

SCビジネスフェア 2022 出展者 (前回)

142社 366小間 (ゾーン別、50音順、敬称略)

■ディベロッパー

ISC /コクーンシティ &モリタウン&カラフルタウン&トレッサ横浜 &ダイナシティ &ニッケコルトンプラザ&ニッケパークタウン
イオングループ
ユニクス・P&D グループ
NTT 都市開発
OMこうべ
大阪地下街
小田急SCディベロップメント
京王電鉄
京急グループ
京阪グループ
ザイマックスグループ/ザイマックス
札幌駅総合開発
サンシャインシティ
JR九州グループ
JR東海グループ
JR西日本グループ
JR東日本グループ
住友商事 & 住商アーバン開発
西武プロパティーズ
セブン&アイ・クリエイトリンク
相鉄グループ/相鉄アーバンクリエイツ & 相鉄ビルマネジメント
大和ハウスグループ
東急グループ
東京ドームシティ
東神開発
東武グループ
中道リース
野村不動産グループ/野村不動産 & 野村不動産コマース
バルコグループ/バルコ&バルコスペースシステムズ&バルコデジタルマーケティング
阪急阪神不動産/阪急阪神ビルマネジメント
三井不動産グループ/三井不動産 & 三井不動産商業マネジメント
三越伊勢丹グループ

三菱地所グループ/三菱地所 & 三菱地所・サイモン
名鉄グループ
メトロプロパティーズ
森ビル
八重洲地下街
UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ
スグループ
ルミネ

■テナント

アインファーマシーズ
AOKIホールディングス (ORIHICA)
アダストリア
あとろえ岡田
いでぼく
ウェディングボックス
AUX PARADIS
グルメ軒屋
ゴーゴーカレーグループ
KOKADO
小林園
ジーアイビー
スリープセレクト
ダイアナ
ダイソー & Standard Products & THREEPPY
チヨダ
ツリーベル
TSIホールディングス グループ
TTC
ネイス
バンダイナムコアミューズメント
B-R サーティワンアイスクリーム
三城
ワールド
ワック
ワッツ東日本販売

■サポート

R・B・K
アクアクララ

アソビスキー
エクノス
エヌエスイーリアルエステート
技研トラステム
九州ハイテック
グリーンディスプレイ
クリック&モルタル
コカ・コーラボトラーズジャパン
こども夢の商店街
コンバートコミュニケーションズ
コンピウィズ
産業タイムズ社
ジーク
シー・ファースト
シブタニ
シンエイ
スペース
織研新聞社
辰巳電子工業
丹青社
テラオカ
テラモト
店研創意
東京企画装飾
凸版印刷
Trim
ナンセイ
日本カラリスト協会
乃村工芸社グループ
パウハウス丸栄
ヒト・コミュニケーションズ
平和マネキン
ペルーフ
ボスアンドブラザーズ・ジャパン
ミツシマ工業
メディカルシステムネットワーク
リックプロデュース
リンレイ
ワンスア라운드

■DX・テクノロジー

アークベンチャーズ
アートフル
RCTジャパン
アジラ
アマノ
イースト
WOTA
エス・イー・シーエレベーター
NECネクサソリューションズ
エヌ・ティ・ティデータ
L is B
オムロン ソーシャルソリューションズ
ガジェログ&ストラット
技研商事インターナショナル
ギックス
クラウドポイント
構造計画研究所
コマースデザインプロダクト
ジオマーケティング
東芝テック
トリニティ
南洋アスビレーション
日本リテイルシステム
バカン
UsideU
USEN
リゾーム

■発見マルシェ

イートクリエイター
EnPal
UNAKEN
Green Earth
千葉ステーションビル
TechMagic
発見 北海道マルシェ
バイザ・エフエム
ハギヤ

日本ショッピングセンター協会
創立50周年記念大会

SC 業界唯一の商談展示会 SC BUSINESS FAIR 2023

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。
『持続可能なSCへの挑戦』

www.scbizfair.com

出展のご案内

会 期 2023年1月25日(水)～27日(金)
10:00～18:00 (最終日17:00まで)

会 場 パシフィコ横浜 展示ホール C・D

主 催 JCSC 一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

一次申込締切：8月31日(水)
最終申込締切：9月15日(木)



お問合せ先：一般社団法人 日本ショッピングセンター協会 情報・リレーション部
〒112-0004 東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル15階
TEL.03-5615-8526 / E-mail bizfair_scbf@jcsc.or.jp



ご挨拶

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は年1回、ショッピングセンター（SC）業界を構成するSCディベロッパー、テナント、サポート企業、DX・テクノロジー系企業が出展し、全国から多くの関係者が参集するSC業界唯一の商談展示会です。

出展者と来場者、出展者と出展者のビジネスに直結する場であると同時に、SCに関わるすべての人たちが一丸となって、“SC”を活性化し、地域社会に根ざしたSCを目指すという、社会的にも意義のあるイベントと自負しております。

SCビジネスフェア2023は、日本ショッピングセンター協会創立50周年事業の皮切りとなる記念大会になります。テーマを『持続可能なSCへの挑戦』とし、大きなうねりの真ただちにあるSC業界に向けて、持続的に成長していくためのメッセージを送ります。会場内では商談と交流が活発に行われ、SCディベロッパーからは新規開発や既存施設のリニューアルに関する情報等を、テナントからはSCへの出店や新業態の情報が提供されます。また、サポート企業からは、SC経営に役立つタイムリーな提案と情報発信がされ、DX・テクノロジー系企業からはデジタル技術を活用した最新技術が紹介されます。

また、テナントのポップアップストアなどで構成された「発見マルシェ」は、前回より3日間開催となり、具体的な出店に結びつくなど、たいへん好評をいただいています。

着実に進化し続ける来年1月のSCビジネスフェア2023にぜひご出展いただき、貴社の事業の発展にお役立ていただくとともに、SC業界を盛り上げてくださいますようお願い申し上げます。

全国大会実行委員会 委員長 飯 嶋 薫

SCビジネスフェアとは

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は、SC関係者が一堂に会する唯一の商談展示会です。全国のSCディベロッパー（SCの開発、管理・運営者）、テナント（専門店）、サポート企業（内装、店舗企画、マーケティング、コンサルティングなど）、DX・テクノロジー系企業が出展します。会場内では、数多くの情報交換や商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。

SC関係者にとって、ほかでは体験できない展示会であり、出展者、来場者ともに満足度が高いのが特徴です。

SCビジネスフェア出展の魅力

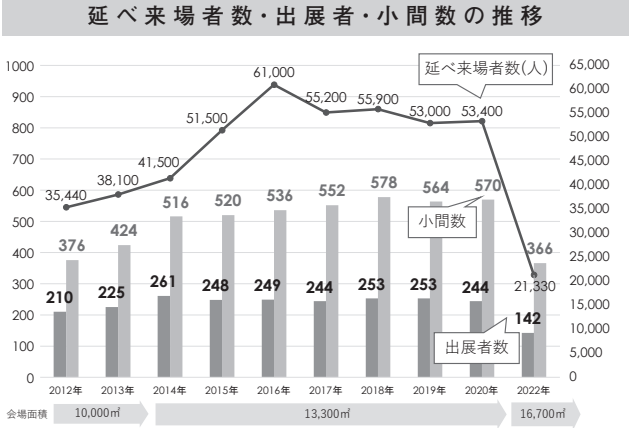
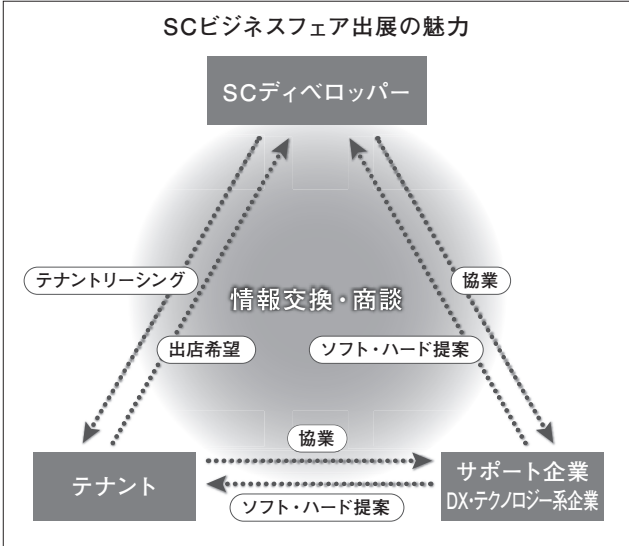
貴社を効率的にPRすることができ、来場者はもちろん出展者間でも活発な交流・商談が可能です。

■効率的なPRの場

出展することで、幅広くSC関係者に貴社をアピールできます。新業態などもPRでき、ビジネスにつながる情報交換が可能です。

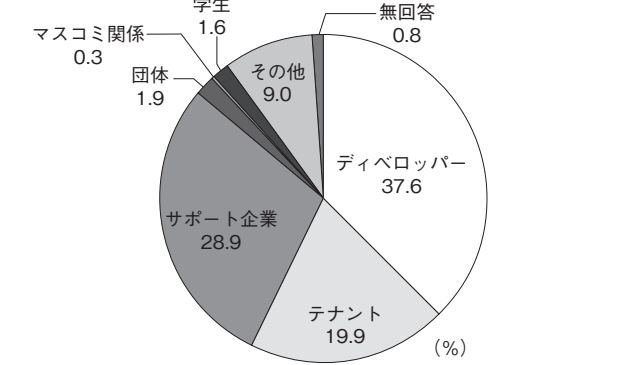
■キーパーソンと交流可能

各企業のキーパーソンが出展者として参加、あるいは来場するSCビジネスフェア。ほかにはない商談の場です。



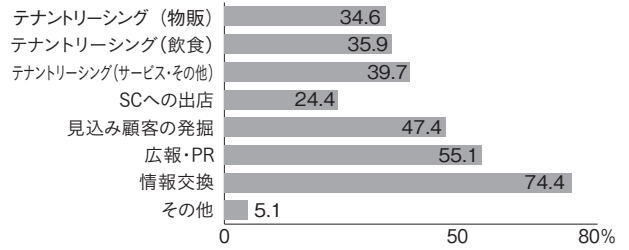
来場者データ(前回)

●来場者の種別



出展者データ(前回)

●出展の目的(複数回答)



(アンケート結果より)

■募集要領

1. 出展料金(1小間あたり・税込)

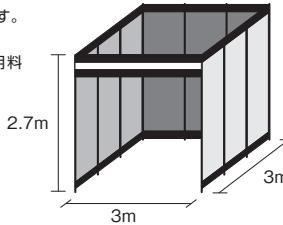
①基本小間(9m²)

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

	(1小間)	
	早期割引 (8/31)申込	通常料金 (9/15)申込
SC協会会員（テナント企業）	242,000円	264,000円
SC協会会員（テナント企業以外）	275,000円	297,000円
SC協会会員外（テナント企業）	321,200円	352,000円
SC協会会員外（テナント企業以外）	354,200円	385,000円

※ 3小間までは原則横並びとさせていただきます。
また展示物等の高さ制限は2.7mです。

※ 出展料金には1次側電気工事費及び電気使用料（1kWまで）を含みます。



②フリーサイズ（基本小間 [9m²] の4～8小間のスペース渡し）

【例】4小間(四角形)の場合:間口6m×奥行6m×高さ4m

	(1小間)	
	早期割引 (8/31)申込	通常料金 (9/15)申込
SC協会会員（テナント企業）	211,200円	231,000円
SC協会会員（テナント企業以外）	244,200円	264,000円
SC協会会員外（テナント企業）	282,700円	310,200円
SC協会会員外（テナント企業以外）	315,700円	343,200円

※ 幹線工事費及び電気使用料金、その他装飾関係工事はすべて別途費用が必要です。
※ 申込書は、できるだけ第一次締切日（8月31日）までにお送りください。

※ お申込は8小間までとさせていただきます。申込フォームに四角形か横並びかご記入ください。

※ 横並びの場合は、「①基本小間」と同じ出展条件となりますのでご注意ください。

※ 仕様につきましては出展者説明会で詳しくご説明します。

③インキュベートブース(9m²)

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

【インキュベートブース出展者の対象】

これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下の専門店。

	(1小間)
	締切(9/15)
SC協会会員	132,000円
SC協会会員外	165,000円

※ 1次側電気工事費及び電気使用料（1kW）を含みます。

※ インキュベートブース出展の可否につきましては全国大会実行委員会と判断させていただきます。

※ お申込みは基本小間の3小間までとさせていただきます。

2. 出展料金に含まれるもの

(1)基本装飾(上記出展料金の①、③の場合)

- 壁面システムパネル、および内壁使用料
- 社名板・1社1枚(ロゴ指定の場合は別途料金)
- 40W蛍光灯(1小間につき1灯)
- 2口コンセント1個(1kW)

*その他はオプションで別途料金が必要です。

*基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

(2)出展者証、搬入搬出車輛証、作業員シール

(3)来場者募集リーフレット、月刊SC JAPAN TODAY、会場案内図、SC協会WEBサイトなどへの社名記載

3. 出展申込

(1)申込締切日

第1次 2022年 8月31日(水)

最 終 2022年 9月15日(木)

※申込締切日前でも、予定小間数を超えた場合は締め切らせていただくことがあります。

(2)申込方法

WEBサイトからお手続き下さい。

(3)出展料のお支払い

2022年11月上旬（予定）に請求書を発行します。出展者マイページよりダウンロードの上2022年12月末日までにお支払いください。なお、期日までにお支払いいただけない場合は、出展をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。

4. 小間位置

小間位置については出展小間の形状、出展内容などに基づいて全国大会実行委員会において決めさせていただきます、11月（予定）にご案内いたします。

■出展規約

1. 出展契約について

出展申込書を受理した時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から搬出期間までの小間使用权を取得します。

なお出展者は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する法人・団体とします。また、主催者は事務局内の出展基準に従い出展審査をおこない、出展申込企業が出展基準を満たすか否かを決定する権利を持ちます。

2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社分の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできないものとします。

3. 共同出展・グループ出展の取扱い

2社以上の申込者が共同またはグループで出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社数・社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。お申込後、共同出展社数・社名が変更になる場合は、ご連絡ください。またブース名の表記につきましては主催者で調整させていただく場合もありますので、あらかじめご了承ください。

4. 出展契約の解除

2022年10月1日(土)以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。

・2022年10月1日(土)～10月31日(月)

出展料金の50%

・2022年11月1日(火)～11月30日(水)

出展料金の80%

・2022年12月1日(木)以降

出展料金の100%

・ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

5. 出展物

①出展者は、お申込みの際に「展示内容」を必ず記載してください。

②やむを得ずお申込み時までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は申込み最終締切日までに確定し、再度詳細を事務局までご連絡ください。

③お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者に書面にて届け出て必ず承認を受けてください。

④会場内での物品販売については、全国大会実行委員会が特別に許可した場合以外はできません。

⑤展示物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィコ横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者マニュアルをご覧ください。

⑥展示物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任は負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

6. 会期、開催時間の変更

主催者はやむを得ない事情により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

7. 開催の中止

天災その他の不可抗力のため主催者が会期前に中止を決定した場合は、出展料などの既納金をお返しいたします。ただし、これによって生じた損害については補償いたしません。