

SC販売統計調査報告 2022年8月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲16.1%

・調査サンプル数: 448SC

・本調査は、2022年8月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	448	▲16.1	▲17.6	▲9.4
地中 域心	大都市	▲22.3	▲23.3	▲8.7
	中都市	▲14.6	▲15.7	▲3.7
	小計	▲19.5	▲20.6	▲6.5
周辺地域	322	▲14.6	▲16.0	▲9.9

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
		総合	448	▲16.1	▲24.6	▲21.4	▲15.2	▲13.6	▲18.0	▲16.3	▲17.4
中心地域	126	▲19.5	▲26.6	▲23.1	▲16.7	▲22.2	▲25.3	▲22.1	▲21.1	▲18.7	▲22.2
周辺地域	322	▲14.6	▲21.4	▲20.6	▲14.4	▲11.4	▲15.7	▲14.0	▲16.2	▲17.6	▲17.2
(SC数)		448	14	25	192	52	25	78	23	11	28

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	448	▲16.1	▲17.6	▲9.4	
大 都 市	札幌市	9	▲23.5	▲23.5	-
	仙台市	5	▲23.8	▲23.8	-
	さいたま市	7	▲12.9	▲13.0	*
	千葉市	6	▲22.1	▲22.1	-
	東京区部	50	▲17.1	▲19.9	▲5.2
	横浜市	16	▲20.1	▲20.6	▲15.5
	川崎市	8	▲17.1	▲17.5	*
	名古屋市	11	▲17.6	▲19.0	▲12.5
	京都市	5	▲15.7	▲23.5	▲0.9
	大阪市	17	▲21.0	▲22.6	▲2.0
	神戸市	17	▲11.4	▲12.0	▲7.1
	広島市	6	▲19.1	▲19.1	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	8	▲22.4	▲22.6	*
小計	167	▲18.2	▲19.8	▲7.8	
そ の 他 の 地 域	北海道	5	▲28.1	▲31.1	▲8.4
	東北	20	▲20.3	▲23.7	▲9.6
	関東	105	▲12.7	▲13.6	▲8.0
	中部	41	▲12.5	▲11.6	▲17.5
	北陸	25	▲18.0	▲22.2	▲10.0
	近畿	39	▲15.3	▲17.3	▲9.7
	中国	17	▲17.1	▲19.1	▲11.9
	四国	11	▲17.7	▲21.5	▲11.8
九州・沖縄	18	▲17.7	▲21.1	▲8.3	
小計	281	▲14.6	▲15.8	▲10.2	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	448	▲16.1	
核なし	270	▲17.9	
1	Dpt	10	▲9.5
	GMS	100	▲14.5
	SM	30	▲13.6
	SS	0	-
	HC	1	*
	専門店	3	▲19.8
	生協	5	▲4.3
核	Dgs	1	*
	小計	150	▲13.5
2核	22	▲12.5	
3核以上	6	▲16.5	

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
				(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	448	434,413,742	▲ 16.1	9,376,059	▲ 0.3	969,674	153	20,929	
	中心地域	126	130,088,134	▲ 19.5	1,867,513	▲ 0.8	1,032,446	230	14,822	
	大都市	59	79,315,289	▲ 22.3	980,750	▲ 1.2	1,344,327	267	16,623	
	中都市	67	50,772,845	▲ 14.6	886,763	▲ 0.4	757,804	189	13,235	
	周辺地域	322	304,325,608	▲ 14.6	7,508,546	▲ 0.1	945,111	134	23,318	
テナ ント	総合	448	351,956,069	▲ 17.6	7,131,927	▲ 0.1	785,616	163	15,919	
	中心地域	126	118,326,854	▲ 20.6	1,719,062	▲ 0.8	939,102	227	13,643	
	大都市	59	72,912,327	▲ 23.3	919,651	▲ 1.3	1,235,802	262	15,587	
	中都市	67	45,414,527	▲ 15.7	799,411	▲ 0.1	677,829	187	11,932	
	周辺地域	322	233,629,215	▲ 16.0	5,412,865	0.1	725,557	142	16,810	
キー テナ ント	総合	178	82,457,673	▲ 9.4	2,244,132	▲ 0.7	463,245	121	12,607	
	中心地域	17	11,761,280	▲ 6.5	148,451	▲ 1.6	691,840	261	8,732	
	大都市	4	6,402,962	▲ 8.7	61,099	0.4	1,600,741	346	15,275	
	中都市	13	5,358,318	▲ 3.7	87,352	▲ 2.9	412,178	202	6,719	
	周辺地域	161	70,696,393	▲ 9.9	2,095,681	▲ 0.7	439,108	111	13,017	

注:売上高(総合)は、調査対象448SCの合計値です。