

ショッピングセンター専門誌 おかげさまで創刊50周年 ～1973年の創刊号から累計560号、7月1日に創刊50周年記念号を発行～

一般社団法人日本ショッピングセンター協会(会長:清野 智/以下、協会)が発行するショッピングセンター(以下、SC)専門誌(以下、本誌)は、おかげさまで2023年7月に創刊50周年を迎えました。これもひとえに、協会会員をはじめとした読者の皆様のご愛読・ご協力あつてのことと、感謝申し上げます。

本誌は、1973年4月の協会創立直後の7月15日に「JAPAN COUNCIL OF SHOPPING CENTER」として創刊し、その後、1975年3月号より「SHOPPING CENTER」(1976年11月号よりカタカナ表記)、2001年4月号より「URERU(ウレル)」、2004年11月号より現在の「SC JAPAN TODAY(ショッピングセンター・ジャパン・トゥデイ)」に改題。最新SCの開発事例紹介をはじめ、SC開発・運営のトレンド、消費者嗜好や社会情勢の変化、法改正や新制度の施行、新技術・新ビジネスの登場など時流に応じた特集を企画・展開してまいりました。これからもわが国唯一のSC専門誌として、業界の発展に寄与する専門性の高い情報をお届けいたします。

■現在までのあゆみ

1973	1975	1976	2001	2004	2023
 <p>1973年7月15日に「JAPAN COUNCIL OF SHOPPING CENTER」として創刊。国内外SC事例や論文などを掲載した。</p>	 <p>1975年3月号より「SHOPPING CENTER」に改題した。</p>	 <p>1976年11月号よりカタカナ表記「ショッピングセンター」に変更。以降、表紙デザインも定期的に見直した。</p>	 <p>2001年4月号より「URERU(ウレル)」に改題。表紙デザインや誌面もカジュアルなものに。</p>	 <p>2004年11月号より、現在の「SC JAPAN TODAY(ショッピングセンター・ジャパン・トゥデイ)」に改題。特集を充実させて読み応えがある仕様に変更した。</p>	 <p>2023年7・8月合併号で、創刊50周年を迎える。表紙は、1973年の創刊号との復刻コラボデザイン(同号限定)。</p>

■2023年7・8月合併号(創刊50周年記念号)

SC JAPAN TODAY2023年7・8月合併号(7月1日発行)では、創刊50周年記念号として記念コンテンツ等を掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

- ☞ 【本誌創刊50周年記念】表紙で振り返る、ショッピングセンター誌、「SC JAPAN TODAY立ち上げ秘話」
- ☞ 【協会創立50周年記念】未来想像図「2040年ごろのSCはこうなる!？」
スペシャル座談会①「SC開発ストーリー『テラスモール湘南』」
スペシャル座談会②「若手・中堅ディベロッパー社員が描く『ミライのSC』」
- ☞ 【特集】①「決定!! 第9回日本SC大賞・第7回地域貢献大賞」、②「シン・ローカルグッドなSC」 など

■「SC JAPAN TODAY(ショッピングセンター・ジャパン・トゥデイ)」とは

SC業界唯一の月刊専門誌。協会会員(窓口等)に配布しているほか、協会WEBサイトや富士山マガジンサービスなどでご購入いただけます。

発行：毎月1日(1・2月、7・8月は合併号)
サイズ：A4判
価格：1,760円/税込(合併号は3,520円/税込)

※協会会員は半額。協会会員限定で最新号のデジタル版を無料公開中!



月刊誌サイト

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をFAXやメールにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当:浅田、菰田(こもだ)、村松
TEL 03-5615-8524 FAX 03-5615-8539
Mail pr@jcs.or.jp