

日本ショッピングセンター協会 冠講座カリキュラム(案)

流通科学大学 商学部 マーケティング学科 長坂 泰之 准教授

毎週月曜日 第3時限(13:00~14:30)

NO.	月日	テーマ	講義内容	講師案
1	4月10日		ガイダンス	教授
2	4月17日	【Ⅰ】 SCを理解する ～ショッピングセンター(SC)とは～	・SCの定義、ビジネスモデル ・SCの歴史とタイプ別分類(事例) ・日本のSCの特徴、取り巻く環境変化	東急不動産SCマネジメント株式会社 運営推進本部 第2運営部 統括部長 山根由嗣 氏
3	4月24日	SCを理解する ～テナントとSC～	・SCテナントと路面店の違い ・SCにおけるテナント経営 (出店～運営、DVや他テナントとの関係性) ・テナントが望むSCとは	株式会社ロピア・ホールディングス 関西営業本部 店舗管理部 部長 佐野 淳基 氏
4	5月1日	SCを理解する ～SCでの仕事～	・就職先としてのディベロッパー・テナント ・SCの仕事(やりがいと楽しさ) ・求められるスキル	JR西日本大阪開発株式会社 企画室 リーダー 今治加奈子 氏
5	5月8日	【Ⅱ】 SCができるまで ～SC開発手順～	・SCの開発手順とは このようにアプローチしています ・基本計画～実施計画までの全体フロー	名古屋鉄道株式会社 名駅再開発推進室 施設計画担当 課長 狩集 学 (かりあつまり まなぶ) 氏
6	5月15日	SCができるまで ～SC開発研究～	・マーチャндаイジング戦略 ・テナントミックス ・フロア構成とゾーニング ・テナント配置計画	株式会社ビーエーシー・アーバンプロジェクト 取締役 プロジェクト開発室 室長 久保 隼弥 氏
7	5月22日	SCができるまで ～SC開発事例研究～	・〇〇SCの開発事例	株式会社日建設計 クライアント・リレーション&マネジメント部門 アソシエイトマネージャー 寺師 一浩 氏
8	5月29日	【Ⅲ】 SCを育てる ～SC管理運営～	・SCマネジメントとは ・管理運営の必要性 ・SCの営業分析/情報管理	阪急阪神ビルマネジメント株式会社 SC第三営業部 阪急西宮ガーデンズSC管理事務所 営業担当 西田 真梨子 氏
9	6月5日	SCを育てる ～SCと地域の連携～	・地域におけるSCの役割 ・〇〇SCの事例 ・多様化する地域連携	東山遊園株式会社 星が丘テラス営業部 営業1 担当主任 岩本利達氏
10	6月12日	SCを育てる ～リニューアル～	・リニューアルの必要性 ・リニューアルの手順	JR西日本京都SC開発株式会社 経営企画部調査課 係長 桂 智史 氏
11	6月19日	SCを育てる ～リニューアル事例研究～	・〇〇SCのリニューアル事例	JR西日本SC開発 株式会社 天王寺ミオ事業本部 営業部 販売促進グループ マネージャー 岡村 陽平 氏
12	6月26日	【Ⅳ】 SCの現在と未来 ～近年のトレンド～	・出退店のトレンド ・コロナによるライフスタイルの変化 ・SCに求められる要素の変化	株式会社ジェイアール東海高島屋 百貨店営業本部 営業第2部婦人服 グループマネージャー 田口将太郎 氏
13	7月3日	SCの現在と未来 ～デジタル化するSC～	・人口減少社会におけるSC運営 ・デジタル化によるSCの進化事例	JR西日本アーバン開発株式会社 営業本部 営業推進部 次長 運営グループリーダー DX・地域共生グループリーダー 松田 夕輝 氏
14	7月10日	SCの現在と未来 ～未来のSC～	・未来のSCとは ・未来を考えるために参考になる事例 ・未来のSCにおける人間の役割とは	株式会社東京ドーム マーケティング戦略部 副部長 兼 テナント企画 グループ グループ長 田部井 一哉 氏
15	7月24日		総括	教授

【Ⅰ】SCを理解する 【Ⅱ】SCができるまで 【Ⅲ】SCを育てる 【Ⅳ】SCで働く 【Ⅴ】SCの今後