

報道関係各位

2023年7月28日
SCプレスリリース2023第11

ショッピングセンターの未来を創造するビジネスコンテスト

チャレンジピッチ2024 ～NEXT SC～ 募集スタート

決勝大会を「SCビジネスフェア2024」にて開催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会(会長:清野 智)は、ショッピングセンター(SC)の未来を創造するビジネスコンテスト「チャレンジピッチ2024 ～NEXT SC～」の募集を、2023年7月21日よりスタートいたしました。

本格的なSCが日本に誕生して50数年が経過しました。その間SCは、生活者のライフスタイルの変化に柔軟に対応し、中心市街地や郊外、駅や空港、バスターミナルといった交通拠点などの多様な立地に広がり、リテールビジネスのプラットフォームとして発展を遂げてきました。しかしながら、デジタル社会の急速な発展に伴い、リテールビジネスは「時間と場所の制約からの解放」「大量情報の活用」という新たな成長機会を得てオンラインリテールの方向に進化する動きとなり、SCのプラットフォームとしての価値は相対的に低下しつつあります。

そこで、リテールビジネスのプラットフォームとして、またお客様の暮らしに寄り添う社会インフラとしての再成長を目指すべく、今回2回目となる「チャレンジピッチ2024 ～NEXT SC～」を開催いたします。

- ◆募集テーマ : 1)新商品・新業態 ～新たな価値を提供する売場提案～
2)新マーケティング・新サービス ～買い物利便性向上につながる提案～
3)ディベロッパビジネスの革新 ～SC運営のイノベーション提案～
- ◆応募資格 : 学生、スタートアップ、企業内ベンチャーなど幅広く公募いたします
- ◆選考基準 : ・新しい価値の創出を意識したビジネスプランであること
・将来性・実現可能性が高いこと
- ◆インセンティブ / メリット : ・賞金総額100万円
・SCビジネスフェア2025(次回2025年開催)への出展権利(1小間)他
※事業パートナー(SC関係者)とのマッチングのチャンスあり
- ◆選考方法 : 1)一次選考:エントリーシート(企画書)による書類選考
・選考基準に沿って主催者が設置する選考委員会にて選考を行い、
1テーマにつき2組(計6組)選出します
2)二次選考(決勝大会):ピッチコンテスト
・ピッチコンテストは「SCビジネスフェア2024」の併催イベントとして開催します
期日:2024年1月25日(木)
場所:パシフィコ横浜 展示ホールC・D プレゼンテーション会場
・一次選考で選出された6組で行います
・1組あたりプレゼン5分間+質疑応答5分間、計10分間のピッチを実施します(予定)

詳しくは、SCビジネスフェア特設サイトを
ご覧ください。情報は順次公開いたします。
<https://www.scbizfair.com>



<本件に関するお問い合わせ>

一般社団法人日本ショッピングセンター協会
情報・リレーション部 SCビジネスフェア担当 瀧澤・中野・村松
TEL.03-5615-8526/E-Mail.bizfair_scbf@jcsc.or.jp

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送り
くださいますようお願い申し上げます。掲載部
分をFAXにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当:浅田、菰田、木口、村松
TEL. 03-5615-8524 FAX. 03-5615-8539
Email. pr@jcsc.or.jp

(1) 募集テーマ

< 新商品・新業態 >

～新たな価値を提供する売場提案～

ほとんどの物がECで購入できる時代だからこそSCには来館してもらうための価値が必要です。

来館目的となるような、新たな価値提供につながる売場(テナント、ポップアップストア等)が求められています。

キーワード

- ・新商品、新業態
- ・ポップアップ
- ・エシカル消費
- ・地域の隠れた逸品
- ・医療
- ・行政

※カスタマー向け

< 新マーケティング・新サービス >

～買い物利便性向上につながる提案～

デジタル化やECが伸長するなか、オンラインとオフラインが融合したシームレスな購買体験が求められています。

高齢化が進む日本において、とくに地方SCにおいては来館手段の確保も課題になっています。

キーワード

- ・ウェアラブルデバイス
- ・GPS
- ・音声アシスト
- ・AR、VR
- ・通信サービス(Wi-Fi等)
- ・モビリティ

※カスタマーや地域住民向け

< ディベロッパービジネスの革新 >

～SC運営のイノベーション提案～

コロナ禍を経験したSCディベロッパービジネスは、オープンSCの減少傾向やテナント出店戦略の変化が見られるなど、大きな変革期に差し掛かっています。

多様な社会課題の顕在化もあり、従来の仕組みの延長線上にはない変革が求められています。

キーワード

- ・オペレーションテック
- ・ロジスティクス
- ・サステナブル
- ・人材不足
- ・テナントリーシング
- ・販売促進
- ・アカウントティング
- ・ファシリティ

※出店者・施設運営者向け

(2) 募集要項

① 応募資格

学生、スタートアップ、企業内ベンチャーなど幅広く公募

※1次選考後、法人は登記簿謄本を提出

※法人以外の学生、個人、グループ等は実現性の担保に向けて個別協議

② 選考基準

- ・新しい価値の創出を意識したビジネスプランであること
- ・将来性、実現可能性が高いこと

③ インセンティブ・メリット

- ・賞金総額100万円
- ・SCビジネスフェア2025への出展権利(1小間)
- ・SCビジネスミーティングへの登壇権利(1回)
- ・月刊誌「SC JAPAN TODAY」への寄稿権利(1回)
- ※事業パートナー(SC関係者)とのマッチングのチャンスあり

④ 申し込み方法

エントリーシート(企画書)をWEBサイトからダウンロードし、フォームからお申し込みください。

⑤ 応募締切

2023年10月31日(火)

⑥ 選考方法

一次選考：エントリーシートによる書類選考
1テーマにつき2組(計6組)選出
結果発表は2023年12月上旬予定

二次選考：ピッチコンテスト※による選考(決勝大会)
・一次選考で選出された6組で行います
・1組あたりプレゼン5分+質疑応答5分
計10分間のピッチを実施

※ピッチコンテストは「SCビジネスフェア2024」の併催イベントとして開催します
期日：2024年1月25日(木)
場所：パシフィコ横浜 展示ホールC・D
プレゼンテーション会場

⑦ 選考委員(予定)

SC経営士、SCアカデミー指導教授、VC等で構成

前回(チャレンジピッチ2023 ～NEXT SC～)

【最優秀賞】

(敬称略)

企業名	テーマ
株grow&partners	「あすい<」で安心託児、ママもゆっくり試着ができる!



◆SCビジネスフェア2024について◆

SC業界唯一の商談展示会「SCビジネスフェア2024」は、『出会い、発見、チャンス。そして未来へ』をスローガンに「ビジネスチャンスの創出」研鑽と交流の場を軸に開催いたします。

<開催概要> 会期：2024年1月24日(水)～26日(金)10:00～18:00 ※26日は17:00まで
会場：パシフィコ横浜 展示ホール・アネックスホール