

# SC販売統計調査報告 2023年5月(2019年比)

## 既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲3.7%

・調査サンプル数:431SC

・本調査は、2023年5月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	431	▲3.7	▲4.0	▲2.4
地中 域心	大都市	▲3.2	▲3.9	1.9
	中都市	▲5.1	▲5.1	▲5.6
	小計	▲3.8	▲4.3	▲0.3
周辺地域	312	▲3.6	▲3.9	▲2.9

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	431	▲3.7	1.1	▲7.7	▲3.7	▲2.7	▲4.1	▲4.0	▲6.8	▲3.4	▲0.5
中心地域	119	▲3.8	4.8	▲3.0	▲4.4	▲7.1	▲3.9	▲3.5	▲16.6	*	5.6
周辺地域	312	▲3.6	▲4.0	▲9.6	▲3.3	▲1.4	▲4.2	▲4.2	▲3.7	▲2.7	▲4.3
(SC数)	431	10	28	185	53	24	76	22	11	22	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	431	▲3.7	▲4.0	▲2.4	
大 都 市	札幌市	6	4.0	4.0	-
	仙台市	5	▲5.5	▲5.5	-
	さいたま市	7	1.7	2.5	*
	千葉市	7	▲8.1	▲8.1	-
	東京区部	50	▲1.8	▲2.7	0.9
	横浜市	15	▲4.0	▲3.7	▲5.9
	川崎市	9	▲6.2	▲6.0	*
	名古屋市	11	▲3.4	▲4.6	*
	京都市	5	2.0	2.2	*
	大阪市	17	▲3.7	▲4.0	*
	神戸市	15	▲7.0	▲6.2	▲11.0
	広島市	5	▲16.1	▲16.1	*
	北九州市	2	*	*	*
福岡市	5	3.9	2.8	*	
小計	159	▲2.7	▲3.2	▲0.6	
そ の 他 の 地 域	北海道	4	▲5.4	▲5.5	*
	東北	23	▲8.7	▲9.8	▲5.7
	関東	97	▲5.0	▲5.5	▲3.2
	中部	42	▲2.5	▲2.3	▲3.3
	北陸	24	▲4.1	▲4.9	▲2.6
	近畿	39	▲4.2	▲4.0	▲4.9
	中国	17	▲5.4	▲6.4	▲2.8
	四国	11	▲3.4	▲3.2	▲3.7
九州・沖縄	15	▲2.3	▲2.8	▲0.9	
小計	272	▲4.5	▲4.8	▲3.5	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	431	▲3.7	
核なし	250	▲3.4	
1 核	Dpt	10	▲1.4
	GMS	98	▲5.9
	SM	34	▲1.9
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	3	▲0.7
	生協	5	▲7.0
	Dgs	1	*
	小計	153	▲4.4
	2核	22	▲1.8
3核以上	6	▲3.0	

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)		売上高			店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率					
SC 総合	総合	431	491,151,883	▲ 3.7	9,063,069	0.4	1,139,564	179	21,028	
	中心地域	119	161,467,750	▲ 3.8	1,782,428	▲ 1.7	1,356,872	299	14,978	
		大都市	56	107,562,699	▲ 3.2	980,333	▲ 1.2	1,920,762	362	17,506
		中都市	63	53,905,051	▲ 5.1	802,095	▲ 2.3	855,636	222	12,732
	周辺地域	312	329,684,133	▲ 3.6	7,280,641	0.9	1,056,680	149	23,335	
テナ ント	総合	431	394,984,716	▲ 4.0	6,773,936	0.7	916,438	192	15,717	
	中心地域	119	141,217,561	▲ 4.3	1,592,090	▲ 2.0	1,186,702	293	13,379	
		大都市	56	92,876,851	▲ 3.9	872,564	▲ 1.2	1,658,515	351	15,582
		中都市	63	48,340,710	▲ 5.1	719,526	▲ 2.8	767,313	222	11,421
	周辺地域	312	253,767,155	▲ 3.9	5,181,846	1.5	813,356	162	16,608	
キー テナ ント	総合	181	96,167,167	▲ 2.4	2,289,133	▲ 0.4	531,310	139	12,647	
	中心地域	18	20,250,189	▲ 0.3	190,338	0.8	1,125,011	351	10,574	
		大都市	5	14,685,848	1.9	107,769	▲ 0.8	2,937,170	450	21,554
		中都市	13	5,564,341	▲ 5.6	82,569	2.9	428,026	222	6,351
	周辺地域	163	75,916,978	▲ 2.9	2,098,795	▲ 0.5	465,748	119	12,876	

注:売上高(総合)は、調査対象431SCの合計値です。