

SC販売統計調査報告 2022年3月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲15.9%

・調査サンプル数: 435SC

・本調査は、2022年3月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	435	▲15.9	▲17.5	▲8.0
地中 域心	大都市	▲23.8	▲24.6	▲14.3
	中都市	▲13.3	▲14.1	▲3.9
	小計	▲20.0	▲20.8	▲10.5
周辺地域	315	▲13.8	▲15.5	▲7.6

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・

京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	435	▲15.9	▲30.6	▲18.1	▲15.0	▲16.7	▲15.0	▲15.9	▲14.0	▲15.2	▲17.6
中心地域	120	▲20.0	▲34.3	▲20.8	▲17.3	▲28.3	▲24.0	▲22.7	*	▲19.9	▲21.9
周辺地域	315	▲13.8	▲27.0	▲16.8	▲13.7	▲13.4	▲12.2	▲12.8	▲12.8	▲14.9	▲14.9
(SC数)	435	13	24	187	47	25	76	25	9	29	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	435	▲15.9	▲17.5	▲8.0
大都市	札幌市	▲31.5	▲31.5	-
	仙台市	▲22.1	▲22.1	-
	さいたま市	▲10.2	▲10.7	*
	千葉市	▲21.3	▲21.3	-
	東京区部	▲17.8	▲20.9	▲5.7
	横浜市	▲17.2	▲16.9	*
	川崎市	▲16.6	▲16.6	*
	名古屋市	▲26.2	▲29.5	▲14.4
	京都市	▲20.5	▲26.2	▲4.8
	大阪市	▲23.3	▲24.0	▲8.6
	神戸市	▲10.6	▲10.7	▲9.8
	広島市	▲24.6	▲24.6	-
	北九州市	*	*	*
	福岡市	▲25.6	▲25.8	*
小計	160	▲18.9	▲20.4	▲8.4
その他の地域	北海道	▲28.6	▲31.8	*
	東北	▲16.4	▲18.1	▲11.2
	関東	▲12.9	▲13.9	▲8.3
	中部	▲13.6	▲14.2	▲8.8
	北陸	▲15.0	▲19.1	▲6.7
	近畿	▲12.6	▲14.6	▲6.2
	中国	▲12.1	▲13.5	▲7.9
	四国	▲15.2	▲19.2	▲9.9
	九州・沖縄	▲14.6	▲17.2	▲6.8
小計	275	▲13.5	▲14.9	▲7.9

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	435	▲15.9
核なし	262	▲18.3
1核	Dpt	▲9.5
	GMS	▲13.6
	SM	▲10.2
	SS	-
	HC	*
	専門店	▲15.7
	生協	▲4.6
	Dgs	*
小計	147	▲12.3
2核	20	▲11.1
3核以上	6	▲9.2

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
				(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	435	451,868,173	▲ 15.9	8,971,283	▲ 2.2	1,038,777	166	20,624	
	中心地域	120	143,475,908	▲ 20.0	1,791,926	▲ 0.8	1,195,633	264	14,933	
	大都市	56	87,452,286	▲ 23.8	927,509	▲ 1.3	1,561,648	311	16,563	
	中都市	64	56,023,622	▲ 13.3	864,417	▲ 0.3	875,369	214	13,507	
	周辺地域	315	308,392,265	▲ 13.8	7,179,357	▲ 2.6	979,023	142	22,792	
テナ ント	総合	435	370,403,972	▲ 17.5	6,872,003	0.4	851,503	178	15,798	
	中心地域	120	130,851,639	▲ 20.8	1,668,720	▲ 0.9	1,090,430	259	13,906	
	大都市	56	79,759,164	▲ 24.6	866,667	▲ 1.4	1,424,271	304	15,476	
	中都市	64	51,092,475	▲ 14.1	802,053	▲ 0.3	798,320	210	12,532	
	周辺地域	315	239,552,333	▲ 15.5	5,203,283	0.8	760,484	152	16,518	
キー テナ ント	総合	173	81,464,201	▲ 8.0	2,099,280	▲ 10.0	470,891	128	12,135	
	中心地域	15	12,624,269	▲ 10.5	123,206	▲ 0.4	841,618	338	8,214	
	大都市	4	7,693,122	▲ 14.3	60,842	0.0	1,923,281	417	15,211	
	中都市	11	4,931,147	▲ 3.9	62,364	▲ 0.7	448,286	261	5,669	
	周辺地域	158	68,839,932	▲ 7.6	1,976,074	▲ 10.5	435,696	115	12,507	

注:売上高(総合)は、調査対象435SCの合計値です。