

報道関係各位

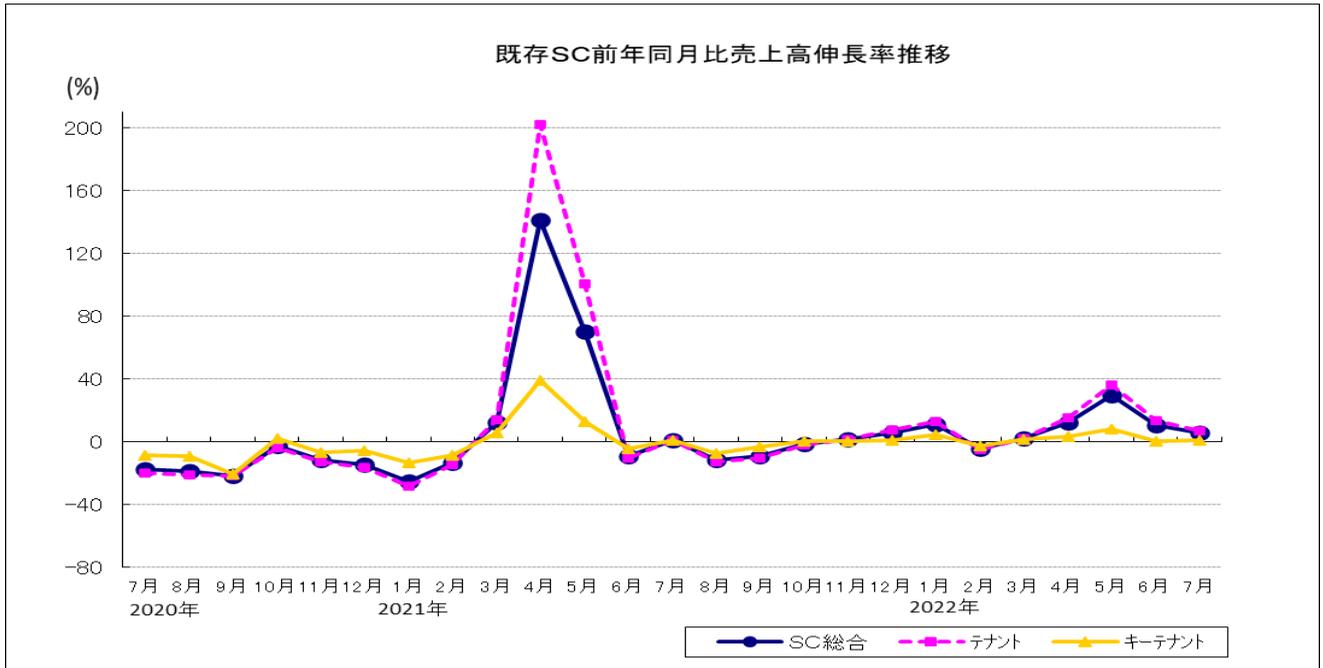
## SC販売統計調査報告2022年7月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +5.5% (参考:2019年同月比 : ▲10.7%)

前半は好調に推移したものの、後半は感染者急増により伸び悩む

### < 2022年7月度・全体概況 >

- 7月度の既存SC売上の前年同月比伸長率は、総合で+5.5%となった。
- 前年同月は、11都道府県(北海道、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県、福岡県、沖縄県)で緊急事態宣言等が発出されていたことから、その反動増が見られた。上旬までは新型コロナウイルス感染状況が落ち着いており、夏のセールやイベントの実施により来館者が増え、売上を伸ばしたSCが多かった。中旬以降は全国的に新型コロナウイルス感染者が急増したことや、悪天候の影響もあり、来館者が減少し、売上が伸び悩んだ。2019年7月と比較すると、▲10.7%とコロナ禍前の水準は下回っているものの、前月に引き続き売上が回復傾向にあることが見てとれる。
- テナントは、前年同月比伸長率+6.8%となった。業種別にみると、行動制限等がなく外出機会が増えたことにより、飲食が好調であった。また、気温が高めに推移したことにより、夏物商材の動きが活発化した。
- キーテナントは、前年同月比伸長率+0.7%となった。前年同月は宣言等の発出による巣ごもり需要で、GMSやSMにおいて生鮮食品等の買い溜めが見られたが、当年はその特需の影響が薄まった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口  
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りいたしますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・菰田・木口・村松  
Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539  
Mail. pr@jcsc.or.jp