

参考

SC販売統計調査報告 2022年2月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲18.8%

・調査サンプル数: 439SC

・本調査は、2022年2月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	439	▲18.8	▲21.5	▲7.7
地中 域心	大都市	57 ▲29.4	▲30.7	▲14.3
	中都市	67 ▲15.9	▲17.0	▲5.1
	小計	124 ▲24.5	▲25.7	▲10.5
周辺地域	315	▲16.1	▲18.9	▲7.2

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄
総合	439	▲18.8	▲40.0	▲22.1	▲16.9	▲22.7	▲14.8	▲18.9	▲16.3	▲16.7	▲23.2
中心地域	124	▲24.5	▲44.9	▲24.3	▲21.0	▲28.5	▲38.7	▲26.9	*	▲30.0	▲27.9
周辺地域	315	▲16.1	▲22.6	▲21.0	▲14.6	▲21.5	▲6.6	▲15.4	▲15.3	▲15.8	▲20.8
(SC数)	439		12	26	196	47	24	74	24	9	27

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	439	▲18.8	▲21.5	▲7.7
大都市	札幌市	9 ▲40.8	▲40.8	-
	仙台市	5 ▲25.5	▲25.5	-
	さいたま市	7 ▲11.9	▲11.7	*
	千葉市	7 ▲21.2	▲21.2	-
	東京区部	54 ▲22.7	▲26.6	▲8.9
	横浜市	16 ▲20.1	▲19.5	▲25.2
	川崎市	7 ▲16.9	▲17.2	*
	名古屋市	7 ▲25.6	▲31.5	▲3.8
	京都市	5 ▲23.4	▲31.9	▲3.9
	大阪市	16 ▲29.3	▲30.7	▲3.5
	神戸市	16 ▲14.1	▲15.5	▲6.4
	広島市	5 ▲18.8	▲18.8	-
	北九州市	2 *	*	*
	福岡市	7 ▲33.6	▲33.6	*
小計	163	▲23.0	▲25.2	▲9.9
その他の地域	北海道	3 ▲11.2	▲36.4	*
	東北	21 ▲20.6	▲22.9	▲14.7
	関東	105 ▲12.7	▲14.3	▲6.1
	中部	40 ▲22.0	▲24.2	▲6.2
	北陸	24 ▲14.8	▲25.2	0.0
	近畿	37 ▲14.1	▲17.6	▲5.8
	中国	19 ▲16.0	▲19.0	▲9.0
	四国	9 ▲16.7	▲25.2	▲7.3
	九州・沖縄	18 ▲19.6	▲24.4	▲7.8
	小計	276	▲15.4	▲18.1

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

(注) ■地域

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	439	▲18.8	
核なし	262	▲22.5	
1 核	Dpt	11 ▲13.1	
	GMS	90 ▲13.9	
	SM	39 ▲12.8	
	SS	0 -	
	HC	1 *	
	専門店	3 ▲36.8	
	生協	5 ▲2.6	
	Dgs	2 *	
	小計	151	▲14.1
	2核	20	▲10.0
3核以上	6	▲10.3	

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
				(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	439	329,729,864	▲ 18.8	9,160,414	0.9	751,093	119	20,867	
	中心地域	124	100,485,077	▲ 24.5	1,917,686	4.7	810,364	173	15,465	
	大都市	57	59,360,007	▲ 29.4	937,283	▲ 2.3	1,041,404	209	16,444	
	中都市	67	41,125,070	▲ 15.9	980,403	12.5	613,807	138	14,633	
	周辺地域	315	229,244,787	▲ 16.1	7,242,727	▲ 0.1	727,761	104	22,993	
テナ ント	総合	439	257,792,702	▲ 21.5	7,016,373	1.2	587,227	121	15,983	
	中心地域	124	90,545,227	▲ 25.7	1,791,555	5.1	730,203	167	14,448	
	大都市	57	53,693,879	▲ 30.7	876,304	▲ 2.5	941,998	202	15,374	
	中都市	67	36,851,348	▲ 17.0	915,251	13.6	550,020	133	13,660	
	周辺地域	315	167,247,475	▲ 18.9	5,224,817	▲ 0.1	530,944	106	16,587	
キー テナ ント	総合	177	71,937,162	▲ 7.7	2,144,041	▲ 0.2	406,425	111	12,113	
	中心地域	15	9,939,850	▲ 10.5	126,131	▲ 0.4	662,657	260	8,409	
	大都市	3	5,666,128	▲ 14.3	60,979	0.0	1,888,709	307	20,326	
	中都市	12	4,273,722	▲ 5.1	65,152	▲ 0.8	356,144	216	5,429	
	周辺地域	162	61,997,312	▲ 7.2	2,017,910	▲ 0.2	382,699	101	12,456	

注:売上高(総合)は、調査対象439SCの合計値です。