

報道関係各位

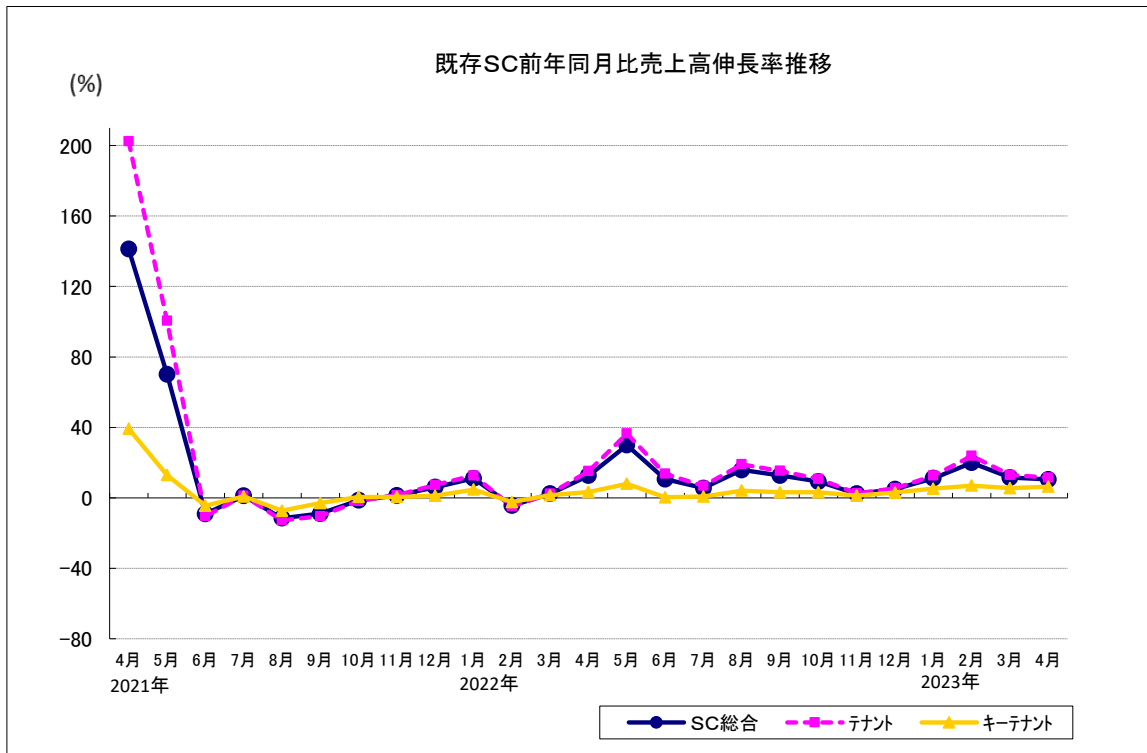
## SC販売統計調査報告2023年4月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +10.4% (参考:2019年同月比 : ▲5.0%)

春休みやゴールデンウィークで外出機運が高まり、4ヵ月連続2桁伸長

### < 2023年4月度・全体概況 >

- 4月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+10.4%となった。
- 前月からのマスク着用緩和や全国旅行支援、春休みやゴールデンウィークがあったことで外出機運が高まり、来館者数が増え、前年超えとなった。夕方以降の来館者の戻りやオケージョン需要、新生活需要により、衣料品や靴や靴などのファッション雑貨が高稼働したことも大きな要因である。2019年と比較すると▲5.0%とコロナ禍前を下回っているが、大都市の一部のSCでは2019年を上回ったとの声も聞かれた。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+13.8%、周辺地域は+8.8%となった。外出機運が高まったことや国内外の旅行者などが増加したことで、とくに中心地域の大都市が好調だった。
- 業種別にみると、国内外の旅行者や歓迎会の団体客を中心に飲食が好調だった。衣料品については夕方以降の来館者の戻りやオケージョン需要により、春物・初夏物商材が高稼働した。また新生活需要により、靴や靴などのファッション雑貨も好調だった。シネマは新作の公開があったため、前年同月に比べて好調だったとの声が聞かれた。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口  
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りいたしますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・菰田・木口・村松  
Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539  
Mail. pr@jcsc.or.jp