

SC販売統計調査報告 2022年4月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲13.6%

・調査サンプル数: 441SC

・本調査は、2022年4月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	441	▲13.6	▲15.2	▲6.2
地中 域心	大都市	57	▲19.6	▲20.8
	中都市	66	▲12.3	▲12.7
	小計	123	▲16.9	▲17.8
周辺地域	318	▲12.0	▲13.7	▲6.1

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	441	▲13.6	▲20.8	▲16.2	▲12.1	▲15.1	▲11.0	▲15.2	▲13.7	▲11.8	▲15.6
中心地域	123	▲16.9	▲22.8	▲20.6	▲14.0	▲18.3	▲26.0	▲22.0	▲16.9	▲25.4	▲19.5
周辺地域	318	▲12.0	▲17.5	▲15.0	▲11.0	▲14.4	▲7.0	▲12.5	▲12.5	▲11.6	▲13.4
(SC数)	441	14	22	189	52	27	76	27	9	25	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	441	▲13.6	▲15.2	▲6.2
大都市	札幌市	9	▲21.0	▲21.0
	仙台市	2	▲14.6	▲14.6
	さいたま市	7	▲7.1	▲6.6
	千葉市	7	▲18.7	▲18.7
	東京区部	51	▲14.0	▲16.7
	横浜市	14	▲15.6	▲14.5
	川崎市	8	▲11.4	▲12.1
	名古屋市	10	▲16.6	▲19.3
	京都市	4	▲17.0	▲22.1
	大阪市	17	▲20.8	▲22.5
	神戸市	16	▲13.5	▲14.7
	広島市	7	▲16.1	▲17.3
	北九州市	2	*	*
	福岡市	7	▲20.2	▲20.5
小計	161	▲15.3	▲16.9	
その他の地域	北海道	5	▲20.0	▲21.6
	東北	20	▲16.3	▲18.6
	関東	102	▲10.5	▲11.3
	中部	42	▲14.7	▲16.2
	北陸	27	▲11.0	▲13.6
	近畿	39	▲12.6	▲14.6
	中国	20	▲13.1	▲15.1
	四国	9	▲11.8	▲14.8
九州・沖縄	16	▲13.7	▲16.9	
小計	280	▲12.2	▲13.8	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	441	▲13.6
核なし	259	▲16.4
1核	Dpt	10
	GMS	97
	SM	35
	SS	0
	HC	1
	専門店	4
	生協	5
	Dgs	2
	小計	154
	2核	23
3核以上	5	

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

(注) ■地域

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
				(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	441	426,854,211	▲ 13.6	9,172,007	0.2	967,923	154	20,798	
	中心地域	123	130,738,453	▲ 16.9	1,802,346	▲ 0.9	1,062,914	239	14,653	
	大都市	57	79,534,768	▲ 19.6	938,555	▲ 1.7	1,395,347	280	16,466	
	中都市	66	51,203,685	▲ 12.3	863,791	0.1	775,813	196	13,088	
	周辺地域	318	296,115,758	▲ 12.0	7,369,661	0.5	931,182	133	23,175	
テナ ント	総合	441	345,451,230	▲ 15.2	6,956,222	0.6	783,336	164	15,774	
	中心地域	123	118,227,026	▲ 17.8	1,656,599	▲ 1.0	961,195	236	13,468	
	大都市	57	72,695,173	▲ 20.8	878,857	▲ 1.8	1,275,354	273	15,419	
	中都市	66	45,531,853	▲ 12.7	777,742	0.0	689,877	193	11,784	
	周辺地域	318	227,224,204	▲ 13.7	5,299,623	1.1	714,542	141	16,665	
キー テナ ント	総合	182	81,402,981	▲ 6.2	2,215,785	▲ 0.9	447,269	121	12,175	
	中心地域	18	12,511,427	▲ 6.7	145,747	0.6	695,079	283	8,097	
	大都市	3	6,839,595	▲ 4.7	59,698	0.4	2,279,865	378	19,899	
	中都市	15	5,671,832	▲ 9.0	86,049	0.7	378,122	218	5,737	
	周辺地域	164	68,891,554	▲ 6.1	2,070,038	▲ 1.0	420,070	110	12,622	

注:売上高(総合)は、調査対象441SCの合計値です。