

## 2022年度月刊「SC JAPAN TODAY」年間特集テーマ案

月	特集テーマ	主旨・ポイントなど	広告スケジュール	
			申込〆切	入稿〆切
4月号	ウェルビーイング 心も身体も満たされるSCづくりとは	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェルビーイングとは</li> <li>・消費者における健康志向などの高まり</li> <li>・ウェルビーイングなどを意識したSC事例</li> <li>・ウェルビーイング分野の注目の専門店</li> </ul>	2022年2月28日	2022年3月4日
5月号	次代の主要顧客 Z世代	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Z世代とは、消費傾向</li> <li>・Z世代を取り込むマーケティング手法</li> <li>・Z世代を狙ったSCや専門店の取り組み事例</li> </ul>	2022年3月31日	2022年4月5日
6月号	“楽しむ”飲食ゾーンの復活	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍での飲食業界の動向、出店意欲</li> <li>・これからの飲食ゾーンの方向性</li> <li>・飲食ゾーン最新事例紹介</li> <li>・SCの飲食テナント支援策</li> </ul>	2022年4月28日	2022年5月2日
7・8月 合併号	ニューノーマル時代に存在感を増す 専門店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・好調業種・業態の特徴・要因</li> <li>・コロナ禍でも好調な専門店、ニューフェイス紹介</li> <li>・今後のリーシング・MD手法</li> <li>・サービス系専門店の出店動向</li> <li>・注目のサービス系専門店紹介</li> <li>・サービス系専門店を生かしたMDの考え方と編集ゾーン好事例</li> <li>・SCのポップアップ</li> </ul>	2022年5月31日	2022年6月3日
9月号	リニューアル・再開発の時代へ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規開発の減少、リニューアル・再開発の増加</li> <li>・SCリニューアルの傾向・トレンド</li> <li>・今後のリニューアルの方向性</li> <li>・サステナブルとリニューアル</li> <li>・最新SCリニューアル事例</li> <li>・リニューアルを支援するサービス・製品・技術</li> </ul>	2022年7月29日	2022年8月3日
10月号	OMOの現在地とこれから	<ul style="list-style-type: none"> <li>・OMO店舗の最新店と特徴、進化</li> <li>・OMO店舗は広がるのか(成果、課題、今後の出店戦略)</li> <li>・OMOを支える注目ベンダー</li> <li>・OMOの海外動向</li> </ul>	2022年8月31日	2022年9月5日
11月号	小型フォーマットとリブランディング ～商業施設開発で注目される 2つのキーワード～	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現在の商業施設開発の動向・トレンド</li> <li>・大型化から小型化(地域に応じた最適サイズ)、地域密着型へ</li> <li>・小型フォーマット、リブランディング最新事例</li> </ul>	2022年9月30日	2022年10月5日
12月号	サステナブルを推進せよ ～脱炭素と循環型社会～	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エネルギー施策(省エネ、創エネ、再生エネ等)の好事例</li> <li>・循環型社会におけるSCの役割</li> <li>・食品廃棄やプラスチック削減に向けて</li> <li>・サステナブルを推進する海外SC動向</li> </ul>	2022年10月31日	2022年11月4日
1・2月 合併号	<第1特集> コロナ禍を経た SCプロモーションの進化 <第2特集> エリアマネジメントのススメ	<第1特集> <ul style="list-style-type: none"> <li>・変化しつつある顧客情報の収集方法、CRM戦略</li> <li>・顧客への情報提供、来店促進、EC誘導の進化</li> <li>・コロナ禍を経た集客・イベントのあり方</li> <li>・エリアに人を呼び込む共同販促</li> </ul> <第2特集> <ul style="list-style-type: none"> <li>・エリアマネジメントの導入メリット、活動事例</li> </ul>	2022年11月30日	2022年12月5日
3月号	<報告> 第47回日本ショッピングセンター 全国大会 <特集> ES向上と働きやすい環境整備 ～SCができることは何か～	<報告> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第47回日本ショッピングセンター全国大会結果報告</li> </ul> <特集> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍を経てSCの職場環境はどのように変化したか</li> <li>・デジタル技術を活用した業務効率化</li> <li>・柔軟な営業時間設定など働きやすい環境整備</li> <li>・ダイバーシティ 多様な人材活用</li> </ul>	2023年1月31日	2023年2月3日

※特集テーマは仮題です。都合により企画が変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。