

2022年度前期 宮城大学

日本ショッピングセンター協会 冠講座カリキュラム(案)

公立大学法人 宮城大学 事業構想学群 内田 直仁 教授

毎週水曜日 第4、5時限(14:30~16:00・16:10~17:40)

NO.	月日	時限	対象	テーマ(中)	講義内容	講師
1	6月8日	4時限	学部生	【1】SCのビジネスモデル 日本のSC・海外のSC	・SCの定義、歴史、ビジネスモデル ・日本におけるSC発展の要因 ・所有と経営の概念 ・世界のSC事例・日本型との運営との違い	東急(株) 渋谷ストリーム 課長補佐 梶川 直樹
2	6月8日	5時限	学部生	【1】SCのビジネスモデル SCの業態特性・構成要素	・SCにおけるテナント経営 ・SCを取り巻くステークホルダー ・SCと地域との関係性(公共性や災害時に果たすべき役割等)	ジェイアール東日本都市開発 東京支店 齋藤 彰
3	6月15日	4時限	学部生	【2】SC開発 SCの開発手順・マーケット分析・テナントミックス	・SCの新規開発手順 ・マーケット分析の手法 ・テナントミックスの考え方	JR東日本 事業創造本部 まちづくり・地方創生部門 課長 永富 宣治
4	6月15日	5時限	学部生	【2】SC開発 SCの開発事例	・SCの新規開発事例 ・マーケット分析の事例	東急(株) ビル運営事業部 運営第二グループ SCアセット担当 主査 山室 幸司
5	6月22日	4時限	学部生	【3】SC管理運営 SCの管理運営・プロモーション	・マネジメントオフィス(管理事務所)の役割 ・SCの営業管理と施設管理 ・管理運営の必要性とは	仙台ターミナルビル(株) 戦略推進部 イノベーション戦略G グループリーダー 佐藤 啓央
6	6月22日	5時限	学部生	【3】SC管理運営 SCの管理運営事例	・SCの管理運営事例 ・SCのプロモーション事例	三菱地所プロパティマネジメント(株) 横浜商業運営室 MARK IS みなとみらい 館長 菊田 徳昭
7	7月6日	4時限	学部生+大学院 特別講義(大学院+聴講生)	【4】SCのリニューアル SCのリニューアル手順・分析手法	・リニューアルの必要性と手順 ・リノベーション&コンバージョン	仙台ターミナルビル(株) 東北エリア開発センター マネージャー 青木 貴志
8	7月6日	5時限	学部生+大学院 特別講義(大学院+聴講生)	【4】SCのリニューアル リニューアル事例	・リニューアルの事例	(株)アトレ プレイアトレ土浦 林 航平
9	7月13日 6月29日へ 変更	4時限	学部生+大学院 特別講義(大学院+聴講生)	【5】地域の一員としてのSC 地域とSCの関係性・災害時の役割	・SCの構成要因とステークホルダー ・地域のハブとして ・公共性と災害時に果たすべき役割	盛岡ターミナルビル(株) 盛岡フェザン SC営業本部 営業企画部 開発グループ 村上 恵美
10	7月13日 6月29日へ 変更	5時限	学部生+大学院 特別講義(大学院+聴講生)	【5】地域の一員としてのSC 事例研究	・SCの地域連携事例	(株)東急モルズデベロップメント プロモーショングループ イベントチーム シニアマネージャー 蓮池 美砂絵
11	7月20日	4時限	学部生+大学院 特別講義(大学院+聴講生)	【6】SCでのテクノロジー活用 環境変化・デジタル化するSC経営	・テクノロジーの活用 ・キャッシュレス社会の到来 ・非ショッピング業態の拡充	SCキューブ(株) システム営業企画部 取締役 エグゼクティブマネージャー 平林 孝章
12	7月20日	5時限	学部生+大学院 特別講義(大学院+聴講生)	【6】SCでのテクノロジー活用 事例研究	・SCでのテクノロジー活用事例	(株)三越伊勢丹 SC事業部 店舗事業開発部 長谷川 丈洋
13	7月27日	4時限	学部生+大学院 特別講義(大学院+聴講生)	【7】未来のSC 未来のSCを考える(双方向型)	・SCというビジネスモデルの限界 ・ディベロッパーが持つノウハウと可能性 ・未来のSCとは(〇〇SCの事例を参考に)	(株)東京ドーム マーケティング戦略部 副部長 兼 テナント企画グループ長 田部井一哉
14	7月27日	5時限	学部生+大学院 特別講義(大学院+聴講生)	【7】未来のSC 「SC」は生き残るのか		(株)東京ドーム マーケティング戦略部 副部長 兼 テナント企画グループ長 田部井一哉