

SC販売統計調査報告 2022年8月

3年振りの行動制限のない夏休みで売上伸長

前年同月比伸長率 +15.8%

<全体概況>

- 8月度の既存SC売上の前年同月比伸長率は、総合で+15.8%となった。
- 前年同月は全国的に緊急事態宣言やまん延防止等重点措置（以下、宣言等）が発出され、休業や時短営業の影響を受けたが、当年は宣言等が発出されない3年振りの夏休みとなり、前年に比べ帰省客や旅行客の来館が増えたSCが多かった。また、販促イベントなどを実施したSCも多く、来館者数増加に寄与した。
- 2019年と比較すると▲16.1%となり、7月の▲10.7%からは▲5.4ポイントとマイナス幅が大きくなった。これは同年8月に消費税増税前の駆け込み需要があり、その反動減によるものである。
- テナントは、前年同月比伸長率+19.0%となった。業種別に見ると、3年振りの行動制限のない夏休みで帰省客や旅行客が来館したことにより、飲食が好調となった。また、ファッションは下旬頃から秋物衣料が立ち上がり、高稼働した。
- キーテナントは、前年同月比伸長率+4.1%となった。中心地域・大都市は百貨店での売上が牽引した一方、外出機会が増えたことにより内食需要が減少し、スーパーは売上が低調だった。

[立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+31.7%となった。行動制限がないなか夏休みに入ったことで旅行客や地方からの来館が増え、テナント、キーテナントともに他の立地と比較して伸長率が高かった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+16.9%となった。3年振りに実施された花火大会や夏祭りの参加客、観光客による飲食利用が好調だったという声が聞かれた。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+12.2%となった。GMSを中心としたキーテナントは食料品をはじめ生活必需品の値上げが売上に影響しているという声が聞かれた。

[地域別]

- 北海道は、総合で前年同月比伸長率+28.0%となった。前年は時短営業や酒類提供の自粛が影響して売上が落ち込んだが、当年は制限緩和により帰省客、旅行客の来館が増え、売上が増加した。
- 関東は、総合で前年同月比伸長率+15.8%となった。前年同月、月を通して緊急事態宣言下にあった東京区部はその反動で+23.1%と大きく伸長した。
- 近畿は、総合で前年同月比伸長率+12.2%となった。当年は宣言等の行動制限はないものの先月からの第7波の影響もあり、大きな売上には繋がらなかった。
- 北陸と四国は中心地域と周辺地域で明暗が分かれた。3年振りの祭りやイベントで来館数が多かった中心地域に対して、周辺地域では前年に比べて都市部への流動回復傾向が見られたこともあり、低調となった。

[業種別]

- ファッションは、夏のセール実施や猛暑日が続いたことで、夏物衣料が引き続き好調だった。下旬からは外出需要の高まりにより、晩夏・秋物衣料が好調に推移した。
- 祭りなどのイベント開催や夏休み・お盆休みに入ったことにより観光客や帰省客の来館が増え、飲食や土産品が好調だった。

【参考】 ・2022年8月の土・日・祝日の合計9日（前年同月比-1日）
・調査サンプル数：481SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	481	15.8	19.0	4.1	
地中 域心	大都市	64	31.7	32.0	28.6
	中都市	71	16.9	18.0	8.2
	小計	135	25.5	26.2	18.4
周辺地域	346	12.2	15.7	2.2	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	481	15.8	28.0	16.2	15.8	19.3	12.7	12.2	14.8	2.9	22.7
中心地域	135	25.5	34.3	30.4	21.8	29.6	58.4	28.3	18.3	35.3	36.6
周辺地域	346	12.2	20.0	10.6	13.1	17.2	6.8	7.6	13.5	1.5	16.3
(SC数)	481	14	26	205	55	30	83	26	11	31	

(注) ■地域

北海道:北海道
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	481	15.8	19.0	4.1	
大 都 市	札幌市	9	31.2	31.2	-
	仙台市	6	27.7	27.7	-
	さいたま市	7	14.4	14.5	*
	千葉市	7	16.9	16.9	-
	東京区部	53	23.1	27.0	11.0
	横浜市	20	14.2	14.0	15.7
	川崎市	8	14.6	15.5	*
	名古屋市	11	20.8	22.7	14.7
	京都市	6	11.1	21.3	▲1.2
	大阪市	17	29.5	33.9	▲1.6
	神戸市	18	11.5	14.3	▲3.9
	広島市	6	11.9	11.9	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	9	40.3	42.0	*
小計	179	20.8	23.2	9.1	
そ の 他 の 地 域	北海道	5	17.7	24.1	▲6.2
	東北	20	11.9	14.6	5.1
	関東	110	12.7	15.1	2.7
	中部	44	18.9	22.7	1.2
	北陸	30	12.7	22.8	0.7
	近畿	42	6.1	9.1	▲0.9
	中国	20	15.2	19.3	5.6
	四国	11	2.9	5.1	▲0.1
九州・沖縄	20	15.3	19.9	5.5	
小計	302	12.5	15.9	1.9	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	481	15.8	
核なし	283	21.5	
1 核	Dpt	11	16.8
	GMS	107	8.1
	SM	38	4.8
	SS	0	-
	HC	1	*
	専門店	4	12.5
	生協	5	▲1.4
	Dgs	2	*
	小計	168	9.3
	2核	24	8.0
3核以上	6	3.8	

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC総合	総合	481	451,553,824	15.8	9,842,308	▲ 0.4	938,781	151	20,462
	中心地域	135	133,896,252	25.5	2,012,205	▲ 1.6	991,824	220	14,905
	大都市	64	81,276,077	31.7	1,067,019	▲ 0.5	1,269,939	251	16,672
	中都市	71	52,620,175	16.9	945,186	▲ 2.8	741,129	184	13,312
	周辺地域	346	317,657,572	12.2	7,830,103	0.0	918,085	134	22,630
テナント	総合	481	363,727,131	19.0	7,455,443	▲ 0.2	756,189	161	15,500
	中心地域	135	122,120,607	26.2	1,863,418	▲ 1.6	904,597	216	13,803
	大都市	64	74,873,115	32.0	1,005,920	▲ 0.6	1,169,892	246	15,718
	中都市	71	47,247,492	18.0	857,498	▲ 2.8	665,458	182	12,077
	周辺地域	346	241,606,524	15.7	5,592,025	0.2	698,285	143	16,162
キーテナント	総合	198	87,826,693	4.1	2,386,865	▲ 0.7	443,569	121	12,055
	中心地域	18	11,775,645	18.4	148,787	▲ 1.7	654,203	261	8,266
	大都市	4	6,402,962	28.6	61,099	0.0	1,600,741	346	15,275
	中都市	14	5,372,683	8.2	87,688	▲ 2.8	383,763	202	6,263
	周辺地域	180	76,051,048	2.2	2,238,078	▲ 0.7	422,506	112	12,434

注:売上高(総合)は、調査対象481SCの合計値です。

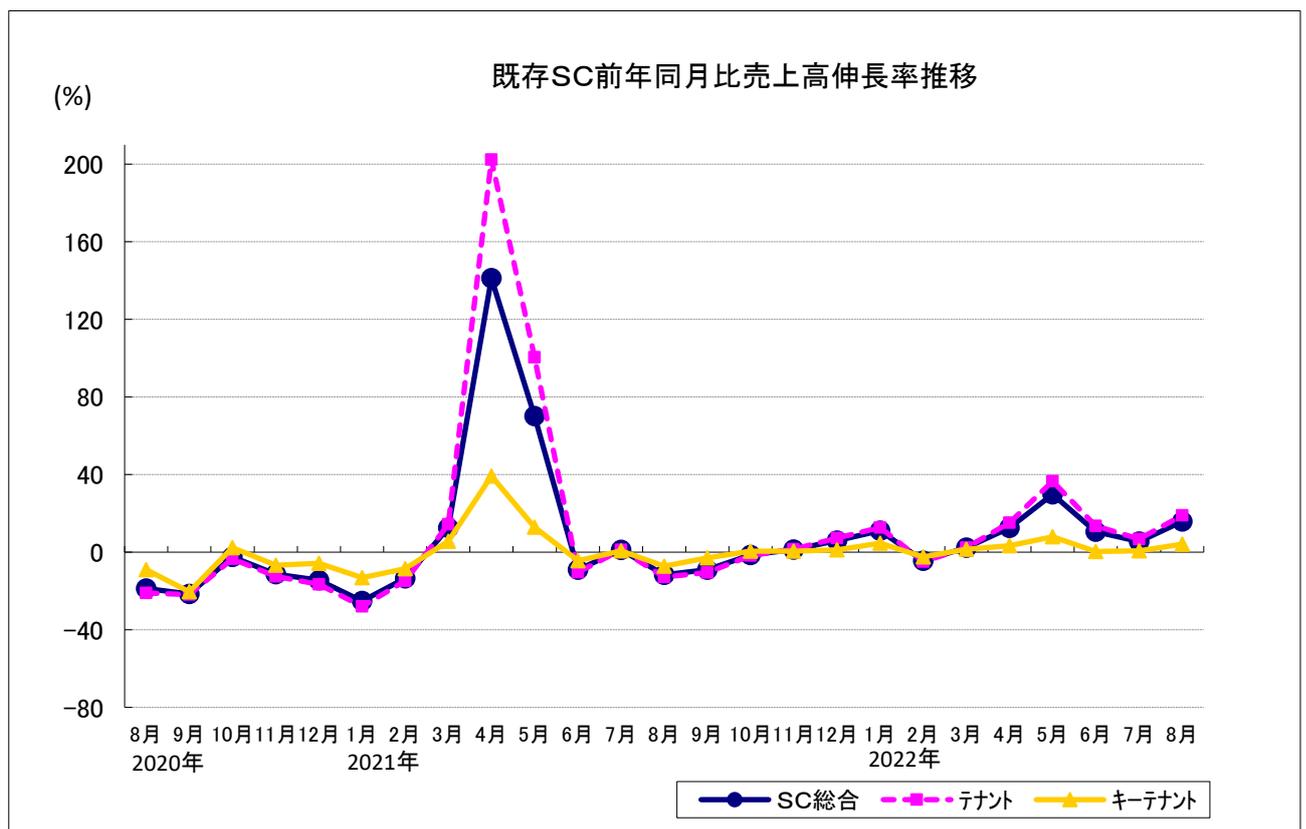


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高伸長率

		S C			百貨店	チェーンストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
	19年	0.4	0.8	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 1.8
	20年	▲ 22.3	▲ 24.8	▲ 12.1	▲ 25.7	0.9
21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3	
2020上半期	(1～6月)	▲ 30.3	▲ 33.8	▲ 16.0	▲ 33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲ 14.6	▲ 16.2	▲ 8.2	▲ 17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲ 1.8	▲ 2.0	▲ 1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
	(1～3月)	▲ 11.7	▲ 12.9	▲ 7.1	▲ 16.8	0.8
	(4～6月)	▲ 48.8	▲ 54.7	▲ 24.7	▲ 51.7	0.1
	(7～9月)	▲ 19.5	▲ 21.1	▲ 13.0	▲ 25.6	0.4
2021四半期別	(10～12月)	▲ 9.9	▲ 11.4	▲ 3.6	▲ 10.8	2.2
	(1～3月)	▲ 10.3	▲ 11.5	▲ 5.4	▲ 8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲ 6.4	▲ 7.3	▲ 3.3	▲ 3.4	2.5
2021四半期別	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
2022四半期別	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

		S C			百貨店	チェーンストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲ 0.8	▲ 0.7
	6月	2.4	3.2	▲ 0.5	▲ 0.9	▲ 0.7
	7月	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 6.2	▲ 2.9	▲ 7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲ 0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8	▲ 17.5	▲ 4.1
	11月	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 1.4
	12月	▲ 3.6	▲ 3.3	▲ 4.9	▲ 5.0	▲ 3.3
2020 月別	1月	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.6	▲ 3.1	▲ 2.0
	2月	▲ 3.3	▲ 3.8	▲ 1.4	▲ 12.2	4.1
	3月	▲ 28.0	▲ 30.7	▲ 16.3	▲ 33.4	0.8
	4月	▲ 68.8	▲ 76.2	▲ 37.2	▲ 72.8	▲ 4.5
	5月	▲ 61.4	▲ 69.1	▲ 28.2	▲ 65.6	1.3
	6月	▲ 15.0	▲ 17.1	▲ 7.0	▲ 19.1	3.4
	7月	▲ 17.6	▲ 19.9	▲ 8.5	▲ 20.3	2.6
	8月	▲ 18.8	▲ 21.1	▲ 9.0	▲ 22.0	3.3
	9月	▲ 21.6	▲ 21.9	▲ 20.4	▲ 33.6	▲ 4.6
	10月	▲ 2.4	▲ 3.5	2.3	▲ 1.7	2.8
	11月	▲ 11.3	▲ 12.5	▲ 6.7	▲ 14.3	1.2
	12月	▲ 14.4	▲ 16.6	▲ 5.8	▲ 13.7	2.7
2021 月別	1月	▲ 25.2	▲ 28.0	▲ 13.1	▲ 29.7	1.2
	2月	▲ 13.4	▲ 14.8	▲ 8.5	▲ 10.7	▲ 2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲ 9.1	▲ 10.4	▲ 4.5	▲ 1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲ 11.6	▲ 12.8	▲ 7.3	▲ 11.7	▲ 0.1
	9月	▲ 9.0	▲ 10.5	▲ 3.0	▲ 4.3	3.2
	10月	▲ 1.4	▲ 1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲ 4.4	▲ 4.9	▲ 2.4	▲ 0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲ 1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	