

報道関係各位

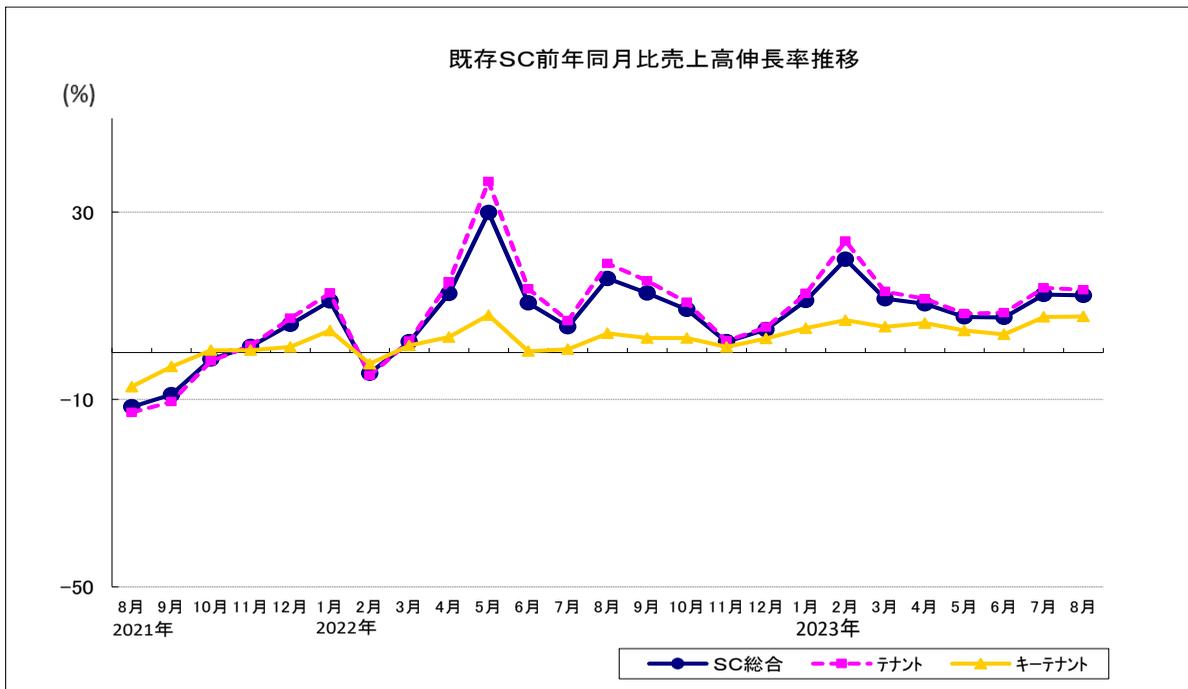
SC販売統計調査報告2023年8月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +12.2% (参考:2019年同月比 : ▲6.2%)

新型コロナウイルス5類移行後初の夏休みによる外出機運の高まり、
猛暑による盛夏商材の高稼働などにより、2桁伸長

< 2023年8月度・全体概況 >

- 8月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+12.2%となった。
- 新型コロナウイルス5類移行後の初めての夏休みとなり外出機運が高まり、夏まつりや花火大会などの地域イベントやインバウンド客増加などの影響により、来館数が増えた。2019年と比較すると総合で▲6.2%となり、コロナ禍前は下回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+18.9%、周辺地域は+9.4%となった。夏休みや館周辺でのイベント開催による来館増により、中心地域・周辺地域ともに好調だった。国内外の旅行者などが増加したことで、とくに中心地域の大都市が好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は連日の猛暑により前月に引き続き盛夏商材が高稼働し、セール品の消化が進んだとの声がきかれた。「医薬・化粧品」はインバウンド客のまとめ買いがみられたほか、猛暑により紫外線対策商品が好調だった。「その他物販」は、帰省土産として食料品のほか、プチギフトなどの雑貨が好調だった。「飲食」は大都市・中都市を中心に、旅行者やお盆の帰省客など家族連れが目立ち、好調だった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手数料をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・菰田・木口・村松
Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp