

毎週木曜日 第3時限(13:00~14:30) @Zoom

NO.	月日	テーマ(中)	講義内容	講師案
1	9月16日	ガイダンス	・主題と概要 ・提出課題及び評価 ・授業計画(シラバス)	日本大学 岸本 徹也 教授
2	9月23日	SCとは	・SCの定義、歴史、ビジネスモデル ・日本のSC、海外のSC ・所有と経営の概念	株式会社三越伊勢丹ホールディングス 海外事業推進部 海外MD部 マネージャー 伊藤 健司 氏(SC経営士)
3	9月30日	SCにおける顧客行動	・SCでのカスタマージャーニー ・顧客がSCに求める要素とは ・SCの強み	(株)ルミネ 営業部 マネージャー 石川 一茂 氏(SC経営士) 総合企画部 チーフ 石見 康太 氏(SC経営士)
4	10月7日	SCの新規開発 (事例研究①)	・SCの新規開発手順 ・近年の新規開発SC ・〇〇SCの新規開発事例	株式会社日建設計 クライアント・リレーション&マネジメント部門 寺師 一浩 氏(SC経営士)
5	10月14日	SCのマーケティング	・顧客管理&商圈分析 ・競合戦略&ブランディング ・顧客コミュニケーション	JR西日本SC開発株式会社 事業企画部 兼 カンパニー統括本部 事業戦略 室 大當 充仁 氏(SC経営士)
6	10月21日	テナントミックスとリーシング	・テナントミックス&フロアコンセプトの考え方 ・リーシングの進め方 ・近年のトレンド	イオンモール株式会社 関東・新潟リーシング部 武原 美緒 氏(SC経営士)
7	10月28日	SCのテナントミックス (事例研究②)	・〇〇SCのテナントミックス事例 ・リーシングの経緯とテナント入替事例 ・今後のテナントミックスの方向性	東急株式会社 渋谷ストリーム 課長補佐 梶川 直樹 氏(SC経営士)
8	11月4日	SCの管理運営	・マネジメントオフィス(管理事務所)の役割 ・SCの営業管理と施設管理 ・プロモーション&イベント	上海住友商事有限公司 中国生活/不動産部門 生活/不動産部 課 長 糸永 麻子 氏(SC経営士)
9	11月18日	SCのリニューアル (事例研究③)	・リニューアルの必要性和手順 ・リノベーション&コンヴァージョン ・リニューアル事例(〇〇SC)	株式会社ザイマックス 商業不動産サポート事業部 マネージャー 梅岡 顕太郎 氏(SC経営士)
10	11月25日	地域との連携	・SCの構成要因とステークホルダー ・地域のハブとして ・公共性と災害時に果たすべき役割	盛岡ターミナルビル株式会社 SC営業本部 営業企画部 開発グループ 村上 恵美 氏(SC経営士)
11	12月2日	SCと人財	・SCが求める人財、テナントが求める人財 ・変わる人財の概念と多様な労働力 ・SCで働くとは~SCでのキャリアパス~	株式会社新都市ライフホールディングス 総務部 人事課 井上 裕崇 氏(SC経営士)
12	12月9日	今後のSCとは① SCを取り巻く環境変化	・SCへの来館動機の多様化 ・Eコマースとリアル店舗の関係性 ・人口減少&少子高齢化への対応	渋谷スクランブルスクエア株式会社 事業統括担当部長 今井 靖亮 氏(SC経営士)
13	12月16日	今後のSCとは② SCのデジタル化	・テクノロジーの活用 ・キャッシュレス社会の到来 ・非ショッピング業態の拡充	株式会社JR西日本コミュニケーションズ コミュニケーション・プランニング部 清水 純 氏(SC経営士)
14	12月23日	今後のSCとは③ ディベロッパーの新たな役割 (事例研究④)	・SCというビジネスモデルの限界 ・ディベロッパーが持つノウハウと可能性 ・未来のSCとは(〇〇SCの事例を参考に)	株式会社SHIBUYA109エンタテイメント マーケティング戦略事業部 副事業部長 兼 マーケティング戦略部長 中里研二 氏(SC経営士)
15	1月20日	総括	・最終レポート ・振り返り	日本大学 岸本 徹也 教授