

毎週月曜日 第3時限(13:00~14:30)

NO.	月日	テーマ(中)	講義内容	講師	
1	4月12日	ガイダンス	・主題と概要 ・提出課題及び評価 ・授業計画(シラバス)	流通科学大学 長坂 泰之 准教授	
2	4月19日	日本のSC	・SCの定義、歴史、ビジネスモデル ・日本におけるSC発展の要因 ・所有と経営の概念	SC協会 事務局長 原田 真一	Zoom
3	4月26日	海外のSC	・世界のSC事例 ・日本型SC運営との違い ・日本式SCの海外進出	東日本旅客鉄道(株) 事業創造本部 大規模・地域開発部門 課長 永富 宣治 氏(SC経営士)	Zoom
4	5月3日	SCと中心市街地	・英国の中心市街地とSCの関係性(長坂)	流通科学大学 長坂 泰之 准教授	
5	5月10日	SCの新規開発 (事例研究①)	・SCの新規開発手順 ・リノベーション&コンバージョン ・〇〇SCの新規開発事例	元イオンタウン(株) 疋田 佳久 氏(SC経営士)	Zoom
6	5月17日	SCのマーケティング	・SCビジネスの本質 ・SCを取り巻く環境の変化 ・SCの「売れる仕組み」の作り方	JR西日本SC開発(株) カンパニー統括本部 開発戦略室 室長 舟本 恵 氏(SC経営士)	Zoom
7	5月24日	SCのマーケティング (事例研究②)	・「LUCUA 1100(ルクー イーレ)」のマーケティング手法 ・SCのマーケティングで重要なこと ・SCの持続的な発展を可能とするPDCA	JR西日本SC開発(株) カンパニー統括本部 開発戦略室 室長 舟本 恵 氏(SC経営士)	Zoom
8	5月31日	SCの管理運営	・マネジメントオフィス(管理事務所)の役割 ・SCの営業管理と施設管理 ・管理運営の必要性とは	京都ステーションセンター(株) 総務企画部経営企画室 係長 桂 智史 氏(SC 経営士)	流通科学 大学
9	6月7日	SCのリニューアル (事例研究③)	・リニューアルの必要性 ・リニューアルの手順 ・リニューアル事例(〇〇SC)	京王電鉄(株) SC営業部 京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンター 副支配人 山路 直 氏(SC経営士)	Zoom
10	6月14日	地域との連携	・SCの構成要因とステークホルダー ・地域のハブとして ・公共性と災害時に果たすべき役割	(株)伊藤佑都市企画 不動産事業本部 開発企画部 兼 事業推進部 統括マネージャー 俵本 実 氏(SC経営士)	Zoom
11	6月21日	SCと人財	・SCが求める人財、テナントが求める人財 ・変わる人財の概念と多様な労働力 ・SCでのキャリアパス	三井不動産商業マネジメント株式会社 契約管理課 課長 若宮 淳子 氏(SC経営士)	Zoom
12	6月28日	SCを取り巻く環境変化	・SCへの来館動機が多様化 ・Eコマースとリアル店舗の関係性 ・人口減少&少子高齢化への対応	三菱地所リテールマネジメント(株) 取締役常務執行役員 九州運営1部 部長 兼 九 州運営2部 部長 兼 九州運営3部 部長 野本 孝 二郎 氏(SC経営士)	Zoom
13	7月5日	SCのデジタル化	・テクノロジーの活用 ・キャッシュレス社会の到来 ・非ショッピング業態の拡充	株式会社 エボスカード 取締役 フィンテック事業本部長 兼 丸井グルー プ 新規事業プロジェクト 保険プロジェクト プロジェクトリーダー 城所 宏政 氏(SC経営士)	Zoom
14	7月12日	ディベロッパーの役割 (事例研究④)	・SCというビジネスモデルの限界 ・ディベロッパーが持つノウハウと可能性 ・未来のSCとは(〇〇SCの事例を参考に)	(株)東京ドーム マーケティング戦略部テナント企画グループグルー プ長 田部井 一哉 氏(SC経営士)	Zoom
15	7月19日	総括	・最終レポート ・振り返り	流通科学大学 長坂 泰之 准教授	