

報道関係各位

2023年1月20日
SCプレスリリース2022第18

1月25日（水）～27日（金） 「第47回日本ショッピングセンター全国大会」をパシフィコ横浜にて開催！ （SCビジネスフェア2023 / 第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会）

一般社団法人日本ショッピングセンター協会（会長：清野 智）は、2023年1月25日（水）～27日（金）の3日間、パシフィコ横浜（神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1）にてショッピングセンター（以下、SC）業界最大のイベントである『第47回日本ショッピングセンター全国大会（SCビジネスフェア2023、第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会）』を開催いたします。

開催期間中は、各会場に報道受付を設けております。ご多用と存じますが、皆様方に当日の取材をお願い申し上げます。併せて当大会の開催を告知いただけますと幸いです。

◆SCビジネスフェア2023～出会い、発見、チャンス、そして未来へ。～

『協会創立50周年記念大会「持続可能なSCへの挑戦」をテーマに開催！』

- ・会 期 2023年1月25日（水）～27日（金） 10:00～18:00（最終日は17:00まで）
- ・会 場 パシフィコ横浜 展示ホールC・D、アネックスホール
- ・入 場 料 展示ホール（無料）、アネックスホール（有料）
- ・来場者数（予定） 延べ30,000人

SCビジネスフェアは、SC関係者が一堂に会するSC業界唯一の展示商談会です。今回は、前回（SCビジネスフェア2022）を上回る147社・386小間の出展規模で開催します。協会創立50周年の記念大会になる今回のテーマは、『持続可能なSCへの挑戦』。大会を通じて、次代のSCに向けて、持続的に成長するためのメッセージを発信します。



<公式サイト>

注目トピック① 新規事業提案コンテスト『チャレンジピッチ2023 ～NEXT SC～』初開催！

リテールビジネスのプラットフォーム、お客様の暮らしに寄り添う社会インフラとしての再成長を目指し、初めて「チャレンジピッチ2023～NEXT SC」を開催いたします。

注目トピック② 充実のセミナーラインナップ、『持続可能なSCへの挑戦』をテーマに情報発信！

有料セミナー（1月25日（水））では、次代のSC業界に向け、SCやEC事業者、有力アパレル企業のリーディングカンパニーが講師として登壇します。さらに、多彩なテーマの無料セミナーも用意しています。

◆第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

『リアル店舗の優れた接客技術を体感ください！』

- ・会 期 2023年1月27日（金） 11:50～18:50 ※開場11:20
- ・入 場 料 無 料
- ・会 場 パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール

全国7支部、8つの支部大会へ参加した総勢815名の競技者から選抜された28名の代表者が、日々磨き上げた接客技術を競い、栄えある「大賞」、「SC接客日本一」を目指します。「大賞」受賞者には経済産業大臣賞が贈られる予定です。



<公式サイト>

トピック 協会創立50周年を記念し、『協会創立50周年記念特別賞』を新設！

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をFAXにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

広報担当：浅田、菰田、木口
TEL 03-5615-8524 FAX 03-5615-8539
Email pr@jcsc.or.jp

<各会場の受付について(★マーク位置)>

■展示ホール(展示、無料セミナー会場): 1階受付



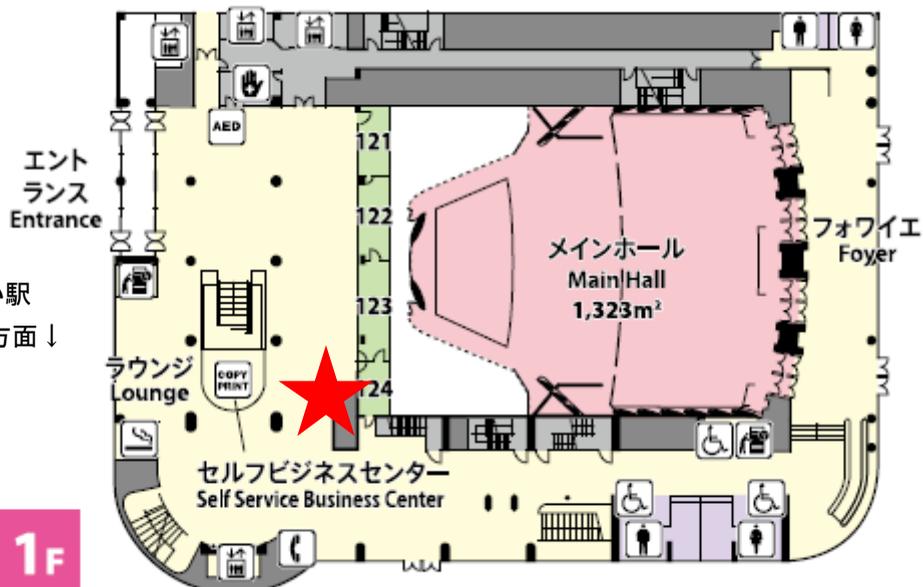
みなとみらい駅
桜木町駅 方面→

■アネックスホール(有料セミナー会場): 2階受付



みなとみらい駅
桜木町駅 方面→

■会議センター(SC接客ロールプレイングコンテスト会場): 1階受付



みなとみらい駅
桜木町駅 方面↓

注目トピック①

SCビジネスフェア2023

チャレンジピッチ2023 ~NEXT SC~

【初開催】SCの未来を創造する新規事業提案コンテスト

リテールビジネスのプラットフォーム、お客様の暮らしに寄り添う社会インフラとしての再成長を目指し、初めて「チャレンジピッチ2023~NEXT SC」を開催！

日本に本格的なSCが誕生して50数年が経過しました。その間SCは、中心市街地から郊外、駅や空港など多様な立地に展開し、リテールビジネスのプラットフォームとして発展を遂げてきました。しかし、ここ数年はデジタル社会の急速な発展、コロナ禍によるライフスタイルの変化など消費購買環境の変化により、SCのプラットフォームとしての価値は相対的に低下しつつあります。

そこで、リテールビジネスのプラットフォームとして、またお客様の暮らしに寄り添う社会インフラとしての再成長を目指すべく、新規事業提案コンテスト『チャレンジピッチ2023~NEXT SC』を開催いたします。

- ・期 日 2023年1月26日(木) 14:30~18:00
- ・会 場 展示ホール内 プレゼンテーションA会場

★下記の3つのテーマで募集をし、応募総数53組の中から一次選考を通過した11組の決勝戦です。

◇決勝戦出場者

(敬称略)

新商品・新業態	①	ネイス(株) 『子ども達のサードプレイスを創る新提案』	
	②	JR西日本SC開発(株) 『生活者に寄り添うお悩み解決ショップ』	
	③	SAKAI FR 『高齢者向け出前型トレーニングスタジオ「モバトル」』	
新マーケティング・新サービス	④	Terra Motors(株) 『EV充電インフラ「Terra Charge」』	
	⑤	ZOOO REWARDS(株) 『街がもっと楽しくなる新しいSCの世界』	
	⑥	早稲田大学ビジネススクール不動産部 『MRコンテンツ提供サービス』	
ディベロッパービジネスの革新	⑦	(株)丸井 『「小売の民主化」テナントにとっての最高の出店体験をDXで実現』	
	⑧	(株)HataLuck and Person 『SC、商業施設に特化した施設マネジメントアプリ「はたluck®」』	
	⑨	(株)grow&partners 『「あすいく」で安心託児、ママもゆっくり試着ができる！』	
	⑩	New Commerce Ventures(株) 『SCの未来創造に向けた梁山泊プロジェクト』	
	⑪	東日本旅客鉄道(株) 『お客さまから接客スタッフへのポジティブな声でES・CS・売上向上を実現』	

注目トピック②

SCビジネスフェア2023

充実のセミナーラインナップ

『持続可能なSCへの挑戦』をテーマに情報発信

次代のSC業界に向け、SCやEC事業者、有力アパレル企業のリーディングカンパニーが講師として登壇！



(1) 有料セミナー@アネックスホール

期日：2023年1月25日(水) 13:00～17:10

◇特別記念対談

『三井不動産の持続可能なまちづくりと商業施設の役割』

三井不動産(株) 代表取締役社長 菰田 正信
聞き手 関西大学 政策創造学部 教授 白石 真澄

◇講演

①『ZOZOのOMO戦略』

(株)ZOZO ブランドソリューション本部 本部長 兼 想像戦略部 室長 風間 昭男

②『Makuake流 『顧客体験価値』の作り方 ～リアル×オンライン～』

(株)マクアケ キュレーター本部 執行役員 松岡 宏治

◇パネルディスカッション

『有力テナントからNEXT SCへの提言』

パネリスト (株)アダストリア 代表取締役社長 木村 治
(株)ユナイテッドアローズ 代表取締役 社長執行役員CEO 松崎 善則
コーディネーター 織研新聞社 取締役編集局長 矢野 剛

(2) 無料セミナー@展示ホールC・D

期日：2023年1月25日(水)～27日(金)

出展者プレゼンテーションや主催者企画など、多彩な講座を用意しています。

出展者からは、AIを使った危機管理サービス、医療モール活用術、旧市街地再開発事業など、主催者企画として、北海道・美瑛町による新たな地域創生モデルの提案や、デジタルトランスフォーメーション委員会関係者による売上報告業務改善の提案、「STAFF OF THE YEAR2021・2022」(主催/株)バニッシュスタンダード)のグランプリ2名が登壇するリアル×オンライン接客のノウハウなどを聴講いただけます。

ピックアップ

■主催者企画⑥■ 1月27日(金)15:30～16:30 @展示ホールプレゼンテーションB会場

『リアル×オンライン接客でお客様の心をつかむコツ

～「STAFF OF THE YEAR2021・2022」グランプリに聞く～

パネリスト (株)バロックジャパンリミテッド 営業・販売本部 村岡 美里
(株)ビームス ビームス 恵比寿 Heg.
ファシリテーター (株)ブレインアンドパートナー 取締役 / bp台湾 社長 高岡 晃子

第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 支部代表28名から“SC接客日本一”を決定！ 「協会創立50周年記念特別賞」を新設

リアル店舗の優れた接客技術を体感ください！

『第28回SC接客ロールプレイングコンテスト』は、2022年9～11月にかけて、全国7支部（北海道、東北、関東・甲信越、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄）において8地区の支部大会（関東・甲信越支部は東京大会、関東・甲信越大会の2大会）を、3年ぶりの有観客で開催。選抜された支部代表28名が、2023年1月27日（SCビジネスフェア2023の3日目）に開催する全国大会に出場します。

全国大会では、支部代表者のなかから栄えある「大賞」＝“SC接客日本一”を決定し、大賞受賞者には併せて経済産業大臣賞が贈られる予定です。

なお、2023年に迎える日本ショッピングセンター協会創立50周年を記念し、『協会創立50周年記念特別賞』（ファッション・物販部門、食品・飲食・サービス部門それぞれ）を新設いたします。

- ・開催日時 2023年1月27日（金）11:50～18:50 ※開場11:20
- ・入場料 無料
- ・会場 パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール
- ・競技者数 28名（食品・飲食・サービス部門…10名、ファッション・物販部門…18名）
- ・競技スケジュール

11:20	開場
11:50	コンテストスタート
11:50～12:10	開会式
12:10	食品・飲食・サービス部門 競技スタート
12:10～13:30	No.1～10（10名）
13:30～14:10	休憩
14:10	ファッション・物販部門 競技スタート
14:10～15:00	No.11～15（5名）
15:00～15:50	No.16～20（5名）
15:50～16:05	休憩
16:05～17:25	No.21～28（8名）
17:25	競技終了
17:35～18:20	審議
18:20～18:50	表彰式
18:50	コンテスト終了

※競技スケジュールは、都合により変更になる場合があります。

<前回（第27回）大会の様子>



競技者一覧

(敬称略)

食品・飲食・サービス部門(10名)

競技No.	競技予定時間	氏名	所属SC	店名	支部(地区)
1	12:10~	峰松 さゆり	トレッサ横浜	キッショーセレクト	関東・甲信越
2	12:18~	中村 将之	プライムツリー赤池	やなか珈琲店	中部
3	12:26~	田中 保枝	グランスタ	デリコメール	東京
4	12:34~	宮林 祐希	エスパル福島	ゴディバ	東北
5	12:42~	濱田 怜一	さんすて福山	ルピシア	中国・四国
6	12:50~	宮中 孝子	阪急西宮ガーデンズ	博多もつ鍋 やまや	近畿
7	12:58~	松山 俊介	三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY	ルピシア	関東・甲信越
8	13:06~	岩井 冴佳	新さっぽろアーケシティ サンピアザ	柳月	北海道
9	13:14~	本橋 由梨	東京ソラマチ	ムーミンカフェ	東京
10	13:22~	新屋敷 菜梨香	アミュプラザ小倉	ゴディバ	九州・沖縄

ファッション・物販部門(18名)

競技No.	競技予定時間	氏名	所属SC	店名	支部(地区)
11	14:10~	大崎 エリナ	あみプレミアム・アウトレット	アシックスファクトリー アウトレット	関東・甲信越
12	14:20~	中村 大	グランフロント大阪 ショップ&レストラン	ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング	近畿
13	14:30~	宮崎 豊	オリナス錦糸町	ディヤース	東京
14	14:40~	伊藤 聡	タカシマヤ ゲートタワー モール	ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング	中部
15	14:50~	橋本 愛永	ルクア1100	シロ	近畿
16	15:00~	臼井 綾	札幌ステラプレイス	ディズニーストア	北海道
17	15:10~	斉藤 裕貴	光が丘イマ	ゾフ	東京
18	15:20~	小松 香菜子	新丸ビル	ユナイテッドアローズ	東京
19	15:30~	藤井 謙士郎	土岐プレミアム・アウトレット	タケオキクチ	中部
20	15:40~	野下 和彦	鳥栖プレミアム・アウトレット	シチズン	九州・沖縄
21	16:05~	天野 理恵	紙屋町シャレオ	ナチュラルビューティー ベーシック	中国・四国
22	16:15~	齋藤 泰裕	アミュプラザ長崎	コロンビア	九州・沖縄
23	16:25~	志田 紗恵	三井アウトレットパーク仙台港	フルラ アウトレット	東北大会
24	16:35~	山本 俊幸	ルミネウイング	リーガルシューズ	関東・甲信越
25	16:45~	中島 正弘	ららぽーと湘南平塚	プラザ	関東・甲信越
26	16:55~	三浦 奈津美	柏高島屋ステーションモール	オルビス	関東・甲信越
27	17:05~	渡邊 菜弥	パセーラ	ディーゼル	中国・四国
28	17:15~	横島 昂平	アリオ八尾	ゾフ	近畿

No.1 食品・飲食・サービス部門



みねまつ
峰松 さゆり
関東・甲信越地区代表

所属SC
トレッサ横浜

店名
キッショーセレクト

販売歴
23年9ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
応援してくれているスタッフや、仲間、トレッサ横浜の皆様に感謝の気持ちでいっぱいです。全国大会では支部大会の選手の皆様の分も、力を発揮したいと思っております！

■普段の接客で心がけていること
ワインを通じてお客様のお役に立ちたい！HAPPYになってもらいたい！そしてまた私に会いに来てもらいたいと、常日頃から思っています。そして、トレッサ横浜はファミリー全員で楽しめるSCです。トレッサの魅力を伝えていきます！

■SCの概要

- ディベロッパー名
(株)トヨタオートモールクリエイト
- SC所在地
神奈川県横浜市港北区師岡町700

■SCの特徴

トレッサ横浜は、フランス・リヨン市をイメージして作られ、「お買い物ついでに気軽にクルマを"見て、触れて、乗れる"」をコンセプトに開発されたオートモールを中心に200以上の専門店が勢揃いしています。

No.2 食品・飲食・サービス部門



なかむら まさゆき
中村 将之
中部支部代表

所属SC
プライムツリー赤池

店名
やなか珈琲店

販売歴
5年

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
25回大会ではとても貴重な経験と悔いが残る結果に。そして再び全国の舞台に立つことができます。プライムツリー赤池の皆様の応援を励みに、中部地区の代表として精一杯頑張ります。

■普段の接客で心がけていること
これからコーヒーを始められるお客様が気軽に相談できる、明るく居心地のいい接客を心がけています。美味しいコーヒーを通じてお客様に笑顔になっていただくために、お客様との会話も楽しみながら仕事に励んでいます。

■SCの概要

- ディベロッパー名
(株)セブン&アイ・クリエイトリック
- SC所在地
愛知県日進市赤池町箕ノ手1

■SCの特徴

洗練された外観デザインと優雅さのある内装、約170の専門店から構成されるSCです。シンボリックな大階段を備える「プライムホール」はさまざまなイベント開催や地域のお客様が多く集う憩いの場となっています。

No.3 食品・飲食・サービス部門



たなか やすえ
田中 保枝
東京地区代表

所属SC
グランスタ

店名
デリコメール

販売歴
10年9ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
今回本当に多くの方々を支えられて、全国大会という想像すらしなかった世界に進むことができました。お客様・スタッフはもちろん、家族や友人も応援してくれているので、その声に応えられるように元気に頑張ります。

■普段の接客で心がけていること
「嫌なことがあっても、私の接客の間だけは忘れて欲しい。」日々そんな思いでお客様と接しています。お客様にとってより近い存在でいられるよう、人と人として真剣に向き合っています。

■SCの概要

- ディベロッパー名
(株)JR東日本クロスステーション
デベロップメントカンパニー
- SC所在地
東京都千代田区丸の内1-9-1

■SCの特徴

「TRY NEW TOKYO ST.」をコンセプトに、エキナカ初登場の店舗や新ブランド、機能の拡充により、今までにないエキナカ空間を創造し、今までのエキナカ概念を超える新体験をご提供いたします。

No.4 食品・飲食・サービス部門



みやばやし ゆき
宮林 祐希
東北支部代表

所属SC
エスパル福島

店名
ゴディバ

販売歴
2年7ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
とても嬉しく思います。たくさんの方々から応援や祝福の声をいただき、当日に向けて緊張や責任で身が引き締まる思いです。貴重な機会を楽しみながら、ゴディバの魅力をたくさんの方にお伝えしていきたいです。

■普段の接客で心がけていること
ここで買物をして良かったと思っていただけのような、お客様の心に添う接客を心がけています。来店された方、チョコレートを召し上がった方、私たち、すべての方に幸せなひと時をお届けすることを目指します。

■SCの概要

- ディベロッパー名
仙台ターミナルビル(株)
- SC所在地
福島県福島市栄町1-1

■SCの特徴

福島県東北に位置する駅ビルとして、約80店舗で構成。『あなたの日々の生活に欠かせないエスパル』をストアコンセプトに、福島ならではの良さを発信し『おもてなし』でお客様にお応えする館を目指しています。

No.5 食品・飲食・サービス部門



はまだ りょういち
濱田 怜一

中国・四国支部代表

所属SC

さんすて福山

店名

ルピシア

販売歴

19年8ヶ月

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
ディベロッパーの皆様や店舗スタッフの協力と応援なしには、全国大会に出場することはできませんでした。感謝の思いと共に、いつもどおり接客ができるよう落ち着いて大会に臨みます。

■**普段の接客で心がけていること**
「このお店の店員さんなら、自分の希望に沿ったお茶を選んでくれる」と思っていただけのような接客を心がけています。「紹介してもらったお茶が美味しかったからまた来ました」と言っていたことが一番の喜びです。

■**SCの概要**

- ディベロッパー名
山陽SC開発(株)
- SC所在地
広島県福山市三之丸町30-1

■**SCの特徴**

広島県第2の都市、福山の窓口「福山駅」に隣接したSCです。ファッションに雑貨、土産や食品、飲食・サービス等、福山のトレンドの発信地として、幅広い年齢層の方々にご利用いただいております。

No.6 食品・飲食・サービス部門



みやなか たかこ
宮中 孝子

近畿支部代表

所属SC

阪急西宮ガーデンズ

店名

博多もつ鍋 やまや

販売歴

6年4ヶ月

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
多くの方々の素敵な接客を目の当たりにしていましたので、正直信じられずに驚きました。応援していただいている皆様のご期待に添えるように、力の限り頑張っております。

■**普段の接客で心がけていること**
自分自身が接客していただいたときに、嬉しかったことや、素敵だな、いいなと思った接客を常に目指しています。

■**SCの概要**

- ディベロッパー名
阪急阪神ビルマネジメント(株)
- SC所在地
兵庫県西宮市高松町14-2

■**SCの特徴**

阪急神戸線の西宮北口駅に直結しており、百貨店、食品スーパー、シネコンを核に、約270の専門店が揃う西日本最大級のSCです。ワンランク上の上質な品揃えとサービスの提供を目指しております。

No.7 食品・飲食・サービス部門



まつやま しゅんすけ
松山 俊介

関東・甲信越地区代表

所属SC

ららぽーとTOKYO-BAY

店名

ルピシア

販売歴

6年2ヶ月

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
27回大会で悔しい思いをしたので、今年は自分自身で納得のいく演技がしたいです。そして私の接客を見た方が、1人でもルピシアにお茶を買いに行きたくなってくれたら嬉しいです。

■**普段の接客で心がけていること**
とにかくお客様が店内を居心地よく感じるように気を配っています。目の前のお客様が、何に心が動くのかを見つけられるように、心がけています。

■**SCの概要**

- ディベロッパー名
三井不動産商業マネジメント(株)
- SC所在地
千葉県船橋市浜町2-1-1

■**SCの特徴**

ファッションから映画までのアミューズメントやグルメゾーンまで、多彩にゾーニングされた約440店の専門店が構成されたショッピングスポット。複数のイベントスペースがあり、多くのイベントが催されています。

No.8 食品・飲食・サービス部門



いらい さえか
岩井 冴佳

北海道支部代表

所属SC

新さっぽろアーキティ
サンピアザ

店名

柳月

販売歴

10ヶ月

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
まさか自分が選んでいただけとは思っていませんでした。全国大会出場という貴重な経験をさせていただけることに感謝し、応援してくださる方々のためにも全力で頑張りたいと思います。

■**普段の接客で心がけていること**
自分がお客様だったらどうして欲しいかを考えることです。私たちは一日に多くのお客様をお迎えしておりますが、一人ひとりのお客様に寄り添った接客をすることで、また来たいと思っただけのように心がけています。

■**SCの概要**

- ディベロッパー名
(株)札幌副都心開発公社
- SC所在地
北海道札幌市厚別区厚別中央2条5-7-2

■**SCの特徴**

札幌の副都心新さっぽろ。SCにJR・地下鉄・バスが直結し、GMSなど2核と約200の専門店にホテル・水族館が併設。近隣の大規模再開発により、大学や医療施設も新設され、「住みやすい街」の中心的存在です。

No.9 食品・飲食・サービス部門



もとはし ゆり
本橋 由梨
東京地区代表

所属SC
東京ソラマチ

店名
ムーミンカフェ

販売歴
4年5ヶ月

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
初めての全国大会、不安や緊張もありますが、自分の“いつもどおり”を出せるように頑張ります！応援してくださっている方々のためにも、私らしさ全開で、笑顔でムーミンの世界観をお届けしたいと思います！！

■**普段の接客で心がけていること**
ご来店されたお客様に喜んでいただくために、お客様の立場に立って考え、「また来たい！」と言っていただけるような接客を心がけています。お料理はもちろんのこと、楽しい時間を当店で過ごしていただきたいです。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
東武鉄道(株)
- SC所在地
東京都墨田区押上1-1-2

■SCの特徴

東京スカイツリー®とともに都心と東武沿線、日本と世界とを結ぶゲートシティを目指した商業施設です。「新・下町流」をビジョンに掲げ、人、街、商いを育てることで新しいムーブメントを生みだしていきます。

No.10 食品・飲食・サービス部門



しんやしき まりか
新屋敷 茉莉香
九州・沖縄支部代表

所属SC
アミュプラザ小倉

店名
ゴディバ

販売歴
3年10ヶ月

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
結果発表の際祈るような気持ちでいた中、名前を呼ばれた瞬間ホッとしたことを覚えています。二度目の挑戦です。応援して下さる皆さまへの感謝の気持ちを胸に自身のベストを尽くします！

■**普段の接客で心がけていること**
明るい声色や笑顔を常に絶やさず、お客さまに気持ちよくお買い物していただくことを心がけ、お客さまのニーズに沿った商品のアピールに注力し、「ここに来て良かった」と思っていただけよう努めています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
(株)JR小倉シティ
- SC所在地
福岡県北九州市小倉北区浅野1-1-1

■SCの特徴

九州の玄関口である北九州の小倉駅に直結した駅ビル。約170店舗の衣食住にわたる総合的な品ぞろえを行い、トレンドに敏感な商品や親しみやすく楽しい情報を発信しています。

No.11 ファッション物販部門



おおさき
大崎 エリナ
関東・甲信越地区代表

所属SC
あみプレミアムアウトレット

店名
アシックス
ファクトリーアウトレット

販売歴
4年

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
嬉しい思いと驚きでいっぱいです。応援してくれているすべての方への感謝と自分自身のもてる全てで楽しんでいきたいと思っています。

■**普段の接客で心がけていること**
お客様へ寄り添うことを第一、お客様を支えるプロとして信頼していただけることを一番に考えています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
三菱地所・サイモン(株)
- SC所在地
茨城県稲敷郡阿見町よしわら4-1-1

■SCの特徴

アメリカ西海岸をイメージした緑豊かな環境に、国内外の著名ブランド約160店舗が揃うアウトレットセンターです。圏央道「阿見東」ICに直結し、アクセスも良好。ゆったりとショッピングをお楽しみいただけます。

No.12 ファッション物販部門



なかむら だい
中村 大
近畿支部代表

所属SC
グランフロント大阪
ショッピング&レストラン

店名
ユナイテッドアローズ
グリーンレーベルリラクシング

販売歴
20年6ヶ月

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
とても嬉しく思います。ヒトとヒトの関わりだからこそ生み出せる、そんな接客サービスを提供できるように、応援して下さる方々への感謝の気持ちを込めてがんばりたいと思います。

■**普段の接客で心がけていること**
お客様の言葉にされない想いに触れるために、過ごされる時間や空間を想像しながら会話すること、発見や挑戦を後押しできる信頼関係をつくるための会話を意識しています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
阪急阪神ビルマネジメント(株)
- SC所在地
大阪府大阪市北区大深町4-20

■SCの特徴

西日本最大ターミナル「大阪・梅田」駅前に『梅田初』『梅田発』『梅田最大』をキーワードに「衣」「食」「住」「知」のライフスタイル全般を網羅する、都市ターミナル立地としては国内最大級規模の施設です。

No.13 ファッション物販部門



みやざき ゆたか
宮崎 豊
東京地区代表

所属SC
オリナス錦糸町

店名
ディヤース

販売歴
19年6ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

これまで培った接客スキルを披露させていただくことができる喜びの中にあります。現在の自分にできる最大限のパフォーマンスを皆様の前で発揮できるよう、これまでの販売員人生をかけて臨みます。

■普段の接客で心がけていること

高額で特別な商品を取扱うからこそ、お客様へ「誠実で丁寧かつ、情熱的な接客」を心がけています。磨かれるほどに輝きを増すダイヤモンド同様、お客様に必要な接客スキルを磨き続けています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
双日商業開発(株)
- SC所在地
東京都墨田区太平4-1-2

■SCの特徴

くらしにプラス、スマイル『衣・食・遊・住・働が融合する賑わいの空間』地域に親しまれている商業施設。約100のテナントにより構成されており、ファミリー層を中心に魅力的な空間・時間を演出します。

No.14 ファッション物販部門



いとう さとし
伊藤 聡
中部支部代表

所属SC
タカシマヤ
ゲートタワーモール

店名
ユナイテッドアローズ
グリーンレーベルリラクシング

販売歴
13年9ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

接客販売に身を置く者として、このような夢舞台に立たせていただけることは大変光栄です。“グリーンレーベルが近くにあったら立ち寄ってみよう”と感じてもらえるような楽しい接客を体現できるように頑張ります!

■普段の接客で心がけていること

「お客様の心を揺さぶる情熱接客」をモットーに、お客様に心から寄り添うことで、お買い物体験を感動体験に昇華できるように日々心がけています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
(株)ジェイアール東海高島屋
- SC所在地
愛知県名古屋市中村区名駅1-1-3

■SCの特徴

名古屋駅直結の駅ビルにある施設です。「毎秒、ときめく。」をコンセプトに、160を超える多彩な専門店により、喜び・驚き・楽しさでお客様の気持ちが高まるファッション・ライフスタイルをご提案しています。

No.15 ファッション物販部門



はしもと まなえ
橋本 愛永
近畿支部代表

所属SC
ルクア イーレ

店名
シロ

販売歴
2年10ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

名前が呼ばれた時は驚きしかありませんでした。でも今はせっかく貴重な舞台に立てるのであれば全力で楽しみたいと言う気持ちです。支えてくださった方々に感謝が伝わるよう精一杯頑張ります!

■普段の接客で心がけていること

目の前のお客様にとって何がベストかを考え行動することを意識しています。また私自身が楽しむことでお客様にも楽しい時間を過ごしていただけたと考え、接客ではなくお客様と会話することを心がけています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
JR西日本SC開発(株)
- SC所在地
大阪府大阪市北区梅田3-1-3

■SCの特徴

JR大阪駅直結で気軽に立ち寄れる「LUCUA 1100(ルクア イーレ)」。地下2Fから地上10Fまでの12フロアにファッションや雑貨、レストラン、フードなど、多彩なショップが並びます。

No.16 ファッション物販部門



うすい あや
白井 綾
北海道支部代表

所属SC
札幌ステラプレイス

店名
ディズニーストア

販売歴
7年

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

練習を重ねるにつれて全国大会頑張るぞという気持ちが日に日に増していて、今からわくわくが止まらないです!応援して下さる皆様のためにも、ディズニーの世界観を大切に頑張ります。

■普段の接客で心がけていること

目の前のお客様にどうしたら笑顔になっていただけるだろう?を第一に考えてお店に立っています。購入した商品を見たときに「あんなキャストさんいたな」と笑って思い出してもらえるようなサービスを意識しています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
札幌駅総合開発(株)
- SC所在地
北海道札幌市中央区北5条西2-5

■SCの特徴

札幌の玄関口である複合商業施設JRタワーの中で、商業核としてそびえ立つ札幌ステラプレイス。「新しい札幌」を目指し、最新のトレンドとライフスタイルのヒントを半歩から一歩先まで提案します。

No.17 ファッション物販部門



さいとう ひろき
齋藤 裕貴
東京地区代表

所属SC
光が丘イマ

店名
ゾフ

販売歴
10年9ヶ月

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
とても嬉しいとともに、緊張でいっぱいです。眼鏡の面白さ、楽しさをお客様と共有できるよう頑張ります。視界だけでなく生活まで華やかに色めくのがZoffの眼鏡の魅力です。店頭と同じ熱量でお伝えします！

■**普段の接客で心がけていること**
不安を解消し、眼鏡をを楽しんでもらえるよう心がけています。見た目の変化はもちろん、視力やかけ心地など、不安が多岐に渡るのが眼鏡です。疑問を解消し、もっとかけたくくなるようなご案内に努めています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
(株)新都市ライフホールディングス
- SC所在地
東京都練馬区光が丘5-1-1

■SCの特徴

光が丘駅と直結。2つのGMSと約150店舗で構成された地域密着型の大型SC。開業から30年を経過し、2020年12月に大きくリニューアル。街の中心的存在として、常に新たな魅力を発信し続けます。

No.18 ファッション物販部門



こまつ かなこ
小松 香菜子
東京地区代表

所属SC
新丸ビル

店名
ユナイテッドアローズ

販売歴
3年9ヶ月

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
大会に出場するのが初めてだったので、このような結果を残せたことが非常に嬉しかったです。全国大会でも、日々の接客で心がけていることを大切に、楽しい時間を共有できたらと思います。

■**普段の接客で心がけていること**
お客様と「共感すること」を心がけています。パーソナルな会話を大切にすることで、心の距離が近づきます。日々お客様と情報を共有し、共感することで販売員としての私を育てていただける環境を大切にしています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
三菱地所プロパティマネジメント(株)
- SC所在地
東京都千代田区丸の内2-5-1

■SCの特徴

東京駅に直結した施設。ファッションを中心とした物販113店舗の専門店が構成。物販の他にも個性豊かな飲食40店舗があり、週末はショッピングやお食事を楽しめる方々で賑わっています。

No.19 ファッション物販部門



ふじい けんしろう
藤井 謙士郎
中部支部代表

所属SC
土岐プレミアム・アウトレット

店名
タケオキクチ

販売歴
6年10ヶ月

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
施設の代表として、ブランドの代表として、そして中部支部の代表として全国大会へ出場できることを誇りに思います。

■**普段の接客で心がけていること**
どんな時も良い印象を持ってもらえるよう、忙しい時こそ「お客様の目を見る」「お辞儀はしっかりと頭を下げる」「語尾まで言いきる」など接客の基本をきちんと丁寧におこなうよう心がけています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
三菱地所・サイモン(株)
- SC所在地
岐阜県土岐市土岐ヶ丘1-2

■SCの特徴

雄大なロッキー山脈に抱かれたアメリカコロラド州の美しい街並みをイメージした場内に約180のショップが並びます。風光明媚で眺望に恵まれた開放的な非日常空間で1日中ショッピングをお楽しみいただけます。

No.20 ファッション物販部門



のげ かずひこ
野下 和彦
九州・沖縄支部代表

所属SC
鳥栖プレミアム・アウトレット

店名
シチズン

販売歴
30年4ヶ月

■**代表に選ばれた感想・全国大会への想い**
支部大会では練習の成果は発揮できませんでしたが、落ち着いて演じることでベテランらしさが評価されたと思います。限られた時間の中でシチズン時計だけではなくアナログ時計の良さを沢山お伝えしたいと思います。

■**普段の接客で心がけていること**
ご来店への感謝とシチズンの良さをお伝えすることを第一に心がけています。その他、ベルトの洗浄サービス、時間合わせ、時計の調子等をお聞きし永くご愛用いただけるよう、再来店に繋がるような接客を目指しています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
三菱地所・サイモン(株)
- SC所在地
佐賀県鳥栖市弥生が丘8-1

■SCの特徴

国内外の著名ブランド約170店舗が揃う九州を代表するアウトレットセンター。そびえ立つヤシの木に、明るい陽光が似合うカリフォルニア州南部の美しい街をイメージした施設です。

No.21 ファッション物販部門



あまの りえ
天野 理恵
中国・四国支部代表

所属SC
紙屋町シャレオ

店名
ナチュラルビューティー
ベーシック

販売歴
10年6ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
とてもワクワクしています。応援してくださる方たちや、いつも支えてくれる家族には心から感謝の気持ちでいっぱいです。悔いの残らないよう全力で全国大会という夢の大舞台を最高の笑顔で楽しみます!!

■普段の接客で心がけていること
どんな時もお客様に寄り添い、一期一会を大切に日々心がけて接客しています。そして「ファッションを楽しむ!」という販売を始めた時から大事にしてきたこの気持ちを常に持ち、誠心誠意お客様と向き合っております。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
広島地下街開発(株)
- SC所在地
広島県広島市中区基町地下街100

■SCの特徴

「紙屋町シャレオ」は、広島の商業、観光、交通等が集まる中心地に位置する地下街で、平日休日、老若男女問わずお客様が来館されます。2023年3月の旧市民球場跡地再開発により、ますます利便性がアップします。

No.22 ファッション物販部門



さいとう やすひろ
齋藤 泰裕
九州・沖縄支部代表

所属SC
アミュプラザ長崎

店名
コロンビア

販売歴
7年10ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
ずっと目指していた全国大会出場、大変嬉しく思います。施設の方や店舗の仲間の支えがあり、このような大きな結果を達成することができました。感謝の気持ちを忘れずに、全国大会は精一杯頑張りたいと思います。

■普段の接客で心がけていること
お客様のお買い物をお手伝いする気持ちを心がけています。不安要素を取り除き、ネットでは分からない店頭ならではのオススメを大事にし、「このお店で買って良かった」と思っていただけのように日々接客に臨んでいます。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
(株)JR長崎シティ
- SC所在地
長崎県長崎市尾上町1-1

■SCの特徴

長崎の玄関口にある駅ビルとして、22年間「長崎のランドマーク」「賑わいの発信地」として成長。2022年は西九州新幹線開業に伴い、「長崎街道かもめ市場」が開業、さらに2023年秋には新駅ビルが開業予定です。

No.23 ファッション物販部門



しだ さえ
志田 紗恵
東北支部代表

所属SC
三井アウトレットパーク
仙台港

店名
フルラ アウトレット

販売歴
8年

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
接客力向上のために参加したコンテストですが、全国大会までこられたことで日頃の頑張りを認めていただけたようでとても嬉しいです。サポートいただいた方々へ感謝の気持ちを忘れず、全力で楽しみたいです。

■普段の接客で心がけていること
お客様に親身に向き合うことです。お客様が100人いれば接客は100通りあると思うので、目の前のお客様一人ひとりに興味を持ち、知ることが大事だと思っています。お客様とフルラを繋ぐ架け橋になりたいです。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
三井不動産商業マネジメント(株)
- SC所在地
宮城県仙台市宮城野区中野3-7-2

■SCの特徴

仙台駅、仙台空港、日本三景 松島の中間に位置する東北最大のアウトレットモール。高感度ブランド・メーカーだけでなく、多彩なグルメを楽しめるフードコート、屋外には高さ約50mの観覧車がございます。

No.24 ファッション物販部門



やまもと としゆき
山本 俊幸
関東・甲信越地区代表

所属SC
ルミネウィング

店名
リーガルシューズ

販売歴
15年4ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
「私でいいのか?」という思いはありましたが、選んでくださりましてありがとうございます。全国大会も勉強させていただきます。よろしく願いたします。

■普段の接客で心がけていること
「少しでもこの買い物が、この時間が楽しかったと思っていただけるように」を接客の中で心がけております。「楽しい」も人それぞれ。それぞれに合った接客ができるように日々精進しております。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
(株)ルミネウィング
- SC所在地
神奈川県鎌倉市大船1-4-1

■SCの特徴

大船駅直結のSCでファッション、雑貨、コスメ、食品、飲食などを揃えて「ときめきと感動を提供し続けます」を理念に今年度30周年を迎えました。これからも地元のお客様に愛され続ける館を目指していきます。

No.25 ファッション物販部門



なかじま まさひろ
中島 正弘
関東・甲信越地区代表

所属SC
ららぽーと湘南平塚

店名
プラザ

販売歴
7年8ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
過去2回全国大会出場へ出場し、入賞できず悔しい思いをいたしました。今年度も全国大会に挑戦するチャンスにだけただけに感謝し、お世話になっている方々へ恩返しができるよう全力で頑張ります。楽しみます。

■普段の接客で心がけていること
体が大きいので圧迫感を与えないよう、マスク越しでも伝わる200%の笑顔心がけています！店舗に足を運んでいただいたお客様が「また来たい！」と思ってくれる接客を目指し、日々努力しています！

■SCの概要

- ディベロッパー名
三井不動産(株)
(運営:三井不動産商業マネジメント(株))
- SC所在地
神奈川県平塚市天沼10-1

■SCの特徴

自然豊かな湘南平塚の特徴をデザインに取り入れた快適空間。ショッピングやお食事だけでなく、新たな集い、つながり、出会いや交流を生み出す、気軽に誰とでも訪れたいくなるサード・プレイスを目指しています。

No.26 ファッション物販部門



みaura なつみ
三浦 奈津美
関東・甲信越地区代表

所属SC
柏高島屋ステーションモール

店名
オルビス

販売歴
6年

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
今まで接客と向き合ってきた本当に良かったと思いました！とても嬉しく、感動しています。応援してくださった皆様に感謝を込め、自分らしさを忘れずに最後までベストを尽くします！

■普段の接客で心がけていること
会話の中からお客様のニーズに合うご提案ができるようにお話ししやすい雰囲気作りや傾聴の姿勢に気を付けています。お見送りの時にはお客様にも笑顔になっていただけるよう心がけています。

■SCの概要

- ディベロッパー名
東神開発(株)
- SC所在地
千葉県柏市末広町1-1

■SCの特徴

東神開発は高島屋グループ内で商業ディベロッパー機能を担うべく、日本初の本格的郊外型SCを開発。柏高島屋SMは高島屋をキーテナントとして誕生し、沿線最大級のSCで刺激と安らぎにみちた柏のシンボルです。

No.27 ファッション物販部門



わたなべ まや
渡邊 茉弥
中国・四国支部代表

所属SC
パセーラ

店名
ディーゼル

販売歴
6年9ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
前回の全国大会では沢山の応援をいただきながら何ひとつ足跡を残せず苦い記憶と後悔だけが残りました。それを言葉にするのは難しいですが、今回与えられたリベンジの機会を決して逃さない「最幸」の舞台上に臨みます。

■普段の接客で心がけていること
DIESELの世界観を通して、世代やジェンダーを問わずご来店のすべてのお客様により素敵に輝いていただくお手伝いこそが自分の使命だと思っています。十人十色の見えない魅力を引き出すことを心がけています。

■SCの概要

- ディベロッパー名
エヌ・ティ・ティ都市開発(株)
- SC所在地
広島市中区基町6-78

■SCの特徴

原爆ドームより徒歩5分に位置し、上質な時間と空間の提案を目指したファッション・グルメ・サービスなど個性的な専門店を集めた商業施設です。幅広いお客様に楽しんでいただける施設作りに取り組んでいます。

No.28 ファッション物販部門



よこはた こうへい
横畠 昂平
近畿支部代表

所属SC
アリオ八尾

店名
ゾフ

販売歴
8年

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
ロープレを通じて、改めて接客の奥深さを知ることができ、自身の接客がどこまで通用するか楽しみな気持ちです。

■普段の接客で心がけていること
お客様が求めていることに、プラスワンの喜びや驚きを与えて、また来たいと思ってもらえるよう心がけています。

■SCの概要

- ディベロッパー名
(株)セブン&アイ・クリエイトリンク
- SC所在地
大阪府八尾市光町2-3

■SCの特徴

大阪府八尾市の中核商業施設として2006年に営業開始。イトーヨーカドーを核として170以上のテナントが出演する大型商業施設です。

＜会場のご案内＞

パシフィコ横浜

神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1

TEL. 045-221-2155



画像提供：横浜国際平和会議場

みなとみらい線(東急東横線・副都心線直通)

「みなとみらい駅」より徒歩5分

JR京浜東北線・横浜市営地下鉄

「桜木町駅」より徒歩12分、バスで11分、

タクシーで5分

【参考資料】

◆(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

会長	清野 智	東日本旅客鉄道(株)	顧問
副会長	岩村 康次	イオンモール(株)	代表取締役社長
〃	大林 修	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
〃	佐野 公哉	片倉工業(株)	取締役会長
〃	福田 三千男	(株)アダストリア	代表取締役会長
〃	椋本 充士	(株)グルメ軒屋	代表取締役社長
専務理事	椿 浩	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(2023年1月20日現在)

第一種正会員 299社 第二種正会員 261社 賛助会員 356社・者 / 合計 916社・者

◆ショッピングセンター(SC)の定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

以上