

SC販売統計調査報告 2022年7月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲10.7%

・調査サンプル数:452SC
・本調査は、2022年7月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	452	▲10.7	▲11.8	▲5.7
地中 域心	大都市	60 ▲17.6	▲18.6	▲5.6
	中都市	70 ▲10.0	▲10.6	▲4.7
	小計	130 ▲14.8	▲15.8	▲5.2
周辺地域	322	▲8.7	▲9.5	▲5.8

(注)
■立地
中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域
■都市規模
大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
立地(SC数)											
総合	452	▲10.7	▲17.1	▲11.7	▲9.5	▲9.9	▲6.1	▲13.2	▲10.4	▲8.9	▲13.0
中心地域	130	▲14.8	▲20.6	▲11.7	▲12.3	▲17.2	▲18.1	▲20.8	▲16.2	▲12.5	▲15.0
周辺地域	322	▲8.7	▲10.8	▲11.8	▲8.0	▲8.2	▲2.7	▲9.9	▲8.4	▲8.8	▲11.9
(SC数)	452		14	25	196	50	24	79	25	10	29

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	452	▲10.7	▲11.8	▲5.7
大都市	札幌市	9 ▲17.2	▲17.2	-
	仙台市	5 ▲12.7	▲12.7	-
	さいたま市	7 ▲6.6	▲6.7	*
	千葉市	7 ▲12.5	▲12.5	-
	東京区部	49 ▲12.4	▲15.1	▲3.4
	横浜市	17 ▲14.1	▲14.5	▲11.7
	川崎市	8 ▲12.2	▲12.6	*
	名古屋市	10 ▲12.4	▲13.7	▲6.0
	京都市	5 ▲19.2	▲25.7	▲0.9
	大阪市	19 ▲19.3	▲20.9	1.5
	神戸市	17 ▲6.9	▲7.5	▲3.5
	広島市	6 ▲14.8	▲14.8	*
	北九州市	2 *	*	*
	福岡市	9 ▲13.1	▲13.9	*
小計	170	▲13.3	▲14.7	▲4.7
その他の地域	北海道	5 ▲16.7	▲19.0	▲2.0
	東北	20 ▲11.3	▲13.0	▲6.1
	関東	108 ▲6.5	▲7.0	▲4.3
	中部	40 ▲9.2	▲8.3	▲13.7
	北陸	24 ▲6.1	▲8.1	▲2.1
	近畿	38 ▲11.0	▲12.0	▲7.9
	中国	19 ▲9.7	▲11.5	▲4.9
	四国	10 ▲8.9	▲10.4	▲7.0
	九州・沖縄	18 ▲13.0	▲16.0	▲5.6
小計	282	▲8.6	▲9.3	▲6.3

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	452	▲10.7
核なし	272	▲12.5
1核	Dpt	11 ▲5.9
	GMS	95 ▲9.0
	SM	35 ▲8.8
	SS	0 -
	HC	1 *
	専門店	3 ▲15.4
	生協	5 ▲1.6
	Dgs	2 *
	小	152 ▲8.3
	2核	20 ▲6.2
3核以上	8 ▲7.7	

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

※「その他の地域」には、大都市は含まない。
*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

- 【北海道】北海道
- 【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
- 【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
- 【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県
- 【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
- 【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
- 【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
- 【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県
- 【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)		売上高			店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
		(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率				
SC 総合	総合	452	467,869,362	▲ 10.7	9,667,905	2.0	1,035,109	160	21,389
	中心地域	130	146,234,518	▲ 14.8	1,890,255	▲ 0.7	1,124,881	255	14,540
	大都市	60	90,325,101	▲ 17.6	986,125	▲ 0.3	1,505,418	302	16,435
	中都市	70	55,909,417	▲ 10.0	904,130	▲ 1.1	798,706	204	12,916
	周辺地域	322	321,634,844	▲ 8.7	7,777,650	2.7	998,866	136	24,154
テナ ント	総合	452	376,659,260	▲ 11.8	7,199,766	0.2	833,317	173	15,929
	中心地域	130	131,953,354	▲ 15.8	1,739,257	▲ 0.6	1,015,026	250	13,379
	大都市	60	82,478,128	▲ 18.6	926,427	▲ 0.3	1,374,635	294	15,440
	中都市	70	49,475,226	▲ 10.6	812,830	▲ 0.9	706,789	201	11,612
	周辺地域	322	244,705,906	▲ 9.5	5,460,509	0.4	759,956	148	16,958
キー テナ ント	総合	180	91,210,102	▲ 5.7	2,468,139	7.6	506,723	122	13,712
	中心地域	19	14,281,164	▲ 5.2	150,998	▲ 1.7	751,640	312	7,947
	大都市	3	7,846,973	▲ 5.6	59,698	0.4	2,615,658	434	19,899
	中都市	16	6,434,191	▲ 4.7	91,300	▲ 3.1	402,137	233	5,706
	周辺地域	161	76,928,938	▲ 5.8	2,317,141	8.3	477,819	110	14,392

注:売上高(総合)は、調査対象452SCの合計値です。