

SC販売統計調査報告 2022年11月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲7.3%

・調査サンプル数:452SC  
・本調査は、2022年11月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	452	▲7.3	▲8.6	▲1.6
地域中心	大都市	▲10.4	▲11.3	▲2.2
	中都市	▲6.4	▲6.5	▲5.6
	小計	▲8.9	▲9.6	▲3.6
周辺地域	330	▲6.5	▲8.0	▲1.2

(注)  
■立地  
中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の地域  
■都市規模  
大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	452	▲7.3	▲9.3	▲10.0	▲7.8	▲1.6	▲8.2	▲7.8	▲6.2	▲1.0	▲8.2
中心地域	122	▲8.9	▲8.8	▲9.6	▲9.5	▲8.1	▲0.6	▲9.3	▲13.2	▲8.5	▲3.5
周辺地域	330	▲6.5	▲10.1	▲10.1	▲6.9	▲0.6	▲10.1	▲7.2	▲4.5	▲0.5	▲10.8
(SC数)	452	14	27	194	49	27	79	22	11	29	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	452	▲7.3	▲8.6	▲1.6	
大都市	札幌市	9	▲7.8	▲7.8	-
	仙台市	5	▲12.2	▲12.2	-
	さいたま市	7	▲1.7	▲3.9	*
	千葉市	6	▲15.2	▲15.2	-
	東京区部	51	▲8.5	▲11.2	0.8
	横浜市	18	▲8.9	▲8.9	▲8.8
	川崎市	9	▲10.7	▲10.7	*
	名古屋市	8	▲8.8	▲11.8	*
	京都市	6	▲2.1	▲6.0	*
	大阪市	17	▲10.0	▲11.1	2.2
	神戸市	17	▲7.6	▲7.6	▲7.2
	広島市	5	▲11.6	▲11.6	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	8	1.2	0.7	*
小計	168	▲8.2	▲9.7	▲0.5	
その他の地域	北海道	5	▲14.5	▲16.2	*
	東北	22	▲8.9	▲11.2	▲3.1
	関東	103	▲7.1	▲7.6	▲4.3
	中部	41	▲0.2	▲0.6	2.6
	北陸	27	▲8.2	▲11.8	▲1.0
	近畿	39	▲7.5	▲9.2	▲2.5
	中国	17	▲5.7	▲7.8	▲0.2
	四国	11	▲1.0	▲1.6	▲0.2
九州・沖縄	19	▲12.1	▲15.6	▲1.4	
小計	284	▲6.5	▲7.7	▲2.3	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。  
\* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| 【北海道】北海道                                | 【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県  |
| 【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県    | 【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県          |
| 【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県                 | 【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県 |
| 【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県                 | 【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県          |
| 【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県 |                              |

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	452	▲7.3
核なし	265	▲8.9
1核	Dpt	11 ▲0.1
	GMS	101 ▲6.0
	SM	34 ▲7.3
	SS	0 -
	HC	1 *
	専門店	4 ▲13.9
	生協	5 ▲5.7
	Dgs	1 *
	小計	157 ▲5.0
	2核	21 ▲5.6
3核以上	9 ▲5.4	

\* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率				
S C 総 合	総 合	452	493,441,635	▲ 7.3	9,443,540	▲ 0.4	1,091,685	172	20,893
	中心地域	122	153,050,587	▲ 8.9	1,784,421	▲ 2.5	1,254,513	283	14,626
	大都市	55	95,990,662	▲ 10.4	905,518	▲ 2.2	1,745,285	350	16,464
	中都市	67	57,059,925	▲ 6.4	878,903	▲ 2.8	851,641	214	13,118
	周辺地域	330	340,391,048	▲ 6.5	7,659,119	0.2	1,031,488	147	23,209
テ ナ ン ト	総 合	452	395,200,639	▲ 8.6	7,126,250	▲ 0.3	874,338	183	15,766
	中心地域	122	136,344,079	▲ 9.6	1,622,728	▲ 2.6	1,117,574	277	13,301
	大都市	55	85,633,260	▲ 11.3	832,400	▲ 2.3	1,556,968	339	15,135
	中都市	67	50,710,819	▲ 6.5	790,328	▲ 2.9	756,878	212	11,796
	周辺地域	330	258,856,560	▲ 8.0	5,503,522	0.5	784,414	155	16,677
キ ー テ ナ ン ト	総 合	187	98,240,996	▲ 1.6	2,317,290	▲ 0.7	525,353	140	12,392
	中心地域	18	16,706,508	▲ 3.6	161,693	▲ 1.3	928,139	341	8,983
	大都市	4	10,357,402	▲ 2.2	73,118	0.0	2,589,351	467	18,280
	中都市	14	6,349,106	▲ 5.6	88,575	▲ 2.4	453,508	237	6,327
	周辺地域	169	81,534,488	▲ 1.2	2,155,597	▲ 0.6	482,453	125	12,755

注:売上高(総合)は、調査対象452SCの合計値です。