

## 2023年度月刊誌「SC JAPAN TODAY」年間特集テーマ案

月	特集テーマ	主旨・ポイントなど	広告スケジュール	
			申込〆切	入稿〆切
4月号	物価不安定時代に、商品価値・店舗体験をいかに高めるか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原材料・エネルギー高騰の影響と今後、流通業が目指す方向性</li> <li>・物価高をバネに、顧客満足につなげる店舗開発、商品開発とは</li> <li>・物価不安定時代に、商品価値・店舗体験を高める専門店事例(国内外)</li> <li>★インフレ時代を勝ち抜く“よい値上げ”戦略</li> </ul>	2023年2月28日	2023年3月6日
5月号	SC管理・運営の基礎知識～コロナ禍を経験して～	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍を経てのSCの管理・運営の変化</li> <li>・SCの仕事(営業担当、販促担当、設備管理担当等)</li> <li>・テナントリーシング・MDの基本と変化</li> <li>・施設管理の基本と変化(PM、FM等)</li> <li>・契約の基本と変化(出店契約、定借等)</li> <li>・これだけは押さえておきたいSC基礎用語</li> <li>・危機管理対策(事件・事故、カスタマーハラスメントなど)</li> <li>★協会創立50周年記念コンテンツ</li> </ul>	2023年3月31日	2023年4月5日
6月号	新規事業創造のハウツー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今、新規事業創造の取り組みが活性化しているのか</li> <li>・スタートアップなど多様な企業との連携(CVCやオープンイノベーションなどの動向や事例)</li> <li>・産学連携、若手活用(学生・若手社員のアイデアを生かした施設づくり、商品開発など)</li> <li>・中小企業でも始められる取り組み</li> <li>・チャレンジビッチ2023/2024</li> <li>★協会創立50周年記念コンテンツ</li> </ul>	2023年4月28日	2023年5月2日
7・8月 合併号	<ul style="list-style-type: none"> <li>＜第1特集＞</li> <li>第9回日本SC大賞・第7回地域貢献大賞</li> <li>＜第2特集＞</li> <li>SC発、地域経済活性化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>＜第1特集＞</li> <li>・第9回日本SC大賞・第7回地域貢献大賞受賞施設紹介</li> <li>＜第2特集＞</li> <li>・地域の人々や産業を盛り上げ、元気にするSCの取り組み</li> <li>・新たな地域貢献の形(eスポーツなどのサブカル活用など)</li> <li>・地域コミュニティ拠点の設置と運営</li> <li>★協会創立50周年記念コンテンツ</li> </ul>	2023年5月31日	2023年6月5日
9月号	アウトレットモール～買い物中心型から地域共生・コト消費型へ～	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトレットモールの変遷、近年の特徴</li> <li>・アウトレットモール各社の考え方、進化への取り組み</li> <li>・買い物中心型から地域共生・コト消費型へ移行する理由</li> <li>・国内アウトレット大手3社+中小アウトレットモール事例</li> <li>・海外アウトレットモール事情</li> <li>★協会創立50周年記念コンテンツ</li> </ul>	2023年7月28日	2022年8月4日
10月号			2023年8月31日	2023年9月5日
11月号			2023年9月29日	2023年10月5日
12月号		(近日公開)	2023年10月31日	2023年11月6日
1・2月 合併号			2023年11月30日	2023年12月5日
3月号	第48回日本ショッピングセンター全国大会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第48回日本ショッピングセンター全国大会結果報告</li> <li>・セミナーダイジェスト</li> </ul>	2024年1月31日	2024年2月5日

※特集テーマは仮題です。都合により企画が変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

＜お知らせ＞

(一社)日本ショッピングセンター協会は、2023年4月に創立50周年を迎えます。それを記念して、2023年5月号より記念コンテンツを掲載いたします。