

毎週金曜日 第5時限(16:35~18:05)

NO.	月日	テーマ(中)	講義内容	講師案
1	9月30日	ガイダンス	・主題と概要 ・提出課題及び評価 ・授業計画(シラバス)	専修大学 奥瀬 喜之 教授
2	10月7日	SCとは	・SCの定義、歴史、ビジネスモデル ・日本のSC、海外のSC ・所有と経営の概念	東急(株) リテール事業部 リテール戦略グループ 課長補佐 山内 朋子 氏(SC経営士)
3	10月14日	SCの新規開発 (事例研究①)	・SCの新規開発手順 ・近年の新規開発SC ・〇〇SCの新規開発事例	ヒューリック(株) ビル事業企画部 商業施設事業室 グループリーダー 亀田 昇 氏(SC経営士)
4	10月21日	SCのマーケティング	・顧客管理&商圈分析 ・競合戦略&ブランディング ・顧客コミュニケーション	(株)東急モルズデベロップメント 事業本部 事業推進グループ 運営管理部 シニアマネジャー 藤本 幸蔵 氏(SC経営士)
5	10月28日	テナントミックスとリーシング	・テナントミックス&フロアコンセプトの考え方 ・リーシングの進め方 ・近年のトレンド	大和リース(株) 流通建築リース事業部 SC運営部東日本リーシング室 室長 坂口 絵美 氏(SC経営士)
休講	11月4日	休講	休講	休講
6	11月11日	SCのテナントミックス (事例研究②)	・〇〇SCのテナントミックス事例 ・リーシングの経緯とテナント入替事例 ・今後のテナントミックスの方向性	(株)パルコ マーケットクリエイション部 業務課長 渡辺 志野 氏(SC経営士)
7	11月18日	SCの管理運営	・マネジメントオフィス(管理事務所)の役割 ・SCの営業管理と施設管理 ・プロモーション&イベント	(株)西武リアルティソリューションズ 沿線開発事業部 開発事業担当(所沢駅西口) アシスタントマネジャー 宮地 岳志 氏(SC経営士)
8	11月25日	SCのリニューアル (事例研究③)	・リニューアルの必要性和手順 ・リノベーション&コンヴァージョン ・リニューアル事例(〇〇SC)	(株)スペース 開発本部 リーシング企画事業部 東京開発部 部長 菅原 啓太 氏(SC経営士)
9	12月2日	地域との連携	・SCの構成要因とステークホルダー ・地域のハブとして ・公共性と災害時に果たすべき役割	(株)アトレ 運営推進部 課長 松岡 省次郎 氏(SC経営士)
10	12月9日	SCと人財	・SCが求める人財、テナントが求める人財 ・変わる人財の概念と多様な労働力 ・SCで働くとは~SCでのキャリアパス~	(株)東急モルズディベロップメント 営業本部 営業推進グループ グループ長 兼 営業企画部 部長 野村 高明 氏(SC経営士)
11	12月16日	今後のSCとは① SCを取り巻く環境変化	・SCへの来館動機の多様化 ・Eコマースとリアル店舗の関係性 ・人口減少&少子高齢化への対応	(株)ロピア・ホールディングス 経営管理本部 経営管理部 部長 佐野 淳基 氏(SC経営士)
12	12月23日	今後のSCとは② SCのデジタル化	・テクノロジーの活用 ・キャッシュレス社会の到来 ・非ショッピング業態の拡充	(株)リゾーム システム技術部 守田 陽 氏(SC経営士)
13	1月13日	今後のSCとは③ SCビジネスの魅力と課題	SCビジネスの魅力と課題 ディベロッパーが持つノウハウと可能性 未来のSCを考える(インタラクティブセッション)	(株)ファーストリテイリング グローバルクリエイティブラボ プロジェクトマネージャー 磯田 幸実 氏(SC経営士)
14	1月20日	総括	・最終レポート ・振り返り	専修大学 奥瀬 喜之 教授