

# SC販売統計調査報告 2023年8月(2019年比)

## 既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲6.2%

・調査サンプル数:421SC

・本調査は、2023年8月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	421	▲6.2	▲6.7	▲4.2	
地中 域心	大都市	54	▲4.8	▲5.6	0.2
	中都市	60	▲6.4	▲7.0	▲0.8
	小計	114	▲5.3	▲6.0	▲0.1
周辺地域	307	▲6.6	▲7.0	▲5.1	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	421	▲6.2	3.5	▲10.2	▲5.1	▲5.8	▲7.9	▲7.7	▲12.0	▲9.1	▲5.2
中心地域	114	▲5.3	10.8	▲7.6	▲5.1	▲6.3	▲4.2	▲8.4	▲13.2	*	▲2.3
周辺地域	307	▲6.6	▲6.0	▲11.3	▲5.2	▲5.7	▲9.1	▲7.4	▲11.7	▲9.0	▲6.6
(SC数)	421	10	29	181	51	25	72	21	10	22	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	421	▲6.2	▲6.7	▲4.2	
大 都 市	札幌市	6	8.0	8.0	-
	仙台市	5	▲10.9	▲10.9	-
	さいたま市	7	▲4.5	▲3.3	*
	千葉市	6	▲10.4	▲10.4	-
	東京区部	49	▲2.7	▲3.5	▲0.2
	横浜市	15	▲6.4	▲6.9	▲1.1
	川崎市	9	▲5.3	▲5.3	*
	名古屋市	11	▲6.0	▲7.4	*
	京都市	4	▲1.3	▲5.8	*
	大阪市	17	▲6.2	▲6.8	*
	神戸市	15	▲4.9	▲5.2	▲2.9
	広島市	5	▲10.6	▲10.6	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	6	0.5	0.7	*
小計	157	▲4.3	▲4.9	▲1.2	
そ の 他 の 地 域	北海道	4	▲6.2	▲6.4	*
	東北	24	▲10.0	▲12.2	▲4.2
	関東	95	▲6.3	▲6.9	▲3.6
	中部	40	▲5.8	▲4.4	▲13.8
	北陸	25	▲7.9	▲10.2	▲3.5
	近畿	36	▲9.6	▲10.7	▲6.7
	中国	16	▲12.2	▲13.6	▲8.6
	四国	10	▲9.1	▲10.2	▲7.5
九州・沖縄	14	▲8.5	▲10.9	▲2.6	
小計	264	▲7.6	▲8.2	▲5.8	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	421	▲6.2	
核なし	248	▲5.5	
1 核	Dpt	9	▲2.1
	GMS	97	▲9.8
	SM	32	▲1.5
	SS	1	-
	HC	1	*
	専門店	3	▲7.0
	生協	5	▲1.1
	Dgs	1	*
	小計	149	▲7.4
	2核	19	▲5.1
3核以上	5	▲4.9	

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)		売上高			店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
		(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率				
S C 総 合	総 合	421	464,899,429	▲ 6.2	8,966,204	0.0	1,104,274	171	21,297
	中心地域	114	146,389,401	▲ 5.3	1,737,036	▲ 0.4	1,284,118	278	15,237
	大都市	54	98,253,670	▲ 4.8	973,695	▲ 1.2	1,819,512	333	18,031
	中都市	60	48,135,731	▲ 6.4	763,341	0.5	802,262	208	12,722
	周辺地域	307	318,510,028	▲ 6.6	7,229,168	0.2	1,037,492	145	23,548
テ ナ ン ト	総 合	421	372,341,585	▲ 6.7	6,677,620	0.5	884,422	184	15,861
	中心地域	114	128,269,006	▲ 6.0	1,549,566	▲ 0.5	1,125,167	273	13,593
	大都市	54	85,242,729	▲ 5.6	865,925	▲ 1.3	1,578,569	325	16,036
	中都市	60	43,026,277	▲ 7.0	683,641	0.5	717,105	208	11,394
	周辺地域	307	244,072,579	▲ 7.0	5,128,054	0.8	795,025	157	16,704
キ ー テ ナ ン ト	総 合	173	92,557,844	▲ 4.2	2,288,584	▲ 1.2	535,016	133	13,229
	中心地域	17	18,120,395	▲ 0.1	187,470	0.1	1,065,906	319	11,028
	大都市	5	13,010,941	0.2	107,770	0.2	2,602,188	398	21,554
	中都市	12	5,109,454	▲ 0.8	79,700	▲ 0.1	425,788	212	6,642
	周辺地域	156	74,437,449	▲ 5.1	2,101,114	▲ 1.4	477,163	117	13,469

注:売上高(総合)は、調査対象421SCの合計値です。