

SC販売統計調査報告 2023年1月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲7.9%

・調査サンプル数: 440SC

・本調査は、2023年1月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	440	▲7.9	▲8.4	▲5.4
地域中心	大都市	▲12.2	▲13.4	2.9
	中都市	▲9.5	▲8.9	▲13.8
	小計	▲11.2	▲11.8	▲4.7
周辺地域	320	▲6.3	▲6.6	▲5.5

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・

京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	440	▲7.9	▲10.2	▲9.9	▲7.3	▲4.3	▲10.8	▲10.1	▲6.8	▲3.5	▲9.7
中心地域	120	▲11.2	▲11.1	▲10.9	▲10.0	▲17.8	▲12.3	▲14.3	▲5.4	*	▲9.5
周辺地域	320	▲6.3	▲8.3	▲9.6	▲5.8	▲1.5	▲10.4	▲8.6	▲7.2	▲2.5	▲9.8
(SC数)	440	11	27	190	48	26	78	22	10	28	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	440	▲7.9	▲8.4	▲5.4	
大都市	札幌市	8	▲10.1	▲10.1	-
	仙台市	5	▲11.6	▲11.6	-
	さいたま市	7	▲5.1	▲3.4	*
	千葉市	7	▲7.8	▲7.8	-
	東京区部	54	▲8.5	▲10.8	0.1
	横浜市	15	▲10.3	▲10.2	▲11.1
	川崎市	8	▲10.6	▲10.4	*
	名古屋市	9	▲13.7	▲16.6	*
	京都市	7	▲6.6	▲9.7	*
	大阪市	17	▲12.6	▲14.1	*
	神戸市	15	▲8.5	▲8.5	▲8.2
	広島市	4	▲16.0	▲16.0	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	7	▲5.7	▲6.2	*
小計	165	▲9.4	▲10.6	▲2.3	
その他の地域	北海道	3	▲10.3	▲10.6	*
	東北	22	▲9.2	▲9.1	▲9.6
	関東	99	▲5.8	▲5.8	▲5.8
	中部	39	▲2.0	▲0.2	▲14.3
	北陸	26	▲10.8	▲12.6	▲7.4
	近畿	39	▲9.8	▲10.2	▲8.6
	中国	18	▲6.0	▲7.0	▲3.1
	四国	10	▲3.5	▲3.4	▲3.8
	九州・沖縄	19	▲11.6	▲14.6	▲2.3
	小計	275	▲6.7	▲6.6	▲7.0

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	440	▲7.9	
核なし	256	▲9.3	
1核	Dpt	11	▲4.9
	GMS	100	▲5.9
	SM	34	▲6.9
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	5	▲12.8
	生協	5	▲5.2
	Dgs	1	*
小計	158	▲6.1	
2核	20	▲4.2	
3核以上	6	▲2.6	

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
			(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率				
SC 総合	総合	440	498,857,037	▲ 7.9	9,379,224	2.1	1,133,766	176	21,316	
	中心地域	120	149,748,756	▲ 11.2	1,846,624	▲ 0.4	1,247,906	268	15,389	
		大都市	58	94,697,557	▲ 12.2	957,860	▲ 2.6	1,632,717	326	16,515
		中都市	62	55,051,199	▲ 9.5	888,764	2.1	887,923	204	14,335
	周辺地域	320	349,108,281	▲ 6.3	7,532,599	2.8	1,090,963	153	23,539	
テナ ント	総合	440	406,012,326	▲ 8.4	6,889,200	0.4	922,755	194	15,657	
	中心地域	120	135,764,476	▲ 11.8	1,683,487	▲ 0.5	1,131,371	266	14,029	
		大都市	58	86,425,345	▲ 13.4	884,742	▲ 2.9	1,490,092	322	15,254
		中都市	62	49,339,131	▲ 8.9	798,745	2.3	795,792	204	12,883
	周辺地域	320	270,247,850	▲ 6.6	5,205,712	0.7	844,525	171	16,268	
キー テナ ント	総合	184	92,844,711	▲ 5.4	2,490,024	7.1	504,591	123	13,533	
	中心地域	17	13,984,280	▲ 4.7	163,137	▲ 0.1	822,605	283	9,596	
		大都市	4	8,272,212	2.9	73,118	0.0	2,068,053	373	18,280
		中都市	13	5,712,068	▲ 13.8	90,019	▲ 0.2	439,390	209	6,925
	周辺地域	167	78,860,431	▲ 5.5	2,326,887	7.7	472,218	112	13,933	

注:売上高(総合)は、調査対象440SCの合計値です。