

SC販売統計調査報告 2022年(2019年比)

既存SC・2019年比売上高伸長率 : ▲11.8%

・調査サンプル数:402SC
・本調査は、2022年調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	402	▲11.8	▲13.0	▲5.9
地中 域心	大都市	▲16.6	▲17.6	▲4.5
	中都市	▲12.1	▲12.5	▲7.2
	小計	▲15.0	▲15.8	▲5.4
周辺地域	294	▲10.3	▲11.5	▲5.9

(注)
■立地
中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域
■都市規模
大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	402	▲11.8	▲17.8	▲13.9	▲11.4	▲10.4	▲12.6	▲11.6	▲13.1	▲9.6	▲13.3
中心地域	108	▲15.0	▲18.5	▲14.1	▲13.8	▲20.5	▲16.6	▲16.4	▲19.2	▲14.8	▲14.6
周辺地域	294	▲10.3	▲16.9	▲13.9	▲10.0	▲8.7	▲11.4	▲10.0	▲11.0	▲9.4	▲12.5
(SC数)	402	13	26	174	44	22	65	24	10	24	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	402	▲11.8	▲13.0	▲5.9
大 都 市	札幌市	▲16.4	▲16.4	-
	仙台市	▲14.4	▲14.4	-
	さいたま市	▲6.4	▲6.0	*
	千葉市	▲19.9	▲19.9	-
	東京区部	▲13.0	▲15.7	▲3.2
	横浜市	▲13.6	▲13.3	▲32.3
	川崎市	▲12.4	▲12.4	*
	名古屋市	▲15.1	▲17.8	*
	京都市	▲15.4	▲19.6	*
	大阪市	▲14.7	▲16.6	*
	神戸市	▲9.3	▲9.6	▲7.3
	広島市	▲17.3	▲17.3	*
	北九州市	*	*	*
	福岡市	▲14.8	▲15.1	*
小計	149	▲13.2	▲14.6	▲4.7
そ の 他 の 地 域	北海道	▲21.7	▲24.2	*
	東北	▲13.7	▲14.1	▲12.9
	関東	▲9.8	▲10.4	▲6.3
	中部	▲9.1	▲9.3	▲7.2
	北陸	▲12.6	▲16.0	▲5.1
	近畿	▲10.6	▲12.2	▲5.5
	中国	▲12.4	▲14.5	▲6.5
	四国	▲9.6	▲11.6	▲6.8
	九州・沖縄	▲12.6	▲15.7	▲4.3
小計	253	▲10.6	▲11.6	▲6.5

※「その他の地域」には、大都市は含まない。
* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

- 【北海道】北海道
- 【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
- 【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
- 【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
- 【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県
- 【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
- 【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県
- 【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
- 【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	402	▲11.8	
核なし	248	▲13.4	
1 核	Dpt	▲6.9	
	GMS	▲10.4	
	SM	▲6.2	
	SS	-	
	HC	*	
	専門店	▲14.2	
	生協	▲3.2	
	Dgs	*	
	小計	132	▲9.4
	2核	18	▲6.6
3核以上	4	▲9.1	

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率				
SC 総合	総合	402	4,952,356,186	▲ 11.8	8,514,320	0.8	12,319,294	1919	21,180
	中心地域	108	1,499,787,558	▲ 15.0	1,583,141	▲ 0.5	13,886,922	3126	14,659
	大都市	50	946,867,236	▲ 16.6	843,049	▲ 0.6	18,937,345	3706	16,861
	中都市	58	552,920,322	▲ 12.1	740,091	▲ 0.3	9,533,109	2465	12,760
	周辺地域	294	3,452,568,628	▲ 10.3	6,931,179	1.1	11,743,431	1644	23,575
テナント	総合	402	4,047,706,669	▲ 13.0	6,489,865	0.3	10,068,922	2058	16,144
	中心地域	108	1,365,082,537	▲ 15.8	1,474,947	▲ 0.5	12,639,653	3054	13,657
	大都市	50	856,749,803	▲ 17.6	783,458	▲ 0.7	17,134,996	3609	15,669
	中都市	58	508,332,734	▲ 12.5	691,489	▲ 0.3	8,764,357	2426	11,922
	周辺地域	294	2,682,624,132	▲ 11.5	5,014,918	0.6	9,124,572	1765	17,058
キー テナント	総合	154	904,649,517	▲ 5.9	2,024,455	2.2	5,874,348	1475	13,146
	中心地域	11	134,705,021	▲ 5.4	108,194	0.3	12,245,911	4109	9,836
	大都市	3	90,117,433	▲ 4.5	59,592	▲ 0.1	30,039,144	4990	19,864
	中都市	8	44,587,588	▲ 7.2	48,602	0.7	5,573,449	3027	6,075
	周辺地域	143	769,944,496	▲ 5.9	1,916,262	2.3	5,384,227	1326	13,400

注:売上高(総合)は、調査対象402SCの合計値です。