

SC販売統計調査報告 2022年6月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲13.4%

・調査サンプル数:468SC

・本調査は、2022年6月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	468	▲13.4	▲14.3	▲10.0
地中 域心	大都市	▲18.3	▲19.1	▲10.5
	中都市	▲10.4	▲10.9	▲6.3
	小計	▲15.4	▲16.1	▲8.8
周辺地域	338	▲12.5	▲13.2	▲10.2

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	468	▲13.4	▲21.0	▲15.2	▲13.2	▲13.1	▲8.6	▲13.6	▲10.2	▲13.7	▲14.7
中心地域	130	▲15.4	▲23.5	▲16.5	▲14.2	▲13.1	▲19.2	▲17.6	▲10.6	▲17.7	▲18.3
周辺地域	338	▲12.5	▲16.4	▲14.5	▲12.8	▲13.1	▲5.9	▲12.2	▲10.1	▲13.5	▲12.5
(SC数)	468	15	22	202	55	27	81	28	10	28	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	468	▲13.4	▲14.3	▲10.0	
大都市	札幌市	10	▲20.7	▲20.7	-
	仙台市	5	▲16.4	▲16.4	-
	さいたま市	7	▲10.5	▲9.5	*
	千葉市	7	▲13.8	▲13.8	-
	東京区部	53	▲15.7	▲18.1	▲8.1
	横浜市	19	▲15.8	▲12.2	▲32.7
	川崎市	8	▲15.9	▲16.5	*
	名古屋市	10	▲15.2	▲17.1	▲6.5
	京都市	7	▲11.8	▲17.1	▲2.1
	大阪市	17	▲15.9	▲17.2	▲1.0
	神戸市	17	▲11.3	▲11.8	▲7.8
	広島市	7	▲8.5	▲9.9	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	9	▲13.8	▲14.9	*
小計	178	▲15.1	▲15.9	▲11.1	
その他の地域	北海道	5	▲22.1	▲24.5	▲7.0
	東北	17	▲14.6	▲16.5	▲9.0
	関東	108	▲11.0	▲11.7	▲7.8
	中部	45	▲12.6	▲11.0	▲20.4
	北陸	27	▲8.6	▲9.6	▲6.9
	近畿	40	▲13.4	▲15.2	▲8.2
	中国	21	▲10.6	▲11.7	▲7.8
	四国	10	▲13.7	▲16.6	▲9.5
九州・沖縄	17	▲15.2	▲18.6	▲5.5	
小計	290	▲12.1	▲12.9	▲9.3	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	468	▲13.4	
核なし	274	▲15.4	
1核	Dpt	11	▲9.3
	GMS	100	▲12.0
	SM	40	▲5.0
	SS	0	-
	HC	1	*
	専門店	4	▲26.3
	生協	5	▲2.4
	Dgs	2	*
小	163	▲11.0	
2核	24	▲10.0	
3核以上	7	▲8.8	

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	468	452,582,787	▲ 13.4	9,888,114	2.7	967,057	151	21,128
	中心地域	130	139,710,349	▲ 15.4	1,912,861	▲ 0.2	1,074,695	241	14,714
	大都市	61	85,951,901	▲ 18.3	992,475	▲ 1.2	1,409,048	286	16,270
	中都市	69	53,758,448	▲ 10.4	920,386	0.9	779,108	193	13,339
	周辺地域	338	312,872,438	▲ 12.5	7,975,253	3.5	925,658	129	23,595
テナ ント	総合	468	360,532,692	▲ 14.3	7,310,191	0.6	770,369	163	15,620
	中心地域	130	124,721,203	▲ 16.1	1,753,504	▲ 0.2	959,394	235	13,489
	大都市	61	77,041,192	▲ 19.1	919,101	▲ 1.2	1,262,970	277	15,067
	中都市	69	47,680,011	▲ 10.9	834,403	0.8	691,015	189	12,093
	周辺地域	338	235,811,489	▲ 13.2	5,556,687	0.9	697,667	140	16,440
キー テナ ント	総合	194	92,050,095	▲ 10.0	2,577,923	9.3	474,485	118	13,288
	中心地域	19	14,989,146	▲ 8.8	159,357	0.6	788,902	310	8,387
	大都市	4	8,910,709	▲ 10.5	73,374	▲ 1.2	2,227,677	401	18,344
	中都市	15	6,078,437	▲ 6.3	85,983	2.2	405,229	233	5,732
	周辺地域	175	77,060,949	▲ 10.2	2,418,566	9.9	440,348	105	13,820

注:売上高(総合)は、調査対象468SCの合計値です。