

SC販売統計調査報告 2023年2月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲2.8%

・調査サンプル数:441SC

・本調査は、2023年2月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	441	▲2.8	▲2.9	▲2.4	
地中 域心	大都市	59	▲3.4	▲3.9	2.1
	中都市	64	▲0.4	0.2	▲4.5
	小計	123	▲2.3	▲2.5	▲0.8
周辺地域	318	▲3.1	▲3.2	▲2.7	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	441	▲2.8	▲6.0	▲3.0	▲1.6	▲4.9	▲3.5	▲4.6	▲4.1	▲2.7	▲1.6
中心地域	123	▲2.3	▲3.9	0.7	▲1.4	▲7.1	▲1.0	▲3.8	▲8.2	*	2.0
周辺地域	318	▲3.1	▲10.5	▲4.5	▲1.8	▲4.2	▲4.3	▲5.0	▲2.7	▲1.5	▲3.4
(SC数)	441	12	27	190	50	23	78	23	11	27	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	441	▲2.8	▲2.9	▲2.4	
大 都 市	札幌市	8	▲3.8	▲3.8	-
	仙台市	5	▲2.7	▲2.7	-
	さいたま市	7	2.1	2.8	*
	千葉市	7	▲4.5	▲4.5	-
	東京区部	54	▲2.0	▲3.1	2.3
	横浜市	16	▲4.6	▲4.3	▲7.3
	川崎市	8	▲7.1	▲7.1	*
	名古屋市	10	▲4.6	▲6.5	*
	京都市	7	▲4.4	▲4.5	*
	大阪市	17	▲3.4	▲4.1	*
	神戸市	15	▲1.6	▲1.1	▲4.3
	広島市	6	▲12.3	▲12.3	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	6	3.7	2.6	*
小計	168	▲2.8	▲3.4	0.5	
そ の 他 の 地 域	北海道	4	▲14.0	▲15.3	*
	東北	22	▲3.1	▲1.0	▲7.5
	関東	98	▲0.3	0.6	▲3.6
	中部	40	▲5.0	▲5.5	▲1.7
	北陸	23	▲3.5	▲3.0	▲4.3
	近畿	39	▲6.0	▲5.8	▲6.4
	中国	17	▲2.6	▲3.5	▲0.5
	四国	11	▲2.7	▲2.1	▲3.4
九州・沖縄	19	▲5.1	▲6.8	▲0.8	
小計	273	▲2.9	▲2.5	▲4.0	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	441	▲2.8	
核なし	258	▲3.0	
1 核	Dpt	12	1.3
	GMS	97	▲3.0
	SM	35	▲5.5
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	6	▲10.8
	生協	5	▲2.3
	Dgs	1	*
	小計	158	▲2.8
	2核	20	0.3
3核以上	5	▲3.9	

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
				(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	441	400,271,575	▲ 2.8	9,172,710	0.3	907,645	144	20,800	
	中心地域	123	132,579,727	▲ 2.3	1,848,319	▲ 1.7	1,077,884	237	15,027	
	大都市	59	83,263,146	▲ 3.4	976,390	▲ 1.7	1,411,240	281	16,549	
	中都市	64	49,316,581	▲ 0.4	871,929	▲ 1.8	770,572	187	13,624	
	周辺地域	318	267,691,848	▲ 3.1	7,324,390	0.8	841,798	121	23,033	
テナ ント	総合	441	319,681,589	▲ 2.9	6,909,788	0.3	724,902	153	15,668	
	中心地域	123	119,371,766	▲ 2.5	1,684,202	▲ 1.8	970,502	234	13,693	
	大都市	59	75,478,143	▲ 3.9	901,872	▲ 1.8	1,279,291	276	15,286	
	中都市	64	43,893,623	0.2	782,330	▲ 1.8	685,838	185	12,224	
	周辺地域	318	200,309,823	▲ 3.2	5,225,585	1.0	629,905	126	16,433	
キー テナ ント	総合	183	80,589,986	▲ 2.4	2,262,922	0.3	440,382	118	12,366	
	中心地域	18	13,207,961	▲ 0.8	164,117	▲ 0.6	733,776	266	9,118	
	大都市	5	7,785,003	2.1	74,518	0.0	1,557,001	345	14,904	
	中都市	13	5,422,958	▲ 4.5	89,599	▲ 1.0	417,151	200	6,892	
	周辺地域	165	67,382,025	▲ 2.7	2,098,805	0.3	408,376	106	12,720	

注:売上高(総合)は、調査対象441SCの合計値です。