

報道関係各位

第47回日本ショッピングセンター全国大会を開催

- ・3日間(1月25日～27日)で延べ34,100人が入場
- ・「チャレンジピッチ2023 ～NEXT SC～」最優秀賞は、(株)grow&partners
- ・SC接客日本一は、志田紗恵さん(三井アウトレットパーク 仙台港「フルラアウトレット」)

一般社団法人日本ショッピングセンター協会(会長:清野 智)は、1月25日(水)～27日(金)の3日間、パシフィコ横浜(神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1)においてショッピングセンター(SC)業界最大のイベント、「第47回日本ショッピングセンター全国大会(SCビジネスフェア2023、第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)」を開催しました。

「SCビジネスフェア2023」の入場者数は、パシフィコ横浜の展示ホールで開催した「商談展示会」で延べ31,800人[前回21,330人]、1月25日(水)にアネックスホールで開催した「セミナー・懇親パーティー」は500人[前は2日間開催で860人]でした。また、「第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の見学者数は延べ1,800人[前回1,200人]となり、第47回日本ショッピングセンター全国大会は**延べ34,100人の参加**を得て終了しました。

当協会創立50周年を記念して新規事業提案コンテスト「チャレンジピッチ2023 ～NEXT SC～」決勝戦を展示ホールで開催しました。応募総数53組の中から一次選考(書類審査)を通過した11組が熱い思い込めたピッチを繰り広げました。最優秀賞に選ばれたのは、(株)grow&partners「『あすいく』で安心託児、ママもゆっくり試着ができる！」でした。

次回の「**第48回日本ショッピングセンター全国大会**」は、**2024年1月24日(水)～26日(金)に開催**の予定です。

報道関係の皆様には取材に多数ご来場いただき、誠にありがとうございました。

<第47回日本ショッピングセンター全国大会 延べ入場者数>

[人]

	1/25(水)	1/26(木)	1/27(金)	合計
SCビジネスフェア2023				
商談展示会 <展示ホール>	11,620	10,300	9,880	31,800
セミナー・懇親パーティー <アネックスホール>	500	—	—	500
第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会	—	—	1,800	1,800
合計	12,120	10,300	11,680	34,100

* 上記は速報値のため後日修正させていただく場合があります。

<チャレンジピッチ2023 ～NEXT SC～>**【最優秀賞】**

(敬称略)

企業名	テーマ
(株)grow&partners	「あすいく」で安心託児、ママもゆっくり試着ができる！

<第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会>**【大賞・SC接客日本一及び経済産業大臣賞】**

(敬称略)

競技No.	氏名	SC名	店名	支部(地区)
23	志田 紗恵	三井アウトレットパーク 仙台港	フルラ アウトレット	東北

SCビジネスフェア2023

・1月25日～27日に、32,300人に入場

・「チャレンジピッチ2023 ～NEXT SC～」最優秀賞は、(株)grow&partners

- ◆会期 2023年1月25日(水)～27日(金) 10:00～18:00(最終日は17:00終了)
- ◆会場 パシフィコ横浜 展示ホールC・D、アネックスホール
- ◆入場者数 商談展示会 <展示ホール> 入場者数 延べ31,800人 [前回21,300人]
セミナー・懇親パーティー<アネックスホール> 参加者数 延べ500人 [前回(2日間開催)860人]
- ◆展示規模 147社・386小間 [前回142社・366小間]
- ◆概要

「SCビジネスフェア2023」は、ショッピングセンター(SC)関係者が一堂に会するSC業界唯一の商談展示会とセミナー・懇親パーティー、当協会創立50周年を記念して初開催した新規事業提案コンテスト「チャレンジピッチ2023 ～NEXT SC～」で構成しており、延べ32,300人にご来場いただきました。

新型コロナウイルス感染拡大の影響は続いているものの、入場者数は昨年比約50%増となりました。コロナ禍で困難になっている対面での商談ができる貴重な機会として、ご来場の皆様にご活用いただきました。



「チャレンジピッチ2023 ～NEXT SC～」決勝戦

「チャレンジピッチ」は、ショッピングセンター(SC)における新規事業提案(ビジネスプラン)を競うコンテストです。決勝戦では、応募総数53組のなかから、一次選考(書類選考)を通過した11組が熱い思いを込めたピッチを繰り広げました。「新たな価値の創出」「顧客課題」「実現性」に加え、プランを実現できるチームであるかを審査基準とし、最優秀賞(1組)、優秀賞(2組)を決定しました。

- ◆開催日 2023年1月26日(木)
- ◆会場 パシフィコ横浜 展示ホール内 プレゼンテーションA会場
- ◆選考方法 応募総数53組のなかから一次選考(書類選考)で選出された11組が登壇
1チーム 10分(プレゼンテーション5分+質疑応答5分)のピッチを実施
- ◆表彰・賞金 最優秀賞 1組…賞金50万円+SCビジネスフェア2024(次回)出展権利
優秀賞 2組…賞金20万円

<チャレンジピッチ2023 ～NEXT SC～決勝戦 受賞者一覧>

(敬称略)

賞	企業名	テーマ
最優秀賞	(株)grow&partners	「あすいく」で安心託児、ママもゆっくり試着ができる!
優秀賞	JR西日本SC開発(株)	生活者に寄り添うお悩み解決ショップ
	(株)丸井	「小売の民主化」テナントにとっての最高の出店体験をDXで実現



第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

- ・SC接客日本一は、志田紗恵さん(三井アウトレットパーク 仙台港「フルラ アウトレット」)に決定！
- ・協会創立50周年を記念して「協会創立50周年記念特別賞」を新設

一般社団法人日本ショッピングセンター協会では1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催しています。これはショッピングセンター(SC)業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフの資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して開催する接客の技術を競うコンテストです。なお、「第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」においては、当協会創立50周年を記念して「協会創立50周年記念特別賞」(食品・飲食・サービス部門、ファッション・物販部門それぞれ)を新設いたしました。

感染対策としてマスク着用しながらも、競技者の多くの笑顔があふれた「第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の大賞・SC接客日本一に輝いたのは、東北支部代表の志田紗恵(しだ さえ)さん(三井アウトレットパーク仙台港「フルラ アウトレット」)です。志田さんには併せて経済産業大臣賞が贈られました。

- ◆開催日 2023年1月27日(金)
- ◆会場 パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール
- ◆競技者数 28人(食品・飲食・サービス部門…10人、ファッション・物販部門…18人)
- ◆見学者数 延べ1,800人[前回1,200人]

<第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会受賞者一覧>

(敬称略)

競技No.	氏名	SC名	店名	支部(地区)
◆大賞・SC接客日本一及び経済産業大臣賞				
23	志田 紗恵	三井アウトレットパーク仙台港	フルラ アウトレット	東北
◆食品・飲食・サービス部門				
優勝				
7	松山 俊介	三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY	ルピシア	関東・甲信越
準優勝				
5	濱田 怜一	さんすて福山	ルピシア	中国・四国
協会創立50周年記念特別賞 ※部門の第3位に該当する方				
9	本橋 由梨	東京ソラマチ	ムーミンカフェ	東京
◆ファッション・物販部門				
優勝				
27	渡邊 茉弥	パセーラ	ディーゼル	中国・四国
準優勝				
19	藤井 謙士郎	土岐プレミアム・アウトレット	タケオキクチ	中部
協会創立50周年記念特別賞 ※部門の第3位に該当する方				
22	齋藤 泰裕	アミュプラザ長崎	コロンビア	九州・沖縄
◆審査員長賞				
6	宮中 孝子	阪急西宮ガーデンズ	博多もつ鍋 やまや	近畿



【参考資料】

◆(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

会長	清野 智	東日本旅客鉄道(株)	顧問
副会長	岩村 康次	イオンモール(株)	代表取締役社長
〃	大林 修	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
〃	佐野 公哉	片倉工業(株)	取締役会長
〃	福田 三千男	(株)アダストリア	代表取締役会長
〃	棕本 充士	(株)グルメ杵屋	代表執行役社長
専務理事	椿 浩	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(2023年1月31日現在)

第一種正会員 299社 第二種正会員 262社 賛助会員 355社・者 / 合計 916社・者

◆ショッピングセンター(SC)の定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。
ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

以上