

参考

SC販売統計調査報告 2021年4月(2019年比)

既存SC・2019年同月比 : ▲24.8%

・調査サンプル数:474SC

・本調査は、2021年4月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	474	▲24.8	▲27.6	▲12.5	
地中 域心	大都市	65	▲39.2	▲39.6	▲36.6
	中都市	66	▲21.0	▲22.3	▲11.0
	小計	131	▲33.6	▲34.2	▲29.3
周辺地域	343	▲20.6	▲24.1	▲7.7	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・
大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	474	▲24.8	▲30.3	▲27.6	▲23.3	▲22.5	▲15.4	▲32.7	▲19.5	▲21.1	▲20.8
中心地域	131	▲33.6	▲32.7	▲35.1	▲30.9	▲33.5	▲36.4	▲50.7	▲21.7	▲36.6	▲29.6
周辺地域	343	▲20.6	▲25.9	▲24.4	▲19.0	▲19.6	▲8.4	▲27.4	▲18.6	▲20.2	▲14.7
(SC数)	474	15	24	206	55	30	81	26	9	28	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	474	▲24.8	▲27.6	▲12.5	
大 都 市	札幌市	11	▲29.8	▲29.8	-
	仙台市	5	▲38.5	▲38.5	-
	千葉市	7	▲23.3	▲23.3	-
	東京区部	57	▲34.2	▲37.0	▲25.7
	横浜市	18	▲23.4	▲23.0	▲27.0
	川崎市	8	▲17.4	▲18.2	*
	名古屋市	12	▲28.8	▲30.8	▲20.7
	京都市	6	▲25.4	▲38.5	▲2.3
	大阪市	17	▲47.6	▲51.5	*
	神戸市	16	▲33.2	▲37.1	▲7.2
	広島市	6	▲23.6	▲23.6	-
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	8	▲25.7	▲26.9	*
小計	173	▲31.7	▲33.6	▲21.0	
そ の 他 の 地 域	北海道	4	▲32.5	▲34.5	*
	東北	19	▲22.4	▲25.8	▲12.1
	関東	116	▲17.0	▲19.0	▲7.6
	中部	43	▲20.5	▲22.6	▲6.6
	北陸	30	▲15.4	▲20.7	▲5.0
	近畿	42	▲26.5	▲32.7	▲7.8
	中国	20	▲18.8	▲22.0	▲9.1
	四国	9	▲21.1	▲31.3	▲8.3
	九州・沖縄	18	▲17.4	▲21.2	▲7.2
	小計	301	▲19.6	▲22.7	▲7.7

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	474	▲24.8	
核なし	280	▲29.3	
1 核	Dpt	12	▲22.8
	GMS	101	▲15.7
	SM	41	▲13.6
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	3	▲40.6
	生協	5	▲4.2
	Dgs	2	*
	小計	166	▲17.9
	2核	20	▲20.2
3核以上	8	▲21.4	

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

(注) ■ 地域

【北海道】北海道

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)		売上高			店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
		(千円)	2019年比	(実効㎡)	2019年比				
S C 総 合	総 合	474	395,456,799	▲ 24.8	9,596,539	0.0	834,297	136	20,246
	中心地域	131	111,576,487	▲ 33.6	1,815,352	▲ 1.3	851,729	203	13,858
	大都市	65	70,964,145	▲ 39.2	1,082,091	▲ 1.8	1,091,756	216	16,648
	中都市	66	40,612,342	▲ 21.0	733,262	▲ 0.7	615,339	183	11,110
	周辺地域	343	283,880,312	▲ 20.6	7,781,187	0.4	827,639	120	22,686
テ ナ ン ト	総 合	474	310,073,861	▲ 27.6	7,252,155	0.3	654,164	141	15,300
	中心地域	131	96,504,023	▲ 34.2	1,631,393	▲ 1.4	736,672	195	12,453
	大都市	65	61,281,365	▲ 39.6	973,041	▲ 2.0	942,790	208	14,970
	中都市	66	35,222,658	▲ 22.3	658,353	▲ 0.7	533,677	177	9,975
	周辺地域	343	213,569,838	▲ 24.1	5,620,762	0.9	622,653	125	16,387
キ ー テ ナ ン ト	総 合	194	85,382,938	▲ 12.5	2,344,384	▲ 0.8	440,118	120	12,084
	中心地域	18	15,072,464	▲ 29.3	183,959	▲ 0.3	837,359	270	10,220
	大都市	5	9,682,780	▲ 36.6	109,050	0.0	1,936,556	293	21,810
	中都市	13	5,389,684	▲ 11.0	74,909	▲ 0.7	414,591	237	5,762
	周辺地域	176	70,310,474	▲ 7.7	2,160,425	▲ 0.9	399,491	107	12,275

注:売上高(総合)は、調査対象474SCの合計値です。