

# SC販売統計調査報告 2022年10月(2019年比)

## 既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : +5.8%

・調査サンプル数:446SC  
・本調査は、2022年10月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	446	5.8	5.5	7.2	
地中 域心	大都市	59	4.1	2.0	27.4
	中都市	62	4.6	4.1	8.5
	小計	121	4.2	2.7	19.5
周辺地域	325	6.5	7.0	4.9	

(注)  
**■立地**  
 中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
 周辺地域:上記中心地域以外の地域  
**■都市規模**  
 大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	446	5.8	0.0	3.5	6.9	9.7	▲2.6	3.5	2.5	8.9	4.7
中心地域	121	4.2	1.6	4.3	5.9	3.8	*	1.3	*	4.7	3.8
周辺地域	325	6.5	▲2.8	3.1	7.4	11.5	▲2.3	4.4	4.6	9.1	5.2
(SC数)	446	12	28	194	52	21	79	20	10	30	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	446	5.8	5.5	7.2	
大 都 市	札幌市	9	1.3	1.3	-
	仙台市	5	7.3	7.3	-
	さいたま市	7	15.5	15.9	*
	千葉市	7	5.9	5.9	-
	東京区部	52	4.5	0.2	22.1
	横浜市	17	5.2	8.3	▲9.0
	川崎市	9	7.1	7.3	*
	名古屋市	11	0.9	0.4	3.1
	京都市	6	4.3	1.6	9.0
	大阪市	18	▲2.1	▲3.0	9.6
	神戸市	17	10.2	11.2	3.8
	広島市	5	▲2.3	▲2.3	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	9	3.7	2.7	*
小計	174	4.5	3.2	11.8	
そ の 他 の 地 域	北海道	3	▲5.2	▲6.1	*
	東北	23	1.9	1.0	4.3
	関東	102	8.0	8.7	4.9
	中部	41	13.0	13.9	6.8
	北陸	21	▲2.6	▲4.4	▲0.4
	近畿	38	4.5	5.4	1.7
	中国	15	3.3	2.7	4.7
	四国	10	8.9	10.5	6.8
九州・沖縄	19	6.0	5.7	7.0	
小計	272	6.9	7.6	4.4	

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	446	5.8	
核なし	264	6.1	
1 核	Dpt	9	18.4
	GMS	96	3.7
	SM	36	1.3
	SS	0	-
	HC	0	*
	専門店	4	▲6.3
	生協	5	6.0
	Dgs	1	*
	小計	151	5.7
	2核	23	1.1
3核以上	8	7.6	

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

※「その他の地域」には、大都市は含まない。  
\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

- 【北海道】北海道
- 【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
- 【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
- 【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県
- 【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
- 【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
- 【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
- 【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県
- 【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
				(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	446	484,819,919	5.8	9,246,993	▲ 0.2	1,087,040	173	20,733	
	中心地域	121	150,162,933	4.2	1,786,546	▲ 2.4	1,241,016	277	14,765	
	大都市	59	98,643,576	4.1	977,627	▲ 2.2	1,671,925	333	16,570	
	中都市	62	51,519,357	4.6	808,919	▲ 2.7	830,957	210	13,047	
	周辺地域	325	334,656,986	6.5	7,460,447	0.3	1,029,714	148	22,955	
テナ ント	総合	446	394,916,773	5.5	7,014,733	0.0	885,464	186	15,728	
	中心地域	121	134,754,995	2.7	1,625,084	▲ 2.5	1,113,678	274	13,430	
	大都市	59	89,032,375	2.0	902,852	▲ 2.4	1,509,023	325	15,303	
	中都市	62	45,722,620	4.1	722,232	▲ 2.7	737,462	209	11,649	
	周辺地域	325	260,161,778	7.0	5,389,649	0.8	800,498	159	16,584	
キー テナ ント	総合	182	89,903,146	7.2	2,232,260	▲ 0.9	493,973	133	12,265	
	中心地域	18	15,407,938	19.5	161,462	▲ 0.9	855,997	315	8,970	
	大都市	5	9,611,201	27.4	74,775	0.3	1,922,240	424	14,955	
	中都市	13	5,796,737	8.5	86,687	▲ 2.0	445,903	221	6,668	
	周辺地域	164	74,495,208	4.9	2,070,798	▲ 0.8	454,239	119	12,627	

注:売上高(総合)は、調査対象446SCの合計値です。