

報道関係各位

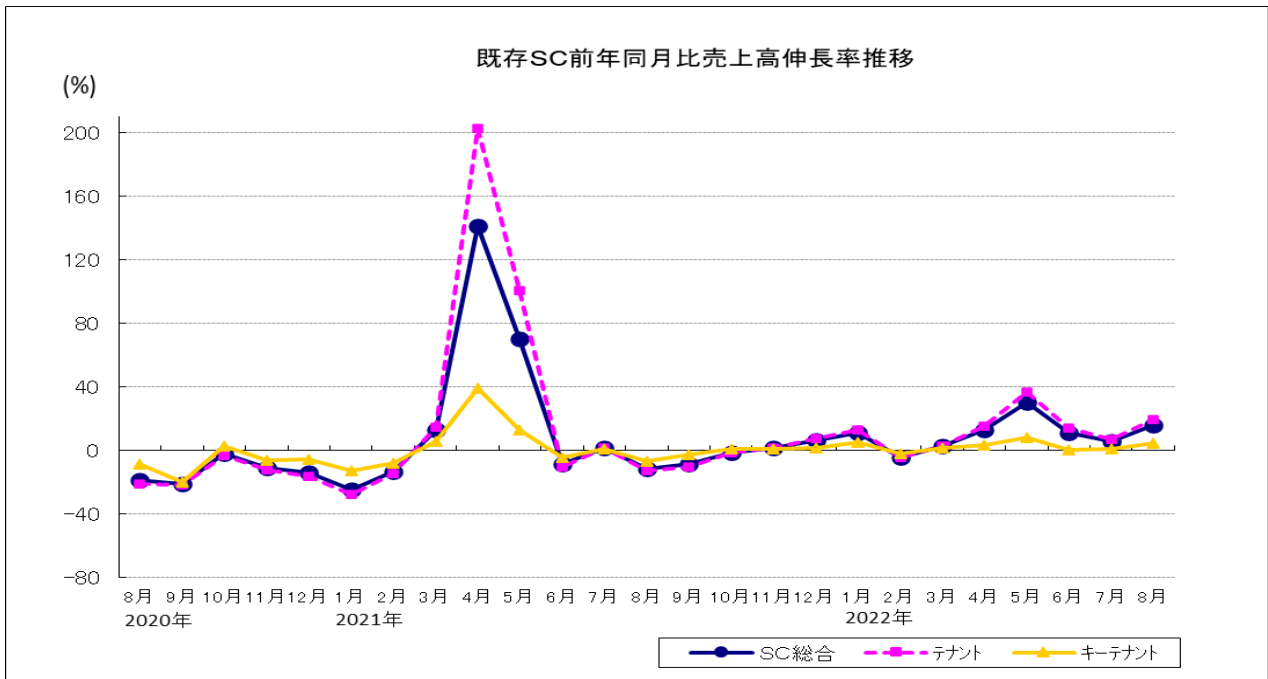
SC販売統計調査報告2022年8月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +15.8% (参考:2019年同月比 : ▲16.1%)

3年振りの行動制限のない夏休みで売上伸長

< 2022年8月度・全体概況 >

- 8月度の既存SC売上の前年同月比伸長率は、総合で+15.8%となった。
- 前年同月は全国的に緊急事態宣言やまん延防止等重点措置(以下、宣言等)が発出され、休業や時短営業の影響を受けたが、当年は宣言等が発出されない3年振りの夏休みとなり、前年に比べ帰省客や旅行客の来館が増えたSCが多かった。また、販促イベントなどを実施したSCも多く、来館者数増加に寄与した。
- 2019年と比較すると▲16.1%となり、7月の▲10.7%からは▲5.4ポイントとマイナス幅が大きくなった。これは同年8月に消費税増税前の駆け込み需要があり、その反動減によるものである。
- テナントは、前年同月比伸長率+19.0%となった。業種別に見ると、3年振りの行動制限のない夏休みで帰省客や旅行客が来館したことにより、飲食が好調となった。また、ファッションは下旬頃から秋物衣料が立ち上がり、高稼働した。
- キーテナントは、前年同月比伸長率+4.1%となった。中心地域・大都市は百貨店での売上が牽引した一方、外出機会が増えたことにより内食需要が減少し、スーパーは売上が低調だった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菺田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りいたしますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。