

## SC販売統計調査報告 2023年7月

### 夏まつりなどの地域イベントによる外出機運の高まり、 猛暑による盛夏商材の高稼働などにより、2桁伸長 前年同月比伸長率 +12.4%

#### <全体概況>

- 7月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+12.4%となった。
- 地域イベントによる外出機運の高まりや、インバウンド客増加などの影響により来館数が増えた。また猛暑による盛夏商材の高稼働もあり、前年比2桁伸長となった。2019年と比較すると総合で+0.3%となり、コロナ禍前を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+17.4%、周辺地域は+10.3%と、ともに2桁伸長となった。夏休みによる外出機運の高まりに加え、国内外の旅行者などが増加したことで、とくに中心地域の大都市が好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」はサマーセールの開催や連日の猛暑により、盛夏商材が高稼働した。「雑貨」は外出機運の高まりにより旅行用品が好調だった。また、冷感グッズなどの暑さ対策商品や日傘、サングラスなどの紫外線対策商品も高稼働した。「飲食」は旅行者やイベント帰りの来館者が多く、立地や地域問わず好調だった。

#### [立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+21.6%となった。引き続き国内外の旅行者が来館し、大幅な伸びにつながった。観光地や旅行者の往来が多いターミナル駅周辺のSC、地下街がとくに好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+9.8%となった。観光地や繁華街に立地するSCが好調だった一方、全国旅行支援が6月末で終了した地域では、来館数が減ったとの声がきかれた。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+10.3%となった。レジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCが好調だった。

#### [地域別]

- 北海道は、総合で前年同月比伸長率+11.4%となり、九州・沖縄に次いで2番目に伸長率が高かった。国内外の旅行者や野外イベント、インターハイ開催による来館数の増加が要因となり、7月では過去最高売上を達成したSCもみられた。中心地域は2桁伸長となり、2019年比でも総合で中心地域+7.8%、周辺地域+2.5%とコロナ禍前を上回った。
- 関東と近畿はそれぞれ総合で前年同月比伸長率+12.5%、+13.6%となった。国内外の旅行者、とくにインバウンド客の来館数が増加したことで、大都市を中心に2桁伸長のSCがみられた。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+15.0%と、他地域と比較して最も伸長率が高かった。とくに福岡市は大都市で最も高い+23.5%で、インバウンド客や水泳の世界大会開催などによる来館数増加が売上げに寄与した。一方で、7月上旬の九州北部での記録的大雨による影響を受けたSCもみられた。

#### [業種別]

- 「ファッション」は、サマーセールの開催や連日の猛暑により盛夏商材が高稼働した。ファッション雑貨としては、外出機運の高まりによりサンダルなどの靴が好調だった。
- 「雑貨」は、夏休みに入ったことで外出機運が高まり、鞆などの旅行用品が好調だった。また、冷感グッズなどの暑さ対策商品や日傘、サングラスなどの紫外線対策商品も高稼働した。
- 「飲食」は旅行者やイベント帰りの来館が多く、立地や地域問わず好調だった。団体利用やディナータイムのアルコール需要も高まっているとの声がきかれた。

【参考】 ・2023年7月の土・日・祝日の合計11日（前年同月比0日）  
・調査サンプル数：506SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	506	12.4	13.8	7.6	
地中 域心	大都市	61	21.6	21.7	20.8
	中都市	70	9.8	10.6	4.3
	小計	131	17.4	17.7	15.8
周辺地域	375	10.3	11.9	5.8	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、  
商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・  
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
		総合	506	12.4	11.4	9.2	12.5	13.4	8.7	13.6	8.5	8.6
中心地域		131	17.4	33.3	12.4	15.6	19.4	19.9	24.2	6.8	▲1.8	20.4
周辺地域		375	10.3	6.8	7.8	10.7	12.0	4.8	10.6	9.0	9.1	12.1
	(SC数)	506	45	29	207	56	28	81	24	11	25	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	506	12.4	13.8	7.6	
大 都 市	札幌市	19	15.6	21.6	5.2
	仙台市	6	13.5	13.5	-
	さいたま市	7	10.9	12.3	*
	千葉市	7	13.1	13.1	-
	東京区部	54	19.9	22.5	13.3
	横浜市	22	10.0	10.7	5.6
	川崎市	9	12.0	12.3	*
	名古屋市	11	16.5	15.8	19.1
	京都市	6	20.1	27.0	6.8
	大阪市	17	20.4	21.7	11.2
	神戸市	16	10.4	11.4	5.3
	広島市	6	14.3	14.5	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	7	23.5	24.7	*
小計	189	16.3	17.8	10.5	
そ の 他 の 地 域	北海道	26	6.8	11.0	3.3
	東北	23	7.4	9.2	3.1
	関東	108	8.5	8.9	6.8
	中部	45	12.5	13.7	6.7
	北陸	28	8.7	11.1	4.3
	近畿	42	9.9	12.3	4.6
	中国	18	7.2	7.5	6.5
	四国	11	8.6	10.2	6.3
九州・沖縄	16	11.0	12.5	7.5	
小計	317	9.2	10.4	5.6	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	506	12.4	
核なし	268	15.5	
1 核	Dpt	11	11.5
	GMS	138	7.5
	SM	43	10.9
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	5	21.8
	生協	5	3.5
	Dgs	1	*
	小計	205	9.1
	2核	26	10.6
3核以上	7	8.4	

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC 総合	総合	506	576,748,719	12.4	10,888,287	0.3	1,139,820	175	21,518
	中心地域	131	178,323,983	17.4	2,031,663	0.0	1,361,252	290	15,509
	大都市	61	119,888,004	21.6	1,080,590	▲ 0.1	1,965,377	366	17,715
	中都市	70	58,435,979	9.8	951,073	0.1	834,800	203	13,587
	周辺地域	375	398,424,736	10.3	8,856,624	0.4	1,062,466	148	23,618
テナント	総合	506	447,972,260	13.8	7,812,635	0.5	885,321	189	15,440
	中心地域	131	154,091,492	17.7	1,815,702	0.0	1,176,271	280	13,860
	大都市	61	102,282,360	21.7	966,095	▲ 0.1	1,676,760	349	15,838
	中都市	70	51,809,132	10.6	849,607	0.1	740,130	201	12,137
	周辺地域	375	293,880,768	11.9	5,996,933	0.6	783,682	162	15,992
キー テナント	総合	238	128,776,459	7.6	3,075,652	▲ 0.1	541,078	138	12,923
	中心地域	19	24,232,491	15.8	215,961	0.0	1,275,394	370	11,366
	大都市	6	17,605,644	20.8	114,495	0.0	2,934,274	507	19,083
	中都市	13	6,626,847	4.3	101,466	0.0	509,757	216	7,805
	周辺地域	219	104,543,968	5.8	2,859,691	▲ 0.1	477,370	121	13,058

注:売上高(総合)は、調査対象506SCの合計値です。

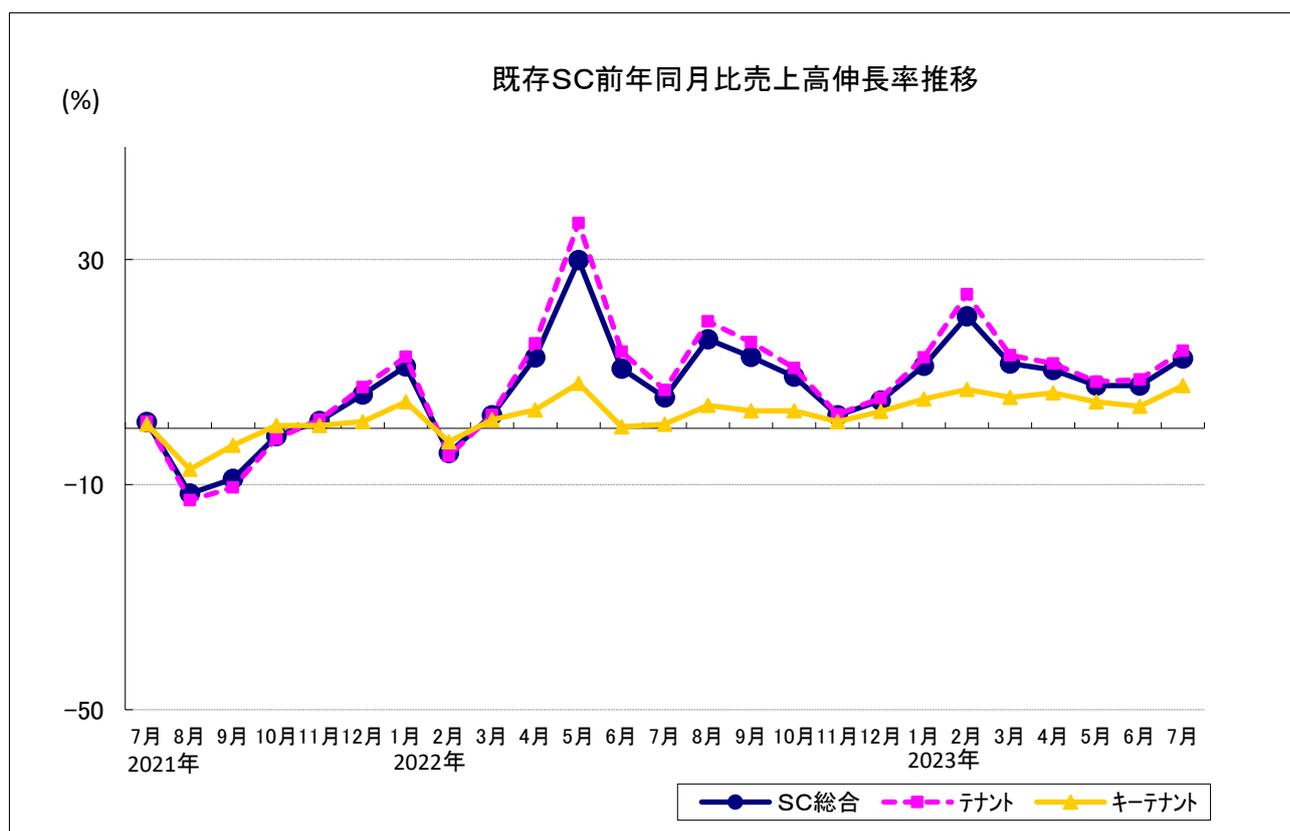


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高伸長率

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9	
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	