

SC販売統計調査報告 2023年7月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : +0.3%

・調査サンプル数:416SC
・本調査は、2023年7月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	416	0.3	0.0	1.5
地中 域心	大都市	▲ 0.8	▲ 1.5	3.9
	中都市	▲ 3.2	▲ 3.3	▲ 2.3
	小計	▲ 1.5	▲ 2.1	2.3
周辺地域	301	1.2	1.2	1.3

(注)
■立地
 中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
 周辺地域:上記中心地域以外の地域
■都市規模
 大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	416	0.3	6.0	▲ 3.4	0.8	2.3	0.5	▲ 0.4	▲ 3.6	▲ 1.6	▲ 2.1
中心地域	115	▲ 1.5	7.8	▲ 0.5	▲ 1.2	▲ 2.4	▲ 1.9	▲ 3.4	▲ 10.4	*	▲ 1.8
周辺地域	301	1.2	2.5	▲ 4.6	2.1	3.6	1.1	0.6	▲ 1.5	▲ 0.4	▲ 2.4
(SC数)	416	11	28	180	47	23	72	21	11	23	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	416	0.3	0.0	1.5	
大都市	札幌市	7	7.1	7.1	-
	仙台市	5	▲ 0.7	▲ 0.7	-
	さいたま市	7	3.6	4.8	*
	千葉市	7	▲ 1.0	▲ 1.0	-
	東京区部	48	2.9	2.7	3.3
	横浜市	16	▲ 3.5	▲ 3.4	▲ 4.6
	川崎市	9	▲ 1.4	▲ 1.4	*
	名古屋市	10	▲ 0.2	▲ 1.9	*
	京都市	5	1.8	0.1	*
	大阪市	16	▲ 2.4	▲ 3.2	*
	神戸市	14	2.8	3.1	1.6
	広島市	5	▲ 7.1	▲ 7.1	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	6	2.3	1.8	*
小計	157	0.8	0.4	2.6	
その他の地域	北海道	4	2.5	2.8	*
	東北	23	▲ 4.5	▲ 4.9	▲ 3.3
	関東	93	0.5	0.2	2.0
	中部	37	3.1	3.0	3.9
	北陸	23	0.5	0.5	0.3
	近畿	37	▲ 0.2	0.1	▲ 1.1
	中国	16	▲ 3.0	▲ 4.9	1.9
	四国	11	▲ 1.6	▲ 2.0	▲ 1.1
九州・沖縄	15	▲ 4.4	▲ 6.4	0.8	
小計	259	▲ 0.1	▲ 0.4	0.7	

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	416	0.3	
核なし	245	0.8	
1核	Dpt	9	0.6
	GMS	94	▲ 1.5
	SM	30	▲ 0.2
	SS	0	-
	HC	1	*
	専門店	3	0.8
	生協	5	1.9
	Dgs	1	*
	小計	143	▲ 0.8
	2核	21	2.7
3核以上	7	0.7	

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

※「その他の地域」には、大都市は含まない。
*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

- 【北海道】北海道
- 【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
- 【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
- 【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
- 【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県
- 【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
- 【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県
- 【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
- 【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
			(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率				
SC 総合	総合	416	498,755,979	0.3	9,083,809	2.4	1,198,933	181	21,836	
	中心地域	115	162,543,711	▲ 1.5	1,661,265	▲ 1.5	1,413,424	323	14,446	
		大都市	55	115,184,058	▲ 0.8	990,421	▲ 0.6	2,094,256	384	18,008
		中都市	60	47,359,653	▲ 3.2	670,844	▲ 2.9	789,328	233	11,181
	周辺地域	301	336,212,268	1.2	7,422,544	3.3	1,116,984	149	24,660	
テナ ント	総合	416	396,455,609	0.0	6,634,163	0.5	953,018	197	15,948	
	中心地域	115	140,141,838	▲ 2.1	1,488,579	▲ 1.7	1,218,625	311	12,944	
		大都市	55	98,341,539	▲ 1.5	882,651	▲ 0.7	1,788,028	368	16,048
		中都市	60	41,800,299	▲ 3.3	605,928	▲ 3.1	696,672	228	10,099
	周辺地域	301	256,313,771	1.2	5,145,584	1.2	851,541	164	17,095	
キー テナ ント	総合	171	102,300,370	1.5	2,449,646	8.0	598,248	138	14,325	
	中心地域	16	22,401,873	2.3	172,686	▲ 0.1	1,400,117	428	10,793	
		大都市	5	16,842,519	3.9	107,770	0.2	3,368,504	516	21,554
		中都市	11	5,559,354	▲ 2.3	64,916	▲ 0.6	505,396	283	5,901
	周辺地域	155	79,898,497	1.3	2,276,960	8.6	515,474	116	14,690	

注:売上高(総合)は、調査対象416SCの合計値です。