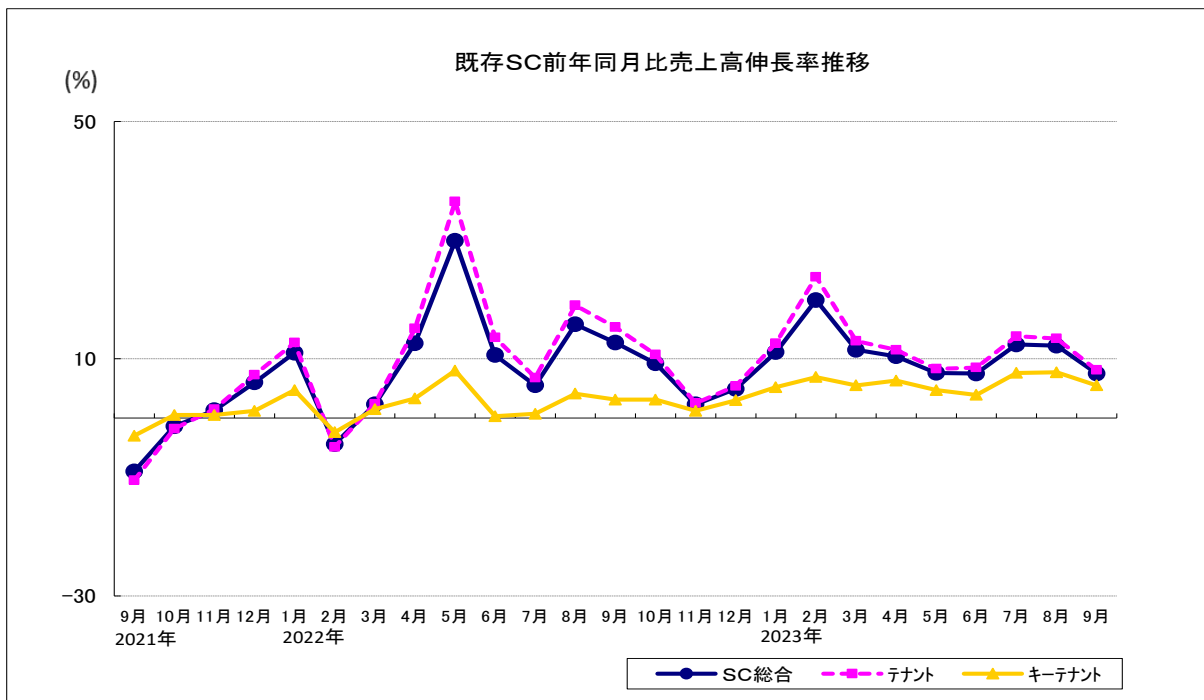
## SC販売統計調査報告2023年9月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +7.5% (参考:2019年同月比 : ▲12.6%)

記録的な残暑により秋物衣料が苦戦するも、飲食業種が売上げを牽引し前年を上回る

### < 2023年9月度・全体概況 >

- 9月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+7.5%となった。
- 記録的な残暑により秋物衣料の動きが鈍かったSCが多かったが、国内旅行客やインバウンド客の来館、館周辺でのイベント開催により飲食業種が売上げを牽引し、前年超えとなった。また、前年同月に台風のため臨時休業や営業時間短縮を行ったSCは反動増となった。
- 2019年9月は10月からの消費税増税前の駆け込み需要もあったため、2019年比は総合で▲12.6%となった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+12.8%、周辺地域は+5.1%となった。国内外の旅行客などの来館により、とくに中心地域の大都市が好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は残暑により盛夏商材のセール消化が進んだものの、秋物商材は苦戦した。「雑貨」はキャラクター商材や行楽需要による旅行用品が好調だった。「飲食」は猛暑のため冷たい商品や夏メニューが高稼働したことに加え、ディナータイムが盛況だったとの声が聞かれた。「サービス」はアミューズメントや美容、リラクゼーションが好調だった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菺田・木口  
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・菺田・木口・村松  
Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539  
Mail. pr@jcsc.or.jp