

報道関係各位

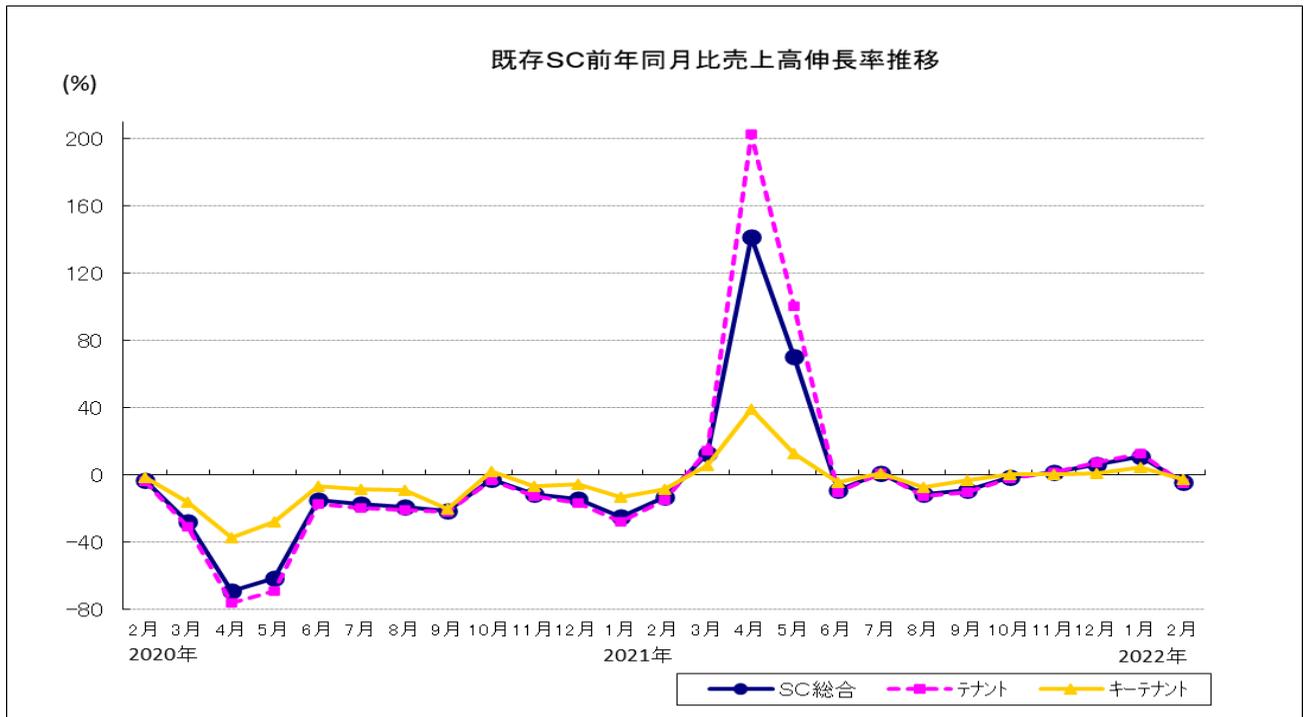
## SC販売統計調査報告2022年2月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : ▲4.4% (参考:2019年同月比 : ▲18.8%)

36都道府県がまん延防止等重点措置下営業で前年を下回る

### < 2022年2月度・全体概況 >

- 36都道府県がまん延防止等重点措置下での営業となった2月度は、既存SC売上高の前年同月比伸長率は総合で▲4.4%と前月(前年同月比+11.0%)から一転マイナスとなった。
- 前年も緊急事態宣言下の営業ではあったが、宣言等の対象地域が前年の11都府県に対し本年は36都道府県と広範囲にわたったことで、周辺地域(同▲6.0%)での来館者数の落ち込みが大きく、前年を下回る結果となった。2019年比でも▲18.8%と前月からさらに0.8ポイント減となった。
- テナントは、前年同月比伸長率▲4.9%となった。特に、前年通常営業ができた地域のSCでは、まん延防止等重点措置発出に伴う営業時間短縮によりディナータイムの売上の落ち込みが大きかった。また、物販も、全国的に気温が低く推移したこともあり、春物商材の動きが低調だった。
- キーテナントは、前年同月比伸長率▲2.4%となった。中心地域は同+2.9%と前年を上回った一方で、周辺地域では前年と比較して来館者数の減少が郊外立地のGMSを中心にみられ、同▲3.3%と前年を下回った。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報企画部:金田・菰田・高田  
TEL:03-5615-8524

※お手順をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りいたしますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 村松・浅田・安倍

[Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539  
Mail. pr@jcsc.or.jp]