

参考

## SC販売統計調査報告 2021年6月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲23.5%

・調査サンプル数:472SC

・本調査は、2021年6月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	472	▲23.5	▲26.4	▲11.7	
地中 域心	大都市	67	▲36.4	▲37.4	▲30.3
	中都市	63	▲19.0	▲20.6	▲6.6
	小計	130	▲31.4	▲32.5	▲24.4
周辺地域	342	▲19.8	▲23.1	▲8.1	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	472	▲23.5	▲43.4	▲23.4	▲21.8	▲22.7	▲19.6	▲26.9	▲23.0	▲14.4	▲24.6
中心地域	130	▲31.4	▲46.1	▲30.4	▲27.3	▲34.0	▲39.3	▲39.7	▲28.5	▲25.0	▲35.6
周辺地域	342	▲19.8	▲38.4	▲20.0	▲18.8	▲19.6	▲12.5	▲22.7	▲21.9	▲14.0	▲16.9
(SC数)	472	16	25	201	57	28	82	23	10	30	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	472	▲23.5	▲26.4	▲11.7	
大 都 市	札幌市	11	▲42.9	▲42.9	-
	仙台市	5	▲27.0	▲27.0	-
	千葉市	7	▲21.3	▲21.3	-
	東京区部	59	▲31.1	▲35.2	▲20.3
	横浜市	18	▲19.9	▲19.5	▲21.9
	川崎市	8	▲21.7	▲22.7	*
	名古屋市	12	▲30.4	▲33.5	▲18.6
	京都市	6	▲23.4	▲37.2	▲1.2
	大阪市	18	▲38.2	▲40.0	*
	神戸市	17	▲26.9	▲30.0	▲6.9
	広島市	5	▲17.6	▲17.6	-
	北九州市	2	*	*	*
福岡市	8	▲38.9	▲39.8	*	
小計	176	▲29.7	▲32.1	▲17.8	
そ の 他 の 地 域	北海道	5	▲45.7	▲52.3	*
	東北	20	▲21.7	▲24.7	▲12.0
	関東	109	▲15.9	▲17.6	▲8.6
	中部	45	▲20.2	▲22.5	▲7.2
	北陸	28	▲19.6	▲27.1	▲6.0
	近畿	41	▲21.6	▲26.6	▲7.6
	中国	18	▲23.6	▲29.1	▲8.4
	四国	10	▲14.4	▲19.6	▲7.1
	九州・沖縄	20	▲17.0	▲21.1	▲5.9
	小計	296	▲18.6	▲21.6	▲8.0

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	472	▲23.5	
核なし	279	▲26.9	
1 核	Dpt	13	▲20.1
	GMS	99	▲17.1
	SM	39	▲14.7
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	4	▲34.7
	生協	5	▲2.6
	Dgs	2	*
	小計	164	▲18.2
	2核	22	▲30.4
3核以上	7	▲12.0	

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

(注) ■ 地域

【北海道】北海道

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	472	402,079,844	▲ 23.5	9,872,165	2.8	851,864	134	20,916
	中心地域	130	115,761,741	▲ 31.4	1,883,188	2.6	890,475	203	14,486
	大都市	67	76,746,787	▲ 36.4	1,209,542	5.2	1,145,474	209	18,053
	中都市	63	39,014,954	▲ 19.0	673,647	▲ 1.9	619,285	191	10,693
	周辺地域	342	286,318,103	▲ 19.8	7,988,977	2.9	837,187	118	23,360
テナ ント	総合	472	310,508,674	▲ 26.4	7,305,969	0.6	657,857	140	15,479
	中心地域	130	98,361,089	▲ 32.5	1,690,136	2.8	756,624	192	13,001
	大都市	67	64,743,869	▲ 37.4	1,088,097	5.9	966,326	196	16,240
	中都市	63	33,617,220	▲ 20.6	602,040	▲ 2.4	533,607	184	9,556
	周辺地域	342	212,147,585	▲ 23.1	5,615,833	▲ 0.1	620,315	125	16,421
キー テナ ント	総合	193	91,571,170	▲ 11.7	2,566,196	9.8	474,462	118	13,296
	中心地域	18	17,400,652	▲ 24.4	193,052	0.3	966,703	297	10,725
	大都市	6	12,002,918	▲ 30.3	121,445	▲ 0.7	2,000,486	326	20,241
	中都市	12	5,397,734	▲ 6.6	71,607	2.0	449,811	249	5,967
	周辺地域	175	74,170,518	▲ 8.1	2,373,144	10.6	423,832	103	13,561

注:売上高(総合)は、調査対象472SCの合計値です。