

SC販売統計調査報告 2022年2月

36都道府県がまん延防止等重点措置下営業で前年を下回る

前年同月比伸長率 ▲4.4%

<全体概況>

- 36都道府県がまん延防止等重点措置下での営業となった2月度は、既存SC売上高の前年同月比伸長率は総合で▲4.4%と前月(前年同月比+11.0%)から一転マイナスとなった。
- 前年も緊急事態宣言下の営業ではあったが、宣言等の対象地域が前年の11都府県に対し今年は36都道府県と広範囲にわたったことで、周辺地域(同▲6.0%)での来館者数の落ち込みが大きく、前年を下回る結果となった。2019年比でも▲18.8%と前月からさらに0.8ポイント減となった。
- テナントは、前年同月比伸長率▲4.9%となった。特に、前年通常営業ができた地域のSCでは、まん延防止等重点措置発出に伴う営業時間短縮によりディナータイムの売上の落ち込みが大きかった。また、物販も、全国的に気温が低く推移したこともあり、春物商材の動きが低調だった。
- キーテナントは、前年同月比伸長率▲2.4%となった。中心地域は同+2.9%と前年を上回った一方で、周辺地域では前年と比較して来館者数の減少が郊外立地のGMSを中心にみられ、同▲3.3%と前年を下回った。

[立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+0.9%と前年をわずかに上回った。前年は緊急事態宣言下で20時閉店としていたSCが、今年は21時閉店と営業時間を伸ばせたことで、厳しいながらも、飲食を中心に前年から売上を伸ばした。しかしながら、仙台を除く13都市がまん延防止等重点措置の対象地域となったこともあり、2019年比では前月から0.6ポイント減となる▲29.4%と厳しい状況が続いた。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率▲2.2%となった。中都市の中でも、東京都近郊の、比較的人口規模の大きい都市部は、前年の反動もありプラスとなったSCが多かった一方で、地方都市は、外出自粛と寒い日が続いたこともあり、春物商材の需要が低調で地元客の来館が伸び悩んだという声も聞かれ、前年を下回るSCが多く見られた。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率▲6.0%となった。北海道など、前年は緊急事態宣言等の対象地域ではなかったが、今年はまん延防止等重点措置下での営業となった地域が苦戦した。特に、夜間帯の利用者の落ち込みが顕著との声が聞かれた。

[地域別]

- まん延防止等重点措置が36都道府県で発令されたことで、各地域で外出自粛傾向がみられ、全9地域で前年を下回った。
- 北海道は、総合で前年同月比伸長率▲14.4%と全地域中最大のマイナスとなった。まん延防止等重点措置に加えて、札幌などで記録的な大雪で交通機関が大幅に乱れたことも影響した。
- 関東は、総合で前年同月比伸長率▲2.3%となった。中心地域+1.5%、周辺地域▲4.0%と明暗が分かれた。中心地域は東京区部の繁華街やオフィス街に立地するSCが全体の数字を引き上げた。東京は、感染が急拡大していた上旬は厳しい状況が続いたが、月末に向けて感染者が減少傾向となり、飲食では平日のランチ利用や近隣オフィスワーカーが徐々に回復してきたとの声も聞かれた。▲4.9%となった近畿も中心地域+1.4%、周辺地域▲6.9%と、同様の傾向が見られた。

[業種別]

- 「ファッション」は、気温が低く推移したなかで、春物は実需に強いテナントが苦戦した一方、セレクトショップなどのファッション感度の高いテナントでは動きがみられたとの声が聞かれた。
- 「飲食」は、前年が緊急事態宣言下で20時閉店だったSCでは伸長したとの声も聞かれたものの、それ以外のSCでは営業時間短縮や人数制限の影響で夜間帯を中心に前年を下回った。

【参考】 ・2022年2月の土・日・祝日の合計10日(前年同月比±0日)
・調査サンプル数:479SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	479	▲ 4.4	▲ 4.9	▲ 2.4	
地中 域心	大都市	62	0.9	0.6	4.0
	中都市	74	▲ 2.2	▲ 2.7	1.7
	小計	136	▲ 0.4	▲ 0.8	2.9
周辺地域	343	▲ 6.0	▲ 7.0	▲ 3.3	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	
総合	479	▲ 4.4	▲ 14.4	▲ 11.3	▲ 2.3	▲ 5.8	▲ 7.4	▲ 4.9	▲ 8.0	▲ 12.3	▲ 5.6
中心地域	136	▲ 0.4	▲ 15.5	▲ 3.7	1.5	▲ 2.0	▲ 4.9	1.4	▲ 7.2	▲ 16.1	▲ 2.2
周辺地域	343	▲ 6.0	▲ 11.5	▲ 14.4	▲ 4.0	▲ 6.7	▲ 8.1	▲ 6.9	▲ 8.3	▲ 12.1	▲ 7.0
(SC数)	479		12	26	207	54	28	84	26	11	31

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	479	▲ 4.4	▲ 4.9	▲ 2.4	
大 都 市	札幌市	9	▲ 14.9	▲ 14.9	-
	仙台市	5	▲ 7.4	▲ 7.4	-
	さいたま市	7	0.6	0.3	*
	千葉市	7	▲ 3.5	▲ 3.5	-
	東京区部	56	1.1	1.5	0.2
	横浜市	20	▲ 4.6	▲ 4.4	▲ 6.0
	川崎市	7	▲ 0.4	▲ 0.6	*
	名古屋市	9	▲ 5.0	▲ 7.0	0.9
	京都市	6	▲ 3.7	▲ 3.6	▲ 3.9
	大阪市	19	1.1	1.0	1.5
	神戸市	18	▲ 5.1	▲ 5.5	▲ 3.3
	広島市	6	▲ 2.0	▲ 1.9	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	8	3.6	3.8	*
小計	179	▲ 1.7	▲ 2.0	▲ 0.6	
そ の 他 の 地 域	北海道	3	▲ 0.4	▲ 3.3	*
	東北	21	▲ 12.8	▲ 14.5	▲ 8.4
	関東	110	▲ 3.9	▲ 4.5	▲ 1.9
	中部	45	▲ 6.1	▲ 7.2	▲ 0.6
	北陸	28	▲ 7.4	▲ 9.9	▲ 4.2
	近畿	41	▲ 7.4	▲ 9.0	▲ 3.6
	中国	20	▲ 9.0	▲ 10.9	▲ 4.7
	四国	11	▲ 12.3	▲ 18.2	▲ 4.8
	九州・沖縄	21	▲ 8.7	▲ 10.4	▲ 5.2
小計	300	▲ 6.2	▲ 7.3	▲ 3.3	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	479	▲ 4.4	
核なし	278	▲ 3.8	
1 核	Dpt	12	▲ 0.8
	GMS	102	▲ 7.7
	SM	44	▲ 1.2
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	4	▲ 1.3
	生協	5	▲ 0.9
	Dgs	2	*
	小計	171	▲ 5.2
	2核	23	▲ 2.3
3核以上	7	▲ 6.8	

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC総合	総合	479	354,246,609	▲ 4.4	9,925,862	1.0	739,555	118	20,722
	中心地域	136	105,552,416	▲ 0.4	2,124,833	4.4	776,121	164	15,624
	大都市	62	61,598,053	0.9	1,013,290	▲ 0.7	993,517	201	16,343
	中都市	74	43,954,363	▲ 2.2	1,111,543	9.6	593,978	130	15,021
	周辺地域	343	248,694,193	▲ 6.0	7,801,029	0.0	725,056	105	22,744
テナント	総合	479	274,296,509	▲ 4.9	7,564,252	1.0	572,644	120	15,792
	中心地域	136	94,159,267	▲ 0.8	1,969,389	4.8	692,348	158	14,481
	大都市	62	55,584,925	0.6	950,911	▲ 0.8	896,531	193	15,337
	中都市	74	38,574,342	▲ 2.7	1,018,478	10.6	521,275	125	13,763
	周辺地域	343	180,137,242	▲ 7.0	5,594,863	▲ 0.3	525,181	106	16,312
キーテナント	総合	201	79,950,100	▲ 2.4	2,361,610	0.8	397,762	112	11,749
	中心地域	19	11,393,149	2.9	155,444	0.0	599,639	242	8,181
	大都市	4	6,013,128	4.0	62,379	0.0	1,503,282	318	15,595
	中都市	15	5,380,021	1.7	93,065	0.0	358,668	191	6,204
	周辺地域	182	68,556,951	▲ 3.3	2,206,166	0.8	376,687	103	12,122

注:売上高(総合)は、調査対象479SCの合計値です。

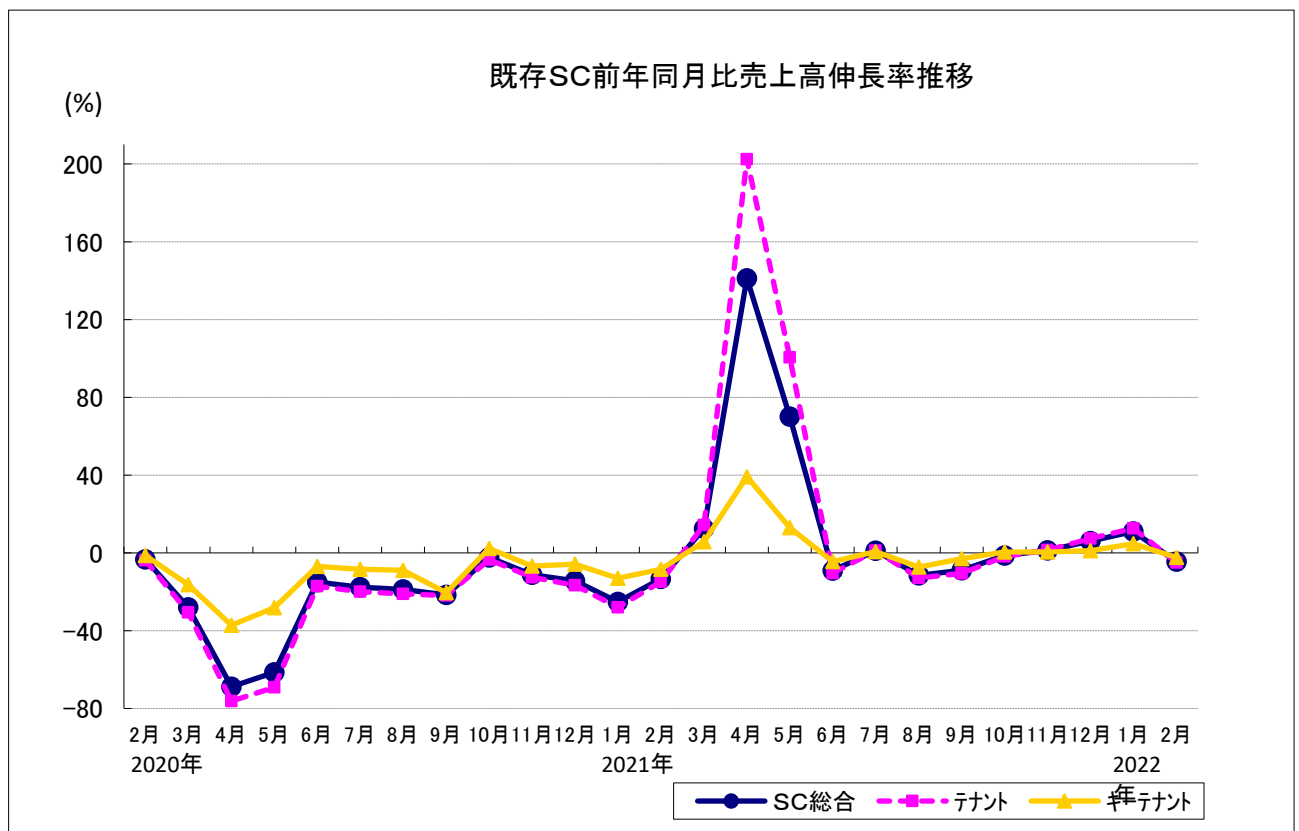


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高伸長率

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
	19年	0.4	0.8	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 1.8
	20年	▲ 22.3	▲ 24.8	▲ 12.1	▲ 25.7	0.9
21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3	
2019上半期	(1～6月)	1.3	1.7	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 1.3
2019下半期	(7～12月)	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 2.3
2020上半期	(1～6月)	▲ 30.3	▲ 33.8	▲ 16.0	▲ 33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲ 14.6	▲ 16.2	▲ 8.2	▲ 17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲ 1.8	▲ 2.0	▲ 1.3	2.4	2.6
2020四半期別	(1～3月)	▲ 11.7	▲ 12.9	▲ 7.1	▲ 16.8	0.8
	(4～6月)	▲ 48.8	▲ 54.7	▲ 24.7	▲ 51.7	0.1
	(7～9月)	▲ 19.5	▲ 21.1	▲ 13.0	▲ 25.6	0.4
	(10～12月)	▲ 9.9	▲ 11.4	▲ 3.6	▲ 10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲ 10.3	▲ 11.5	▲ 5.4	▲ 8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲ 6.4	▲ 7.3	▲ 3.3	▲ 3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲ 0.8	▲ 0.7
	6月	2.4	3.2	▲ 0.5	▲ 0.9	▲ 0.7
	7月	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 6.2	▲ 2.9	▲ 7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲ 0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8	▲ 17.5	▲ 4.1
	11月	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 1.4
	12月	▲ 3.6	▲ 3.3	▲ 4.9	▲ 5.0	▲ 3.3
2020 月別	1月	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.6	▲ 3.1	▲ 2.0
	2月	▲ 3.3	▲ 3.8	▲ 1.4	▲ 12.2	4.1
	3月	▲ 28.0	▲ 30.7	▲ 16.3	▲ 33.4	0.8
	4月	▲ 68.8	▲ 76.2	▲ 37.2	▲ 72.8	▲ 4.5
	5月	▲ 61.4	▲ 69.1	▲ 28.2	▲ 65.6	1.3
	6月	▲ 15.0	▲ 17.1	▲ 7.0	▲ 19.1	3.4
	7月	▲ 17.6	▲ 19.9	▲ 8.5	▲ 20.3	2.6
	8月	▲ 18.8	▲ 21.1	▲ 9.0	▲ 22.0	3.3
	9月	▲ 21.6	▲ 21.9	▲ 20.4	▲ 33.6	▲ 4.6
	10月	▲ 2.4	▲ 3.5	2.3	▲ 1.7	2.8
	11月	▲ 11.3	▲ 12.5	▲ 6.7	▲ 14.3	1.2
	12月	▲ 14.4	▲ 16.6	▲ 5.8	▲ 13.7	2.7
2021 月別	1月	▲ 25.2	▲ 28.0	▲ 13.1	▲ 29.7	1.2
	2月	▲ 13.4	▲ 14.8	▲ 8.5	▲ 10.7	▲ 2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲ 9.1	▲ 10.4	▲ 4.5	▲ 1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲ 11.6	▲ 12.8	▲ 7.3	▲ 11.7	▲ 0.1
	9月	▲ 9.0	▲ 10.5	▲ 3.0	▲ 4.3	3.2
	10月	▲ 1.4	▲ 1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲ 4.4	▲ 4.9	▲ 2.4	▲ 0.7	6.1
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会