2023.7.25発表

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

SC販売統計調査報告 2023年6月

インバウンド客の来館数増や季節商材の高稼働などにより、堅調に推移

前年同月比伸長率　＋7．6%

＜全体概況＞

- 6月度の既存ＳＣ売上高の前年同月比伸長率は、総合で＋7.6%となった。
- 前月からの新型コロナウイルス5類移行や、全国旅行支援、インバウンド需要増加などの影響により来館数が増え、前年超えとなった。コロナ禍前の2019年と比較すると総合で▲7.7%となっているが、立地別でみると北海道と九州・沖縄の中心地域、都市別でみると札幌市と福岡市で2019年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で＋11.8%、周辺地域は＋5.9%となった。前月からの新型コロナウイルス5類移行で外出機運が高まったことや国内外の旅行客などが増加したことで、とくに中心地域の大都市が好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」はプレセールや気温上昇により、夏物商材が高稼働した。「飲食」は旅行客の来館やコロナ感染対策緩和により、引き続き立地や地域問わず好調だった。「医薬・化粧品」はメイク用品が好調だった。「サービス」は外出機運の高まりにより、美容やアミューズメントが好調だった。

［立地別］

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率＋16 .1%となった。引き続き国内外の旅行客が来館し、大幅な伸びにつながった。観光地や旅行客の往来が多いターミナル駅周辺のＳＣがとくに好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率＋4.5%となった。観光地や繁華街立地のＳＣが好調だった一方、外出機運の高まりにより地元客が遠出し、来館数が減ったＳＣもあった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率＋5.9%となった。レジャー需要にも対応する広域大型ＳＣは好調な一方、地域密着型ＳＣでは来館数が減少しているところがみられた。

［地域別］

- 北海道は、総合で前年同月比伸長率＋13.5%となり、他地域と比較して最も伸長率が高かった。国内外の旅行客や館周辺でのイベント、コンサート開催による来館数の増加が要因となった。中心地域だけではなく周辺地域でも2桁伸長となり、中心地域に関しては2019年比でも＋0.7%とコロナ禍前の水準を超えた。
- 関東は、総合で前年同月比伸長率＋8.1%となった。国内外の旅行客、とくにインバウンド客の来館数が増加したことで、東京区部を中心に2桁伸長のＳＣがみられた一方、大都市以外のその他地域では来館数が前年割れしているＳＣもみられた。
- 近畿は、総合で前年同月比伸長率＋6.9%となった。月前半に台風2号や悪天候の影響を受けたことで売上げが伸び悩んだＳＣが多かったものの、中心地域は＋13.3%と2桁伸長となった。とくに京都市は多くのインバウンド客の来館もあり、＋14.3%となった。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率＋11.4%と、北海道に次ぐ伸長率だった。とくに福岡市は大都市で最も高い＋24.1%で、韓国を中心としたインバウンド客の来館数増加が売上げに寄与した。

［業種別］

- 「ファッション」は、プレセールの実施により売上げにつながったＳＣがある一方、盛り上がりに欠けたというＳＣもみられた。外出機運の高まりや気温の上昇により、Tシャツやワンピースなどの夏物商材が高稼働した。
- 「飲食」は、国内外の旅行客の来館やコロナ感染対策の緩和により外食意欲が高まり、立地や地域を問わず好調だった。ランチやカフェタイムに関しては、値上げの影響はあまりないとの声がきかれた。
- 「医薬・化粧品」はマスク着用緩和や新型コロナウイルス5類移行によりメイク用品が好調だった。インバウンド客による免税売上も好調との声もきかれた。
- 「サービス」は、外出機運の高まりによりネイルサロンなどの美容のほか、アミューズメントも好調だった。

【参考】　・2023年6月の土･日･祝日の合計 8日（前年同月比 0日）

・調査サンプル数：505ＳＣ

表-1　立地別・構成別　売上高伸長率

立　地		SC数	総　合	テナント	キーテナント
総　合		505	7.6	8.8	3.9
地中域心	大都市	61	16.1	16.5	13.5
	中都市	71	4.5	5.0	0.7
	小　計	132	11.8	12.1	9.5
周　辺　地　域		373	5.9	7.1	2.7

（注）
■立地
中心地域：人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域：上記中心地域以外の地域

■都市規模
大都市：札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市：上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2　立地別・地域別　売上高伸長率

立地(SC数) ＼ 地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総　合	505	7.6	13.5	4.7	8.1	6.6	3.1	6.9	3.4	1.3	11.4
中心地域	132	11.8	28.9	11.0	10.6	6.8	9.4	13.3	6.7	1.6	24.5
周辺地域	373	5.9	10.0	2.1	6.7	6.5	1.4	4.6	2.4	1.3	6.6
（SC数）		505	43	30	206	56	28	84	25	11	22

（注）　■ 地 域
北　海　道：北海道
東　　北：青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関　　東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北　　陸：新潟県・富山県・石川県・福井県
中　　部：長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近　　畿：滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中　　国：鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四　　国：徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄：福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3　都市規模別・地域別　売上高伸長率

都　市		SC数	総　合	テナント	キーテナント
総　合		505	7.6	8.8	3.9
大都市	札幌市	17	18.3	27.0	5.4
	仙台市	6	8.4	8.4	－
	さいたま市	7	6.6	7.6	*
	千葉市	7	7.0	7.0	－
	東京区部	54	16.4	19.3	9.4
	横浜市	20	5.4	4.1	13.6
	川崎市	9	5.6	5.8	*
	名古屋市	10	8.1	9.0	5.5
	京都市	6	14.3	23.1	0.0
	大阪市	18	11.3	12.0	5.8
	神戸市	16	2.9	3.4	0.3
	広島市	6	15.8	15.9	*
	北九州市	1	*	*	*
	福岡市	6	24.1	25.4	*
	小　計	183	11.9	13.1	7.5
その他の地域	北海道	26	8.5	15.5	2.7
	東北	24	3.2	4.0	1.3
	関東	109	3.9	4.2	2.7
	中部	46	6.2	7.0	1.9
	北陸	28	3.1	4.2	1.3
	近畿	44	4.8	6.3	1.0
	中国	19	0.9	1.7	▲ 1.2
	四国	11	1.3	2.5	▲ 0.3
	九州・沖縄	15	5.2	7.4	0.6
	小　計	322	4.4	5.3	1.7

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

＊：サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4　キーテナント業態別　売上高伸長率

キー業態		SC数	総合
総　合		505	7.6
核なし		267	10.6
核 1	Dpt	12	7.5
	GMS	140	2.9
	SM	39	7.4
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	6	11.8
	生協	5	▲ 2.8
	Dgs	2	*
	小　計	206	4.7
2　核		24	5.0
3 核 以上		8	2.3

＊：サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5　立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 / 立地(SC数)			売上高 (千円)	売上高 前年比伸長率	店舗面積 (実効㎡)	店舗面積 前年比伸長率	1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り平均面積 (㎡)
SC総合	総　合	505	521,985,835	7.6	10,702,757	0.4	1,033,635	161	21,194
	中心地域	132	163,962,325	11.8	2,080,682	0.3	1,242,139	260	15,763
	大都市	61	107,082,635	16.1	1,072,544	0.1	1,755,453	329	17,583
	中都市	71	56,879,690	4.5	1,008,138	0.5	801,122	186	14,199
	周辺地域	373	358,023,510	5.9	8,622,075	0.5	959,849	137	23,115
テナント	総　合	505	402,471,838	8.8	7,797,151	0.6	796,974	170	15,440
	中心地域	132	141,162,861	12.1	1,851,244	0.3	1,069,416	252	14,025
	大都市	61	90,937,352	16.5	959,353	0.1	1,490,776	313	15,727
	中都市	71	50,225,509	5.0	891,891	0.5	707,402	186	12,562
	周辺地域	373	261,308,977	7.1	5,945,907	0.7	700,560	145	15,941
キーテナント	総　合	238	119,513,997	3.9	2,905,606	▲ 0.1	502,160	136	12,208
	中心地域	19	22,799,464	9.5	229,438	0.0	1,199,972	328	12,076
	大都市	5	16,145,283	13.5	113,191	0.0	3,229,057	471	22,638
	中都市	14	6,654,181	0.7	116,247	0.0	475,299	189	8,303
	周辺地域	219	96,714,533	2.7	2,676,168	▲ 0.1	441,619	119	12,220

注:売上高(総合)は、調査対象505SCの合計値です。

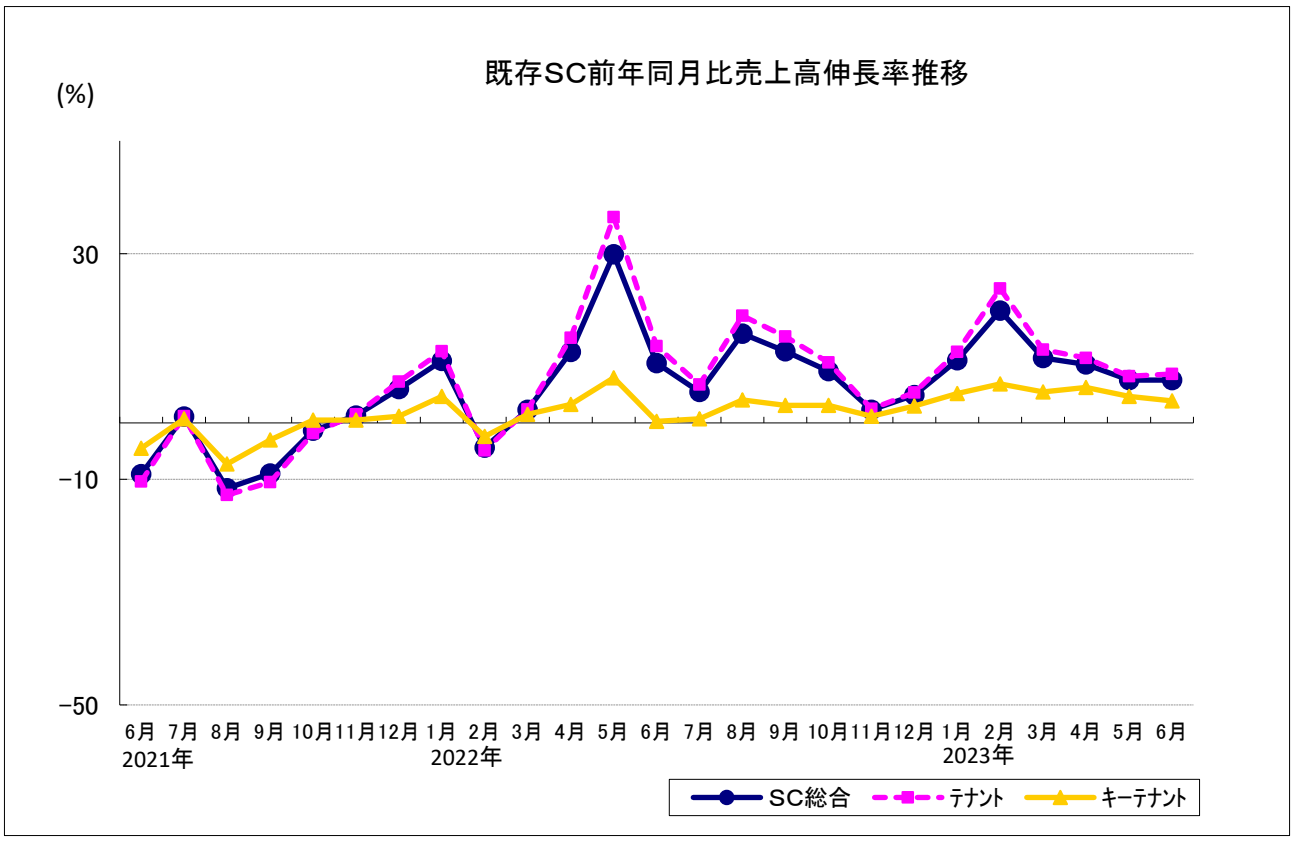

表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高伸長率

		SC 既存SC SC総合	SC 既存SC テナント	SC 既存SC キーテナント	百貨店	チェーンストア
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
	19年	0.4	0.8	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 1.8
	20年	▲ 22.3	▲ 24.8	▲ 12.1	▲ 25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9
2020上半期	(1 ～ 6月)	▲ 30.3	▲ 33.8	▲ 16.0	▲ 33.9	0.4
2020下半期	(7 ～ 12月)	▲ 14.6	▲ 16.2	▲ 8.2	▲ 17.9	1.3
2021上半期	(1 ～ 6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7 ～ 12月)	▲ 1.8	▲ 2.0	▲ 1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1 ～ 6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7 ～ 12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2020四半期別	(1 ～ 3月)	▲ 11.7	▲ 12.9	▲ 7.1	▲ 16.8	0.8
	(4 ～ 6月)	▲ 48.8	▲ 54.7	▲ 24.7	▲ 51.7	0.1
	(7 ～ 9月)	▲ 19.5	▲ 21.1	▲ 13.0	▲ 25.6	0.4
	(10 ～ 12月)	▲ 9.9	▲ 11.4	▲ 3.6	▲ 10.8	2.2
2021四半期別	(1 ～ 3月)	▲ 10.3	▲ 11.5	▲ 5.4	▲ 8.9	0.2
	(4 ～ 6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7 ～ 9月)	▲ 6.4	▲ 7.3	▲ 3.3	▲ 3.4	2.5
	(10 ～ 12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1 ～ 3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4 ～ 6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7 ～ 9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10 ～ 12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1 ～ 3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

		SC 既存SC SC総合	SC 既存SC テナント	SC 既存SC キーテナント	百貨店	チェーンストア
2019 月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲ 0.8	▲ 0.7
	6月	2.4	3.2	▲ 0.5	▲ 0.9	▲ 0.7
	7月	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 6.2	▲ 2.9	▲ 7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲ 0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8	▲ 17.5	▲ 4.1
	11月	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 1.4
	12月	▲ 3.6	▲ 3.3	▲ 4.9	▲ 5.0	▲ 3.3
2020 月別	1月	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.6	▲ 3.1	▲ 2.0
	2月	▲ 3.3	▲ 3.8	▲ 1.4	▲ 12.2	4.1
	3月	▲ 28.0	▲ 30.7	▲ 16.3	▲ 33.4	0.8
	4月	▲ 68.8	▲ 76.2	▲ 37.2	▲ 72.8	▲ 4.5
	5月	▲ 61.4	▲ 69.1	▲ 28.2	▲ 65.6	1.3
	6月	▲ 15.0	▲ 17.1	▲ 7.0	▲ 19.1	3.4
	7月	▲ 17.6	▲ 19.9	▲ 8.5	▲ 20.3	2.6
	8月	▲ 18.8	▲ 21.1	▲ 9.0	▲ 22.0	3.3
	9月	▲ 21.6	▲ 21.9	▲ 20.4	▲ 33.6	▲4.6
	10月	▲ 2.4	▲ 3.5	2.3	▲ 1.7	2.8
	11月	▲ 11.3	▲ 12.5	▲ 6.7	▲14.3	1.2
	12月	▲ 14.4	▲ 16.6	▲ 5.8	▲ 13.7	2.7
2021 月別	1月	▲ 25.2	▲ 28.0	▲ 13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲ 13.4	▲ 14.8	▲ 8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲ 9.1	▲ 10.4	▲ 4.5	▲ 1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲ 11.6	▲ 12.8	▲ 7.3	▲ 11.7	▲0.1
	9月	▲ 9.0	▲ 10.5	▲ 3.0	▲ 4.3	3.2
	10月	▲ 1.4	▲ 1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲ 4.4	▲ 4.9	▲ 2.4	▲ 0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲ 1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲ 2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	1.3
	6月	7.6	8.7	3.9	7.0	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

調査分析 一般社団法人日本ショッピングセンター協会 情報・リレーション部
TEL 03－5615－8524 https://www.jcsc.or.jp