

SC販売統計調査報告 2023年4月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲5.0%

・調査サンプル数:429SC

・本調査は、2023年4月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	429	▲5.0	▲5.7	▲1.8
地中 域心	大都市	▲6.1	▲7.2	1.3
	中都市	▲7.2	▲7.0	▲8.8
	小計	▲6.5	▲7.2	▲1.6
周辺地域	312	▲4.3	▲5.0	▲1.9

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	429	▲5.0	▲4.4	▲7.3	▲4.1	▲4.3	▲6.2	▲6.3	▲10.1	▲5.2	▲5.1
中心地域	117	▲6.5	▲2.0	▲4.9	▲5.4	▲10.1	▲8.5	▲10.2	▲17.6	*	1.4
周辺地域	312	▲4.3	▲8.2	▲8.3	▲3.3	▲2.6	▲5.4	▲4.8	▲7.7	▲5.0	▲8.0
(SC数)	429	12	28	187	51	23	75	22	11	20	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	429	▲5.0	▲5.7	▲1.8	
大 都 市	札幌市	7	▲2.6	▲2.6	-
	仙台市	5	▲6.6	▲6.6	-
	さいたま市	7	1.4	2.4	*
	千葉市	7	▲8.6	▲8.6	-
	東京区部	53	▲1.8	▲3.2	2.5
	横浜市	15	▲7.1	▲7.4	▲4.5
	川崎市	9	▲6.6	▲7.2	*
	名古屋市	11	▲8.7	▲10.3	*
	京都市	5	▲0.6	▲3.5	*
	大阪市	17	▲8.6	▲9.3	*
	神戸市	14	▲5.2	▲5.2	▲5.1
	広島市	4	▲16.3	▲16.3	*
	北九州市	1	*	*	*
福岡市	4	4.6	3.6	*	
小計	159	▲4.2	▲5.3	0.9	
そ の 他 の 地 域	北海道	5	▲9.0	▲9.4	*
	東北	23	▲7.6	▲8.7	▲5.0
	関東	96	▲5.2	▲5.4	▲3.8
	中部	40	▲2.8	▲2.8	▲2.6
	北陸	23	▲6.2	▲7.8	▲2.9
	近畿	39	▲5.8	▲6.6	▲3.3
	中国	18	▲9.2	▲10.7	▲5.1
	四国	11	▲5.2	▲5.8	▲4.2
	九州・沖縄	15	▲8.6	▲10.8	▲2.3
小計	270	▲5.6	▲6.1	▲3.7	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	429	▲5.0	
核なし	252	▲5.6	
1 核	Dpt	10	▲1.4
	GMS	98	▲5.3
	SM	33	▲3.9
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	3	▲2.1
	生協	5	▲4.7
	Dgs	1	*
	小計	152	▲4.2
	2核	19	▲3.2
3核以上	6	▲4.7	

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
				(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	429	468,744,550	▲ 5.0	9,071,714	0.8	1,092,645	171	21,146	
	中心地域	117	151,288,658	▲ 6.5	1,764,718	▲ 1.8	1,293,065	283	15,083	
	大都市	56	100,518,094	▲ 6.1	971,116	▲ 2.0	1,794,966	342	17,341	
	中都市	61	50,770,564	▲ 7.2	793,602	▲ 1.6	832,304	211	13,010	
	周辺地域	312	317,455,892	▲ 4.3	7,306,996	1.5	1,017,487	143	23,420	
テナ ント	総合	429	376,260,104	▲ 5.7	6,804,308	1.4	877,063	182	15,861	
	中心地域	117	131,445,688	▲ 7.2	1,587,119	▲ 2.0	1,123,467	273	13,565	
	大都市	56	85,943,141	▲ 7.2	864,650	▲ 2.2	1,534,699	328	15,440	
	中都市	61	45,502,547	▲ 7.0	722,469	▲ 1.7	745,943	208	11,844	
	周辺地域	312	244,814,416	▲ 5.0	5,217,189	2.4	784,662	155	16,722	
キー テナ ント	総合	177	92,484,446	▲ 1.8	2,267,406	▲ 0.9	522,511	135	12,810	
	中心地域	15	19,842,970	▲ 1.6	177,599	▲ 0.5	1,322,865	369	11,840	
	大都市	4	14,574,953	1.3	106,466	0.2	3,643,738	452	26,617	
	中都市	11	5,268,017	▲ 8.8	71,133	▲ 1.6	478,911	244	6,467	
	周辺地域	162	72,641,476	▲ 1.9	2,089,807	▲ 0.9	448,404	115	12,900	

注:売上高(総合)は、調査対象429SCの合計値です。