

SC販売統計調査報告 2022年12月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲5.0%

・調査サンプル数: 441SC

・本調査は、2022年12月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	441	▲5.0	▲6.0	▲1.1
地中 域心	大都市	▲6.6	▲7.1	▲1.5
	中都市	▲4.8	▲4.5	▲6.5
	小計	▲6.0	▲6.3	▲3.4
周辺地域	318	▲4.6	▲5.8	▲0.5

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	441	▲5.0	▲1.7	▲7.4	▲5.1	▲5.4	▲6.8	▲4.7	▲6.2	▲0.9	▲5.0
中心地域	123	▲6.0	▲0.1	▲2.7	▲7.0	▲7.2	▲1.0	▲5.4	▲13.3	▲11.3	▲0.4
周辺地域	318	▲4.6	▲4.1	▲9.4	▲3.9	▲4.8	▲8.5	▲4.4	▲3.8	▲0.2	▲7.6
	(SC数)	441	14	27	192	46	22	76	23	11	30

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	441	▲5.0	▲6.0	▲1.1
大 都 市	札幌市	▲0.1	▲0.1	-
	仙台市	▲9.1	▲9.1	-
	さいたま市	0.1	▲0.2	*
	千葉市	▲6.7	▲6.7	-
	東京区部	▲5.2	▲6.5	▲0.8
	横浜市	▲7.0	▲7.4	▲1.3
	川崎市	▲6.5	▲6.7	*
	名古屋市	▲5.9	▲8.2	*
	京都市	▲4.8	▲7.6	*
	大阪市	▲5.3	▲5.9	*
	神戸市	▲5.1	▲5.5	▲2.7
	広島市	▲11.2	▲11.2	*
	北九州市	*	*	*
	福岡市	3.5	2.7	*
小計	169	▲4.9	▲5.8	▲0.1
そ の 他 の 地 域	北海道	▲7.6	▲7.0	*
	東北	▲6.6	▲8.0	▲2.9
	関東	▲4.9	▲5.2	▲3.4
	中部	▲5.1	▲6.6	3.0
	北陸	▲6.8	▲9.7	0.1
	近畿	▲4.3	▲5.4	▲0.9
	中国	▲5.3	▲7.0	▲0.8
	四国	▲0.9	▲2.0	0.8
	九州・沖縄	▲8.3	▲11.5	0.1
小計	272	▲5.1	▲6.1	▲1.6

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	441	▲5.0
核なし	265	▲6.0
1 核	Dpt	8 ▲0.8
	GMS	95 ▲4.3
	SM	33 ▲5.3
	SS	0 -
	HC	0 -
	専門店	5 ▲12.4
	生協	4 0.1
	Dgs	1 *
	小計	146 ▲4.0
	2核	21 ▲1.0
3核以上	9 ▲3.5	

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	441	578,317,096	▲ 5.0	9,290,604	2.6	1,311,377	205	21,067
	中心地域	123	189,956,283	▲ 6.0	1,792,296	▲ 1.2	1,544,360	350	14,572
	大都市	59	124,381,506	▲ 6.6	981,058	▲ 1.7	2,108,161	418	16,628
	中都市	64	65,574,777	▲ 4.8	811,238	▲ 0.6	1,024,606	267	12,676
	周辺地域	318	388,360,813	▲ 4.6	7,498,308	3.6	1,221,260	171	23,580
テナ ント	総合	441	465,198,801	▲ 6.0	6,909,949	0.7	1,054,873	222	15,669
	中心地域	123	169,194,651	▲ 6.3	1,631,464	▲ 1.3	1,375,566	342	13,264
	大都市	59	111,335,646	▲ 7.1	906,540	▲ 1.8	1,887,045	405	15,365
	中都市	64	57,859,005	▲ 4.5	724,924	▲ 0.6	904,047	263	11,327
	周辺地域	318	296,004,150	▲ 5.8	5,278,485	1.3	930,831	185	16,599
キー テナ ント	総合	176	113,118,295	▲ 1.1	2,380,655	8.6	642,718	157	13,526
	中心地域	17	20,761,632	▲ 3.4	160,832	▲ 0.7	1,221,272	426	9,461
	大都市	5	13,045,860	▲ 1.5	74,518	0.0	2,609,172	578	14,904
	中都市	12	7,715,772	▲ 6.5	86,314	▲ 1.3	642,981	295	7,193
	周辺地域	159	92,356,663	▲ 0.5	2,219,823	9.3	580,860	137	13,961

注:売上高(総合)は、調査対象441SCの合計値です。