

SC販売統計調査報告 2021年6月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : ▲9.1%

緊急事態宣言等延長の影響を受け前年を下回る

<全体概況> ※2021年4月より参考資料(別紙)として2019年比も公表していますので併せてご覧ください。

・6月の既存SC売上高の前年同月比伸長率は▲9.1%となった。前年は、5月中旬から緊急事態宣言(第1回)が徐々に解除され、売上回復傾向が見られたが、本年は、緊急事態宣言(第3回)等による休業が続いたこともあり、前年を下回る結果となった。

なお、2019年6月との比較では▲23.5%と、5月(▲33.2%)と比べマイナス幅は10ポイント近く改善した。

・立地別(表1)の売上高伸長率は、中心地域・総合が前年同月比▲6.7%(前々年同月比▲31.4%)、周辺地域・総合が同▲10.1%(同▲19.8%)となった。前年と比べると中心地域の売上が回復しているように見えるが、前々年比では依然として、中心地域のマイナス幅が周辺地域より大きい。コロナ下においては、広域商圈をメインターゲットとする中心地域が苦戦する傾向に依るものであり、自治体を跨ぐ移動制限がかかる間は売上回復が難しいことが想定される。

・構成別(表1)の売上高伸長率は、テナントが前年同月比で▲10.4%(前々年同月比▲26.4%)、キーテナントが同▲4.5%(同▲11.7%)となり、前々年と比べてもテナントの苦戦が続いている。キーテナントは、コロナ下でも日常生活に必須である食料品を取扱うGMSや食品スーパーが主である一方、テナントは、コロナ下において不要不急と見做される衣料品や身の回り品等が中心であることに加え、外出自粛傾向のなかで実施したバーゲン商材が苦戦していることも要因とみられる。

・立地別・地域別(表2)の売上高伸長率は、北海道が総合で前年同月比▲26.6%(前々年同月比▲43.4%)と全国でもっとも大きい落ち込みとなった。緊急事態宣言等による土日祝日休業や営業時間短縮の実施による売上減のほか、コロナ前の2019年に約250万人に達していた海外からの観光客が、今年度に入りほぼ消滅している状況にあることも苦戦が続く要因のひとつとなっている。

・都市規模別・地域別(表3)の売上高伸長率は、生活必需品の対象範囲が広い首都圏(東京区部、横浜市、千葉市)に比べ、大阪市、神戸市は、生活必需品としての休業要請対象外業種が食料品・医薬品等に厳しく制限されたことで、前月に引き続き苦戦した。

・業種別では、理美容といった施術を行うサービス系テナントが好調という声がきかれた。感染対策を徹底していることが浸透し、その安心感から、コロナ前と同様の利用頻度に戻ってきたことが推察される。苦戦の続く飲食は、緊急事態宣言下の酒類提供禁止要請が21日に解除されたものの、19時までの提供という制限もあり売上増には繋がらず、ディナータイムに集客の多い重飲食の苦戦が続いている。

・調査サンプル数:499SC(回収率49.9%)

・本調査は、2019年12月末現在の全3,209SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	499	▲9.1	▲10.4	▲4.5
地中 域心	大都市	▲7.9	▲9.7	3.9
	中都市	▲4.4	▲4.7	▲2.8
	小計	▲6.7	▲8.0	1.7
周辺地域	360	▲10.1	▲11.5	▲5.8

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	499	▲9.1	▲26.6	▲10.3	▲6.3	▲7.2	▲3.5	▲16.2	▲14.5	▲2.1	▲8.4
中心地域	139	▲6.7	▲28.4	▲4.4	▲3.7	2.9	▲2.0	▲17.9	▲11.8	▲10.7	▲1.8
周辺地域	360	▲10.1	▲23.6	▲12.3	▲7.6	▲9.1	▲3.9	▲15.7	▲15.3	▲1.7	▲11.4
(SC数)	499	16	30	207	58	32	85	27	11	33	

(注)

■地域

北海道:北海道

北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	499	▲ 9.1	▲ 10.4	▲ 4.5	
大 都 市	札 幌 市	11	▲ 24.6	▲ 24.6	-
	仙 台 市	6	▲ 8.3	▲ 8.3	-
	千 葉 市	7	▲ 4.8	▲ 4.8	-
	東 京 区 部	59	▲ 5.6	▲ 8.7	1.7
	横 浜 市	20	▲ 3.8	▲ 3.0	▲ 8.2
	川 崎 市	8	▲ 6.0	▲ 5.7	*
	名 古 屋 市	12	▲ 6.0	▲ 8.2	1.6
	京 都 市	7	▲ 7.0	▲ 9.8	▲ 3.6
	大 阪 市	18	▲ 19.6	▲ 20.5	*
	神 戸 市	18	▲ 19.4	▲ 21.4	▲ 7.2
	広 島 市	7	▲ 16.7	▲ 17.3	-
	北 九 州 市	2	*	*	*
	福 岡 市	9	▲ 3.8	▲ 4.2	*
	小 計	184	▲ 8.9	▲ 10.6	▲ 1.0
そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	▲ 34.3	▲ 39.6	*
	東 北	24	▲ 11.1	▲ 13.0	▲ 6.2
	関 東	113	▲ 7.3	▲ 7.5	▲ 6.7
	中 部	46	▲ 7.5	▲ 8.2	▲ 4.2
	北 陸	32	▲ 3.5	▲ 4.0	▲ 2.6
	近 畿	42	▲ 14.9	▲ 18.1	▲ 6.8
	中 国	20	▲ 14.1	▲ 16.5	▲ 8.1
	四 国	11	▲ 2.1	1.0	▲ 5.8
	九 州・沖 縄	22	▲ 10.7	▲ 11.7	▲ 8.5
小 計	315	▲ 9.3	▲ 10.2	▲ 6.4	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	総 合
総 合	499	▲ 9.1
核なし	291	▲ 9.5
1 核	Dpt	14 ▲ 2.1
	GMS	109 ▲ 10.0
	SM	42 ▲ 5.6
	SS	1 *
	HC	1 *
	専門店	5 ▲ 6.7
	生協	5 ▲ 5.8
	Dgs	2 *
	小 計	179 ▲ 7.6
	2 核	22 ▲ 19.4
	3 核 以上	7 ▲ 10.7

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC総合	総合	499	414,888,819	▲ 9.1	10,242,832	2.0	831,441	134	20,527
	中心地域	139	119,983,562	▲ 6.7	1,997,438	▲ 1.6	863,191	198	14,370
	大都市	71	78,812,927	▲ 7.9	1,216,987	▲ 1.9	1,110,041	214	17,141
	中都市	68	41,170,635	▲ 4.4	780,452	▲ 1.1	605,451	174	11,477
	周辺地域	360	294,905,257	▲ 10.1	8,245,394	2.9	819,181	118	22,904
テナント	総合	499	319,977,531	▲ 10.4	7,535,551	▲ 0.4	641,238	140	15,101
	中心地域	139	102,582,910	▲ 8.0	1,804,386	▲ 1.8	738,007	188	12,981
	大都市	71	66,810,009	▲ 9.7	1,095,542	▲ 2.1	940,986	201	15,430
	中都市	68	35,772,901	▲ 4.7	708,845	▲ 1.3	526,072	167	10,424
	周辺地域	360	217,394,621	▲ 11.5	5,731,165	0.1	603,874	125	15,920
キーテナント	総合	208	94,911,288	▲ 4.5	2,707,281	9.2	456,304	116	13,016
	中心地域	18	17,400,652	1.7	193,052	0.0	966,703	297	10,725
	大都市	6	12,002,918	3.9	121,445	0.0	2,000,486	326	20,241
	中都市	12	5,397,734	▲ 2.8	71,607	0.0	449,811	249	5,967
	周辺地域	190	77,510,636	▲ 5.8	2,514,229	9.9	407,951	102	13,233

注:売上高(総合)は、調査対象499SCの合計値です。

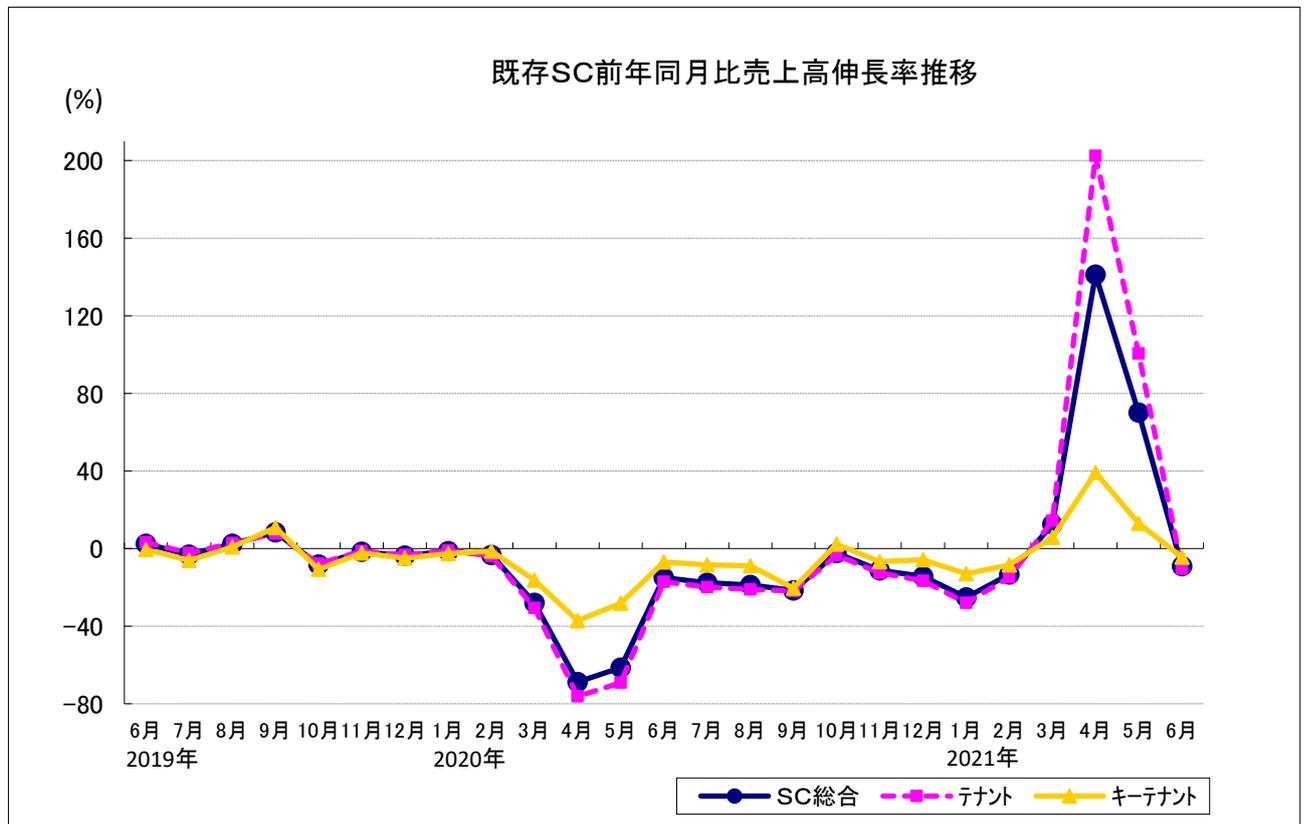


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高伸長率

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
	19年	0.4	0.8	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 1.8
20年	▲ 22.3	▲ 24.8	▲ 12.1	▲ 25.7	0.9	
2019上半期	(1～6月)	1.3	1.7	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 1.3
2019下半期	(7～12月)	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 2.3
2020上半期	(1～6月)	▲ 30.3	▲ 33.8	▲ 16.0	▲ 33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲ 14.6	▲ 16.2	▲ 8.2	▲ 17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6		1.9
2020四半期別	(1～3月)	▲ 11.7	▲ 12.9	▲ 7.1	▲ 16.8	0.8
	(4～6月)	▲ 48.8	▲ 54.7	▲ 24.7	▲ 51.7	0.1
	(7～9月)	▲ 19.5	▲ 21.1	▲ 13.0	▲ 25.6	0.4
	(10～12月)	▲ 9.9	▲ 11.4	▲ 3.6	▲ 10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲ 10.3	▲ 11.5	▲ 5.4	▲ 8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
2019 月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲ 0.8	▲ 0.7
	6月	2.4	3.2	▲ 0.5	▲ 0.9	▲ 0.7
	7月	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 6.2	▲ 2.9	▲ 7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲ 0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8	▲ 17.5	▲ 4.1
	11月	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 1.4
	12月	▲ 3.6	▲ 3.3	▲ 4.9	▲ 5.0	▲ 3.3
2020 月別	1月	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.6	▲ 3.1	▲ 2.0
	2月	▲ 3.3	▲ 3.8	▲ 1.4	▲ 12.2	4.1
	3月	▲ 28.0	▲ 30.7	▲ 16.3	▲ 33.4	0.8
	4月	▲ 68.8	▲ 76.2	▲ 37.2	▲ 72.8	▲ 4.5
	5月	▲ 61.4	▲ 69.1	▲ 28.2	▲ 65.6	1.3
	6月	▲ 15.0	▲ 17.1	▲ 7.0	▲ 19.1	3.4
	7月	▲ 17.6	▲ 19.9	▲ 8.5	▲ 20.3	2.6
	8月	▲ 18.8	▲ 21.1	▲ 9.0	▲ 22.0	3.3
	9月	▲ 21.6	▲ 21.9	▲ 20.4	▲ 33.6	▲ 4.6
	10月	▲ 2.4	▲ 3.5	2.3	▲ 1.7	2.8
	11月	▲ 11.3	▲ 12.5	▲ 6.7	▲ 14.3	1.2
	12月	▲ 14.4	▲ 16.6	▲ 5.8	▲ 13.7	2.7
2021 月別	1月	▲ 25.2	▲ 28.0	▲ 13.1	▲ 29.7	1.2
	2月	▲ 13.4	▲ 14.8	▲ 8.5	▲ 10.7	▲ 2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲ 9.1	▲ 10.4	▲ 4.5	▲ 1.6	1.7
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	