

SC販売統計調査報告 2023年1月

旅行客増や新年会需要による飲食好調、 重衣料等の高稼働によるファッション好調で前年を上回る 前年同月比伸長率 +11.1%

<全体概況>

- 1月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+11.1%となった。
- 前年同月は段階的にまん延防止等重点措置が全国的に発出され、外出自粛傾向が高まっていたが、当年は行動制限がなかったことや1月10日から再開された全国旅行支援により、外出機運が高まり来館者数が増え、前年超えとなった。引き続き大都市や観光立地を中心にインバウンドも増加しており、来館者数および売上増加に寄与した。2019年と比較すると▲7.9%とコロナ禍前を下回っているが、東京区部のキーテナントが+0.1%と伸長しており、徐々にコロナ禍前の売上に戻りつつあるSCもみられた。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+16.5%、周辺地域は+9.0%となり、中心地域がより伸長した。外出機運が高まったことや旅行客の増加により、特に中心地域の大都市が好調であった。
- 業種別にみると、前年同月のまん延防止等重点措置の反動で帰省や旅行、新年会需要による来館者数が増え、飲食が好調だった。また、数年に一度といわれる寒波の影響やセールの実施によって、アウターなどの重衣料や防寒アイテムが稼働した。

[立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+21.3%となった。中でも札幌市、大阪市、福岡市は国内外の旅行客増加により来館者数が増え、前年比伸長率が20%を超えた。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+9.4%となった。県外からの旅行客やインバウンド増加の影響で飲食や土産品が好調だった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+9.0%となった。前年の行動制限の反動と、寒波の影響でアウターや防寒アイテムが好調だったことが売上を押し上げた。

[地域別]

- 北海道は、総合で前年同月比伸長率+39.0%となった。中心地域、周辺地域の立地を問わず、引き続き県外からの旅行客や帰省客の来館者が増えたことやインバウンド客の増加により、テナント、キーテナントともに他地域と比較して最も伸長率が高かった。
- 関東は、総合で前年同月比伸長率+10.6%となった。正月イベントやキャッシュバックなどのキャンペーン実施が集客につながったSCが多くみられた。
- 近畿は、総合で前年同月比伸長率+10.1%となった。中心地域は+20.8%となり、北海道に次いで2番目の伸長率となった。旅行客などの来館者増加の影響で京都市を中心に2桁伸長率となったSCが多かった。周辺地域は+6.6%となり地域によって差が開いた。これは旅行や帰省に出る人が多く、地域密着型SCの来館者数が伸び悩んだことが原因とみられる。

[業種別]

- 「飲食」は、前年同月にまん延防止等重点措置が発出されていた反動と、旅行客などの来館者数が増えたことにより好調だった。ファミリー層や新年会などの需要により、ディナータイムにも賑わいが戻っているとの声が聞かれた。
- 「ファッション」は、外出需要の高まりと数年に一度の寒波到来、セールの実施により、アウターなどの冬物衣料や防寒アイテムが高稼働した。
- 国内外の旅行客や帰省客の来館により、引き続き土産品が好調だった。インバウンド売上としては、ラグジュアリーブランドなどの高単価商材やドラッグストアが好調だった。

[参考] ・2023年1月の土・日・祝日の合計11日（前年同月比0日）
・調査サンプル数：484SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	484	11.1	12.6	5.2	
地中 域心	大都市	65	21.3	21.9	15.8
	中都市	72	9.4	9.9	6.1
	小計	137	16.5	17.1	11.3
周辺地域	347	9.0	10.5	4.1	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	484	11.1	39.0	9.5	10.6	12.8	5.2	10.1	13.5	7.6	12.9
中心地域	137	16.5	43.1	9.8	13.9	14.2	18.1	20.8	19.2	4.1	19.6
周辺地域	347	9.0	31.5	9.4	8.9	12.6	2.2	6.6	11.5	7.8	9.7
(SC数)	484	11	29	207	52	31	87	25	11	31	

(注) ■地域

北海道:北海道
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都 市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	484	11.1	12.6	5.2	
大 都 市	札幌市	8	40.0	40.0	-
	仙台市	6	11.0	11.0	-
	さいたま市	7	9.6	8.7	*
	千葉市	7	12.3	12.3	-
	東京区部	56	15.9	18.3	8.6
	横浜市	21	8.8	8.7	9.4
	川崎市	8	8.0	8.2	*
	名古屋市	9	15.4	18.6	3.3
	京都市	8	13.7	21.2	1.7
	大阪市	18	22.1	23.7	10.3
	神戸市	17	5.2	5.8	0.5
	広島市	5	18.0	18.0	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	8	26.9	27.7	*
小計	180	14.5	15.9	8.0	
そ の 他 の 地 域	北海道	3	35.9	37.6	*
	東北	23	8.9	10.2	6.1
	関東	108	8.4	9.4	4.5
	中部	43	12.3	13.7	3.9
	北陸	31	5.2	8.5	0.1
	近畿	44	6.1	7.4	2.1
	中国	20	12.9	15.7	5.5
	四国	11	7.6	10.8	3.0
九州・沖縄	21	8.2	9.0	5.9	
小計	304	8.8	10.3	3.7	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	484	11.1	
核なし	276	13.7	
1 核	Dpt	12	11.0
	GMS	108	8.0
	SM	41	6.0
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	8	17.0
	生協	5	▲1.9
	Dgs	2	*
	小計	178	8.8
	2核	23	3.9
3核以上	7	2.0	

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC 総合	総合	484	537,970,056	11.1	10,355,624	2.2	1,111,508	171	21,396
	中心地域	137	160,120,647	16.5	2,156,381	▲ 0.6	1,168,764	245	15,740
	大都市	65	99,271,863	21.3	1,067,884	▲ 0.8	1,527,259	307	16,429
	中都市	72	60,848,784	9.4	1,088,497	▲ 0.4	845,122	184	15,118
	周辺地域	347	377,849,409	9.0	8,199,243	2.9	1,088,903	152	23,629
テナント	総合	484	435,483,994	12.6	7,629,506	0.5	899,760	188	15,763
	中心地域	137	144,135,850	17.1	1,948,595	▲ 0.6	1,052,086	244	14,223
	大都市	65	90,327,393	21.9	988,041	▲ 0.9	1,389,652	302	15,201
	中都市	72	53,808,457	9.9	960,554	▲ 0.3	747,340	185	13,341
	周辺地域	347	291,348,144	10.5	5,680,911	0.9	839,620	169	16,372
キー テナント	総合	208	102,486,062	5.2	2,726,118	7.2	492,721	124	13,106
	中心地域	22	15,984,797	11.3	207,786	▲ 0.5	726,582	254	9,445
	大都市	5	8,944,470	15.8	79,843	0.0	1,788,894	370	15,969
	中都市	17	7,040,327	6.1	127,943	▲ 0.8	414,137	182	7,526
	周辺地域	186	86,501,265	4.1	2,518,332	7.8	465,061	113	13,539

注:売上高(総合)は、調査対象484SCの合計値です。

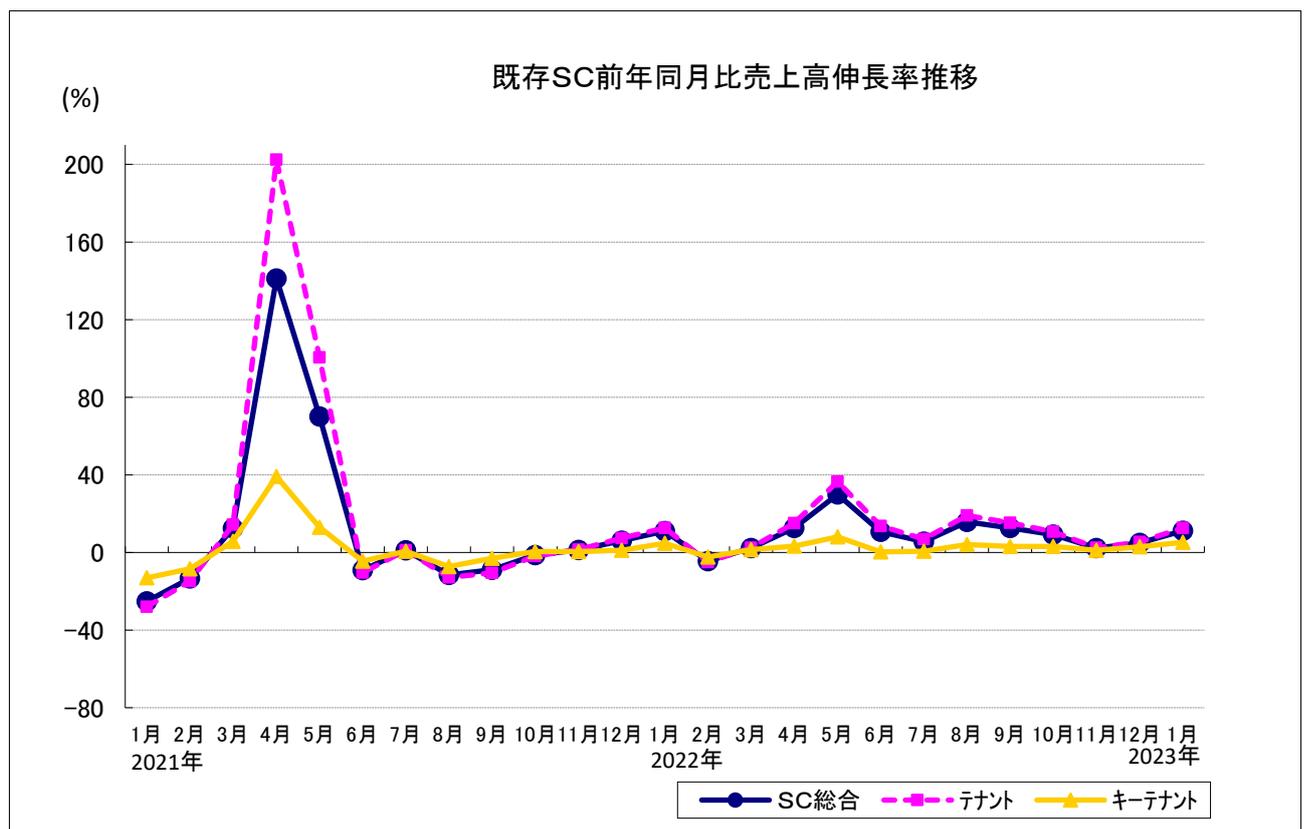


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高伸長率

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9	
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
2022四半期別	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会