

SC販売統計調査報告 2023年6月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲7.7%

・調査サンプル数: 421SC

・本調査は、2023年6月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

| 立地       | SC数 | 総合       | テナント | キーテナント |
|----------|-----|----------|------|--------|
| 総合       | 421 | ▲7.7     | ▲8.2 | ▲5.8   |
| 地中<br>域心 | 大都市 | 55 ▲6.1  | ▲6.6 | ▲3.4   |
|          | 中都市 | 60 ▲8.4  | ▲8.6 | ▲7.3   |
|          | 小計  | 115 ▲6.9 | ▲7.3 | ▲4.4   |
| 周辺地域     | 306 | ▲8.1     | ▲8.7 | ▲6.2   |

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、  
商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・  
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

| 立地(SC数) | 地域    | 総合   | 北海道  | 東北    | 関東   | 中部    | 北陸    | 近畿   | 中国    | 四国    | 九州・<br>沖縄 |
|---------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-----------|
| 総合      | 421   | ▲7.7 | ▲1.2 | ▲11.1 | ▲6.8 | ▲9.1  | ▲9.4  | ▲7.9 | ▲13.5 | ▲12.9 | ▲5.9      |
| 中心地域    | 115   | ▲6.9 | 0.7  | ▲7.5  | ▲7.0 | ▲11.5 | ▲10.4 | ▲6.7 | ▲16.2 | *     | 2.6       |
| 周辺地域    | 306   | ▲8.1 | ▲5.9 | ▲12.7 | ▲6.8 | ▲8.5  | ▲9.1  | ▲8.3 | ▲12.7 | ▲12.4 | ▲9.4      |
|         | (SC数) | 421  | 9    | 29    | 183  | 49    | 22    | 76   | 23    | 11    | 19        |

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

| 都市                         | SC数      | 総合       | テナント  | キーテナント |
|----------------------------|----------|----------|-------|--------|
| 総合                         | 421      | ▲7.7     | ▲8.2  | ▲5.8   |
| 大<br>都<br>市                | 札幌市      | 5 0.7    | 0.7   | -      |
|                            | 仙台市      | 5 ▲9.7   | ▲9.7  | -      |
|                            | さいたま市    | 7 ▲4.6   | ▲2.6  | *      |
|                            | 千葉市      | 7 ▲7.8   | ▲7.8  | -      |
|                            | 東京区部     | 51 ▲3.8  | ▲4.1  | ▲2.9   |
|                            | 横浜市      | 15 ▲9.4  | ▲9.0  | ▲11.8  |
|                            | 川崎市      | 9 ▲10.6  | ▲11.0 | *      |
|                            | 名古屋市     | 10 ▲9.6  | ▲11.2 | *      |
|                            | 京都市      | 6 ▲1.3   | ▲1.3  | *      |
|                            | 大阪市      | 16 ▲6.4  | ▲6.9  | *      |
|                            | 神戸市      | 15 ▲9.0  | ▲9.3  | ▲7.6   |
|                            | 広島市      | 5 ▲14.8  | ▲14.8 | *      |
|                            | 北九州市     | 1 *      | *     | *      |
| 福岡市                        | 5 3.6    | 3.7      | *     |        |
| 小計                         | 157      | ▲5.8     | ▲6.1  | ▲4.4   |
| そ<br>の<br>他<br>の<br>地<br>域 | 北海道      | 4 ▲5.9   | ▲5.9  | *      |
|                            | 東北       | 24 ▲11.7 | ▲13.2 | ▲8.2   |
|                            | 関東       | 94 ▲8.3  | ▲8.9  | ▲5.6   |
|                            | 中部       | 39 ▲9.0  | ▲8.9  | ▲9.8   |
|                            | 北陸       | 22 ▲9.4  | ▲11.9 | ▲4.9   |
|                            | 近畿       | 39 ▲9.2  | ▲10.1 | ▲6.6   |
|                            | 中国       | 18 ▲13.3 | ▲15.1 | ▲8.7   |
|                            | 四国       | 11 ▲12.9 | ▲15.0 | ▲9.7   |
| 九州・沖縄                      | 13 ▲10.7 | ▲13.0    | ▲5.3  |        |
| 小計                         | 264      | ▲9.3     | ▲10.1 | ▲6.8   |

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

| キー業態   | SC数 | 総合       |
|--------|-----|----------|
| 総合     | 421 | ▲7.7     |
| 核なし    | 248 | ▲7.2     |
| 1<br>核 | Dpt | 10 ▲5.3  |
|        | GMS | 97 ▲11.3 |
|        | SM  | 27 ▲3.0  |
|        | SS  | 1 *      |
|        | HC  | 1 *      |
|        | 専門店 | 3 ▲4.8   |
|        | 生協  | 5 ▲5.1   |
| Dgs    | 1 * |          |
| 小計     | 145 | ▲9.0     |
| 2核     | 21  | ▲4.2     |
| 3核以上   | 7   | ▲6.2     |

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

| 売上高・店舗面積<br>立地(SC数)        |      | 売上高  |               |        | 店舗面積          |       | 1SC当り売上高<br>(千円) | 坪効率<br>(千円) | 1SC当り<br>平均面積<br>(㎡) |
|----------------------------|------|------|---------------|--------|---------------|-------|------------------|-------------|----------------------|
|                            |      | (千円) | 2019年比<br>伸長率 | (実効 ㎡) | 2019年比<br>伸長率 |       |                  |             |                      |
| S<br>C<br>総<br>合           | 総 合  | 421  | 454,636,442   | ▲ 7.7  | 8,985,713     | 0.1   | 1,079,897        | 167         | 21,344               |
|                            | 中心地域 | 115  | 148,788,435   | ▲ 6.9  | 1,700,206     | ▲ 2.1 | 1,293,812        | 289         | 14,784               |
|                            | 大都市  | 55   | 101,692,670   | ▲ 6.1  | 964,545       | ▲ 1.2 | 1,848,958        | 348         | 17,537               |
|                            | 中都市  | 60   | 47,095,765    | ▲ 8.4  | 735,661       | ▲ 3.4 | 784,929          | 211         | 12,261               |
|                            | 周辺地域 | 306  | 305,848,007   | ▲ 8.1  | 7,285,507     | 0.6   | 999,503          | 139         | 23,809               |
| テ<br>ナ<br>ン<br>ト           | 総 合  | 421  | 358,709,323   | ▲ 8.2  | 6,696,095     | 0.1   | 852,041          | 177         | 15,905               |
|                            | 中心地域 | 115  | 127,921,644   | ▲ 7.3  | 1,516,831     | ▲ 2.4 | 1,112,362        | 278         | 13,190               |
|                            | 大都市  | 55   | 86,230,263    | ▲ 6.6  | 858,079       | ▲ 1.2 | 1,567,823        | 332         | 15,601               |
|                            | 中都市  | 60   | 41,691,381    | ▲ 8.6  | 658,752       | ▲ 3.9 | 694,856          | 209         | 10,979               |
|                            | 周辺地域 | 306  | 230,787,679   | ▲ 8.7  | 5,179,264     | 0.9   | 754,208          | 147         | 16,926               |
| キ<br>ー<br>テ<br>ナ<br>ン<br>ト | 総 合  | 173  | 95,927,119    | ▲ 5.8  | 2,289,618     | 0.0   | 554,492          | 138         | 13,235               |
|                            | 中心地域 | 15   | 20,866,791    | ▲ 4.4  | 183,375       | 0.2   | 1,391,119        | 376         | 12,225               |
|                            | 大都市  | 4    | 15,462,407    | ▲ 3.4  | 106,466       | ▲ 0.8 | 3,865,602        | 479         | 26,617               |
|                            | 中都市  | 11   | 5,404,384     | ▲ 7.3  | 76,909        | 1.7   | 491,308          | 232         | 6,992                |
|                            | 周辺地域 | 158  | 75,060,328    | ▲ 6.2  | 2,106,243     | ▲ 0.1 | 475,065          | 118         | 13,331               |

注:売上高(総合)は、調査対象421SCの合計値です。