

SC販売統計調査報告 2022年5月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲11.3%

・調査サンプル数: 428SC

・本調査は、2022年5月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	428	▲11.3	▲12.3	▲6.4
地中 域心	大都市	54 ▲15.1	▲16.4	0.5
	中都市	65 ▲11.2	▲11.8	▲4.5
	小計	119 ▲13.7	▲14.7	▲1.4
周辺地域	309	▲10.2	▲11.0	▲7.3

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数) \ 地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	428 ▲11.3	▲17.3	▲12.7	▲11.2	▲9.1	▲11.8	▲10.9	▲11.3	▲11.3	▲14.5
中心地域	119 ▲13.7	▲20.9	▲13.9	▲11.9	▲14.0	▲15.1	▲15.8	▲18.4	▲13.4	▲17.4
周辺地域	309 ▲10.2	▲11.9	▲12.3	▲10.8	▲8.1	▲10.5	▲9.2	▲8.8	▲11.2	▲12.6
(SC数)	428	14	23	185	50	25	72	25	10	24

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	428	▲11.3	▲12.3	▲6.4
大都市	札幌市	9 ▲17.4	▲17.4	-
	仙台市	4 ▲13.7	▲13.7	-
	さいたま市	7 ▲4.9	▲3.6	*
	千葉市	6 ▲14.7	▲14.7	-
	東京区部	46 ▲14.2	▲17.0	▲1.8
	横浜市	16 ▲10.5	▲8.8	▲21.7
	川崎市	8 ▲10.7	▲10.5	*
	名古屋市	10 ▲8.9	▲10.5	▲1.0
	京都市	6 ▲16.5	▲17.0	▲15.2
	大阪市	11 ▲14.6	▲15.3	▲4.1
	神戸市	17 ▲10.4	▲10.1	▲12.4
	広島市	6 ▲16.5	▲16.5	-
	北九州市	2 *	*	*
福岡市	7 ▲18.1	▲18.5	*	
小計	155	▲12.7	▲13.5	▲7.5
その他の地域	北海道	5 ▲17.1	▲19.2	▲2.8
	東北	19 ▲12.4	▲13.9	▲7.5
	関東	102 ▲10.3	▲11.2	▲5.1
	中部	40 ▲9.2	▲9.8	▲4.8
	北陸	25 ▲11.8	▲15.2	▲5.5
	近畿	38 ▲8.8	▲9.3	▲7.5
	中国	19 ▲10.4	▲12.0	▲6.1
	四国	10 ▲11.3	▲14.5	▲6.6
	九州・沖縄	15 ▲13.3	▲16.1	▲5.3
小計	273	▲10.3	▲11.4	▲5.9

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	428	▲11.3
核なし	256	▲12.6
1 核	Dpt	7 ▲7.9
	GMS	91 ▲10.4
	SM	33 ▲8.9
	SS	0 -
	HC	1 *
	専門店	3 ▲16.2
	生協	5 ▲6.8
核	Dgs	2 *
	小計	142 ▲9.8
2 核	23	▲6.7
3 核以上	7	▲5.6

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
				(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	428	430,566,369	▲ 11.3	8,700,500	0.1	1,005,996	163	20,328	
	中心地域	119	131,630,600	▲ 13.7	1,666,100	▲ 1.0	1,106,139	261	14,001	
	大都市	54	82,145,761	▲ 15.1	880,041	▲ 1.6	1,521,218	308	16,297	
	中都市	65	49,484,839	▲ 11.2	786,059	▲ 0.2	761,305	208	12,093	
	周辺地域	309	298,935,769	▲ 10.2	7,034,399	0.3	967,430	140	22,765	
テナ ント	総合	428	352,471,372	▲ 12.3	6,608,225	0.2	823,531	176	15,440	
	中心地域	119	120,029,869	▲ 14.7	1,548,823	▲ 1.1	1,008,654	256	13,015	
	大都市	54	74,921,887	▲ 16.4	820,343	▲ 1.6	1,387,442	301	15,192	
	中都市	65	45,107,982	▲ 11.8	728,480	▲ 0.5	693,969	204	11,207	
	周辺地域	309	232,441,503	▲ 11.0	5,059,401	0.7	752,238	152	16,373	
キー テナ ント	総合	172	78,094,997	▲ 6.4	2,092,275	▲ 0.5	454,041	123	12,164	
	中心地域	16	11,600,731	▲ 1.4	117,277	1.3	725,046	326	7,330	
	大都市	3	7,223,874	0.5	59,698	▲ 1.4	2,407,958	399	19,899	
	中都市	13	4,376,857	▲ 4.5	57,579	4.3	336,681	251	4,429	
	周辺地域	156	66,494,266	▲ 7.3	1,974,998	▲ 0.7	426,245	111	12,660	

注:売上高(総合)は、調査対象428SCの合計値です。