

2023年6月、7月のSC販売統計調査報告の修正箇所は下記の通りです。

■ SC販売統計調査報告 2023年6月

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

<修正前 (7月25日発表)>

立地		SC数	総合	テナント
総合		505	7.6	8.8
地域中心	大都市	61	16.1	16.5
	中都市	71	4.5	5.0
	小計	132	11.8	12.1
周辺地域		373	5.9	7.1

<修正後>

立地		SC数	総合	テナント
総合		505	7.5	8.5
地域中心	大都市	61	16.1	16.5
	中都市	71	4.5	5.0
	小計	132	11.8	12.1
周辺地域		373	5.6	6.7

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

<修正前 (7月25日発表)>

立地(SC数)		地域	総合	北海道
総合	505		7.6	13.5
中心地域	132		11.8	28.9
周辺地域	373		5.9	10.0

<修正後>

立地(SC数)		地域	総合	北海道
総合	505		7.5	10.1
中心地域	132		11.8	28.9
周辺地域	373		5.6	6.0

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

<修正前 (7月25日発表)>

都市		SC数	総合	テナント
総合		505	7.6	8.8
市大	札幌市	17	18.3	27.0
	小計	183	11.9	13.1
のそ 地 域 他	北海道	26	8.5	15.5
	小計	322	4.4	5.3

<修正後>

都市		SC数	総合	テナント
総合		505	7.5	8.5
市大	札幌市	17	14.7	20.6
	小計	183	11.6	12.8
のそ 地 域 他	北海道	26	5.3	8.3
	小計	322	4.2	5.1

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

<修正前 (7月25日発表)>

キー業態		SC数	総合
総合		505	7.6
核なし		267	10.6
1 核	Dpt	12	7.5
	GMS	140	2.9
	SM	39	7.4
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	6	11.8
	生協	5	▲ 2.8
	Dgs	2	*
	小計	206	4.7

<修正後>

キー業態		SC数	総合
総合		505	7.5
核なし		267	10.6
1 核	Dpt	12	7.5
	GMS	140	2.2
	SM	39	7.4
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	6	11.8
	生協	5	▲ 2.8
	Dgs	2	*
	小計	206	4.2

表-5 立地別 SC・テナント・キーテナント効率

<修正前 (7月25日発表)>

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売上高	
			(千円)	前年比伸長率
SC 総合	総合	505	521,985,835	7.6
	中心地域	132	163,962,325	11.8
	大都市	61	107,082,635	16.1
	中都市	71	56,879,690	4.5
	周辺地域	373	358,023,510	5.9
テナント	総合	505	402,471,838	8.8
	中心地域	132	141,162,861	12.1
	大都市	61	90,937,352	16.5
	中都市	71	50,225,509	5.0
	周辺地域	373	261,308,977	7.1

<修正後>

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売上高	
			(千円)	前年比伸長率
SC 総合	総合	505	521,985,835	7.5
	中心地域	132	163,962,325	11.8
	大都市	61	107,082,635	16.1
	中都市	71	56,879,690	4.5
	周辺地域	373	358,023,510	5.6
テナント	総合	505	402,471,838	8.5
	中心地域	132	141,162,861	12.1
	大都市	61	90,937,352	16.5
	中都市	71	50,225,509	5.0
	周辺地域	373	261,308,977	6.7

※「参考・2019年同月比」には変更はありません。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

<修正前 (8月25日発表)>

立地		SC数	総合	テナント
総合		506	12.7	14.3
地域中心	大都市	61	21.6	21.7
	中都市	70	9.8	10.6
	小計	131	17.4	17.7
周辺地域		375	10.7	12.6

<修正後>

立地		SC数	総合	テナント
総合		506	12.4	13.8
地域中心	大都市	61	21.6	21.7
	中都市	70	9.8	10.6
	小計	131	17.4	17.7
周辺地域		375	10.3	11.9

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

<修正前 (8月25日発表)>

立地(SC数)		地域	
		総合	北海道
総合	506	12.7	17.1
中心地域	131	17.4	33.3
周辺地域	375	10.7	13.4

<修正後>

立地(SC数)		地域	
		総合	北海道
総合	506	12.4	11.4
中心地域	131	17.4	33.3
周辺地域	375	10.3	6.8

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

<修正前 (8月25日発表)>

都市		SC数	総合	テナント
総合		506	12.7	14.3
市大都	札幌市	19	21.1	31.0
	小計	189	16.7	18.3
のその他	北海道	26	12.5	24.5
	小計	317	9.5	10.8

<修正後>

都市		SC数	総合	テナント
総合		506	12.4	13.8
市大都	札幌市	19	15.6	21.6
	小計	189	16.3	17.8
のその他	北海道	26	6.8	11.0
	小計	317	9.2	10.4

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

<修正前 (8月25日発表)>

キー業態		SC数	総合
総合		506	12.7
核なし		268	15.5
1 核	Dpt	11	11.5
	GMS	138	8.7
	SM	43	10.9
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	5	21.8
	生協	5	3.5
	Dgs	1	*
	小計	205	9.9

<修正後>

キー業態		SC数	総合
総合		506	12.4
核なし		268	15.5
1 核	Dpt	11	11.5
	GMS	138	7.5
	SM	43	10.9
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	5	21.8
	生協	5	3.5
	Dgs	1	*
	小計	205	9.1

表-5 立地別 SC・テナント・キーテナント効率

<修正前 (8月25日発表)>

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売上高	
			(千円)	前年比 伸長率
SC 総合	総合	506	576,748,719	12.7
	中心地域	131	178,323,983	17.4
	大都市	61	119,888,004	21.6
	中都市	70	58,435,979	9.8
	周辺地域	375	398,424,736	10.7
	テナント	総合	506	447,972,260
テナント	中心地域	131	154,091,492	17.7
	大都市	61	102,282,360	21.7
	中都市	70	51,809,132	10.6
	周辺地域	375	293,880,768	12.6

<修正後>

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売上高	
			(千円)	前年比 伸長率
SC 総合	総合	506	576,748,719	12.4
	中心地域	131	178,323,983	17.4
	大都市	61	119,888,004	21.6
	中都市	70	58,435,979	9.8
	周辺地域	375	398,424,736	10.3
	テナント	総合	506	447,972,260
テナント	中心地域	131	154,091,492	17.7
	大都市	61	102,282,360	21.7
	中都市	70	51,809,132	10.6
	周辺地域	375	293,880,768	11.9

※「参考・2019年同月比」には変更はありません。