

SC販売統計調査報告 2021年4月

既存SC前年同月比 : +141.2%

前年の反動増も、緊急事態宣言等の発出で通常営業に大きな制限がかかり、厳しい状況が続く

＜全体概況＞ ※2021年4月より参考資料(別紙)として2019年比も公表していますので併せてご覧ください。

・前年4月に第1回目の緊急事態宣言が発出され、全国的に自主休業を行ったSCが多かった反動もあり、4月度の既存SC売上高(総合)は、前年同月比141.2%と大幅なプラスとなった。しかし、コロナ禍前の前々年同月比では▲24.8%と依然として厳しい状況が続いている。これはまん延防止等重点措置や第3回目の緊急事態宣言発出により、時短営業や休業を行ったことが要因となっている。

・立地別(表1)では、中心地域・総合が前年同月比210.9%(前々年比▲33.6%)、周辺地域・総合が同121.3%(同▲20.6%)となった。中心地域は周辺地域の2倍近い伸び率であるが、広域移動を伴う利用者が主な来館者である中心地域の苦戦傾向に変わりはなく、前々年比では周辺地域よりもマイナス幅が大きい。

・構成別(表1)では、緊急事態宣言下で「生活必需対象外」とされ、休業を余儀なくされたテナントが苦戦を強いられた(前々年比▲27.6%)。

・立地別・地域別(表2)では、総合で前年同月比の伸び率が3桁となったのは、北海道(+118.3%)、関東(+175.7%)、中部(+143.3%)、近畿(+109.0%)、九州・沖縄(+135.9%)の5地域だった。いずれも前年4月の大幅なマイナスからの反動増である。

・前々年比でみると近畿が▲32.7%と最も悪く、特に中心地域が▲50.7%と売上が半減している。これは大阪府と兵庫県において4月5日からまん延防止等重点措置により時短営業を行ったことに加え、大阪府では、25日からの緊急事態宣言で、営業継続ができる「生活必需品」の対象が食料品・医薬品等と、他自治体よりも厳しく限定されたことが大きな要因となった。

・都市規模別・地域別(表3)では、総合で大都市が前年同月比165.7%(前々年比▲31.7%)、その他の地域が同127.7%(同▲19.6%)。大都市で前々年を30%超下回るとともに、その他の地域でも20%近い落ち込みで全国的に厳しい状況だった。特に、5日からまん延防止等重点措置の対象となり通常営業に制限のかかった仙台市(前々年比▲38.5%)、大阪市(同▲47.6%)、神戸市(同▲33.2%)が厳しい状況となった。

・業種別では、時短営業に加え酒類の提供も禁止された飲食店舗への影響が甚大であり、月後半からの大型連休で営業ができなかったシネマ等のサービス店舗も打撃を受けた。

・調査サンプル数:494SC(回収率49.4%)

・本調査は、2019年12月末現在の全3,209SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	494	141.2	202.4	39.2	
地中 域心	大都市	70	285.9	306.3	193.2
	中都市	71	132.9	140.4	92.4
	小計	141	210.9	223.8	147.4
周辺地域	353	121.3	193.4	27.2	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	494	141.2	118.3	94.0	175.7	143.3	73.1	109.0	84.9	46.1	135.9
中心地域	141	210.9	121.3	110.9	233.9	177.3	220.0	246.2	114.5	78.8	270.2
周辺地域	353	121.3	113.5	88.4	154.1	136.7	51.0	93.6	75.7	44.8	94.6
(SC数)	494	15	27	212	57	31	84	27	9	32	

(注)

■地域

北海道:北海道

東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	494	141.2	202.4	39.2	
大 都 市	札 幌 市	11	114.0	114.0	-
	仙 台 市	6	188.7	188.7	-
	千 葉 市	7	284.1	284.1	-
	東 京 区 部	59	180.4	220.6	111.6
	横 浜 市	20	173.9	193.8	67.3
	川 崎 市	8	222.0	255.7	*
	名 古 屋 市	12	124.0	186.3	28.9
	京 都 市	7	31.5	57.5	10.3
	大 阪 市	17	210.3	319.8	*
	神 戸 市	17	135.9	200.8	18.0
	広 島 市	6	74.7	74.7	-
	北 九 州 市	2	*	*	*
	福 岡 市	9	214.5	290.1	*
	小 計	181	165.7	206.1	66.2
	そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	139.0	196.9
東 北		21	72.7	110.0	18.3
関 東		118	166.2	228.2	51.6
中 部		45	149.5	216.4	17.4
北 陸		31	73.1	141.8	14.0
近 畿		43	97.0	189.6	16.4
中 国		21	86.5	141.3	18.4
四 国		9	46.1	122.1	10.5
九 州・沖 縄		21	108.9	191.9	27.6
小 計	313	127.7	199.8	29.0	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	総 合
総 合	494	141.2
核なし	291	225.7
1 核	Dpt	14 214.0
	GMS	103 75.3
	SM	43 33.2
	SS	1 *
	HC	1 *
	専門店	5 68.9
	生協	5 20.1
	Dgs	2 *
	小 計	174 85.5
	2 核	21 48.8
	3 核 以上	8 72.3

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積	売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比				
SC総合	総合	494	402,021,769	141.2	9,870,896	2.8	813,809	134	19,982
	中心地域	141	114,984,277	210.9	2,012,945	▲ 0.8	815,491	189	14,276
	大都市	70	72,771,611	285.9	1,182,813	▲ 1.4	1,039,594	203	16,897
	中都市	71	42,212,666	132.9	830,133	0.0	594,545	168	11,692
	周辺地域	353	287,037,492	121.3	7,857,951	3.8	813,137	121	22,260
テナント	総合	494	315,010,700	202.4	7,468,296	3.8	637,673	139	15,118
	中心地域	141	99,540,131	223.8	1,815,891	▲ 0.9	705,958	181	12,879
	大都市	70	62,779,149	306.3	1,061,368	▲ 1.6	896,845	195	15,162
	中都市	71	36,760,982	140.4	754,524	0.0	517,760	161	10,627
	周辺地域	353	215,470,569	193.4	5,652,405	5.4	610,398	126	16,012
キーテナント	総合	203	87,011,069	39.2	2,402,600	▲ 0.2	428,626	120	11,835
	中心地域	20	15,444,146	147.4	197,054	0.0	772,207	259	9,853
	大都市	6	9,992,462	193.2	121,445	0.0	1,665,410	272	20,241
	中都市	14	5,451,684	92.4	75,609	▲ 0.1	389,406	238	5,401
	周辺地域	183	71,566,923	27.2	2,205,546	▲ 0.3	391,076	107	12,052

注: 売上高(総合)は、調査対象494SCの合計値です。

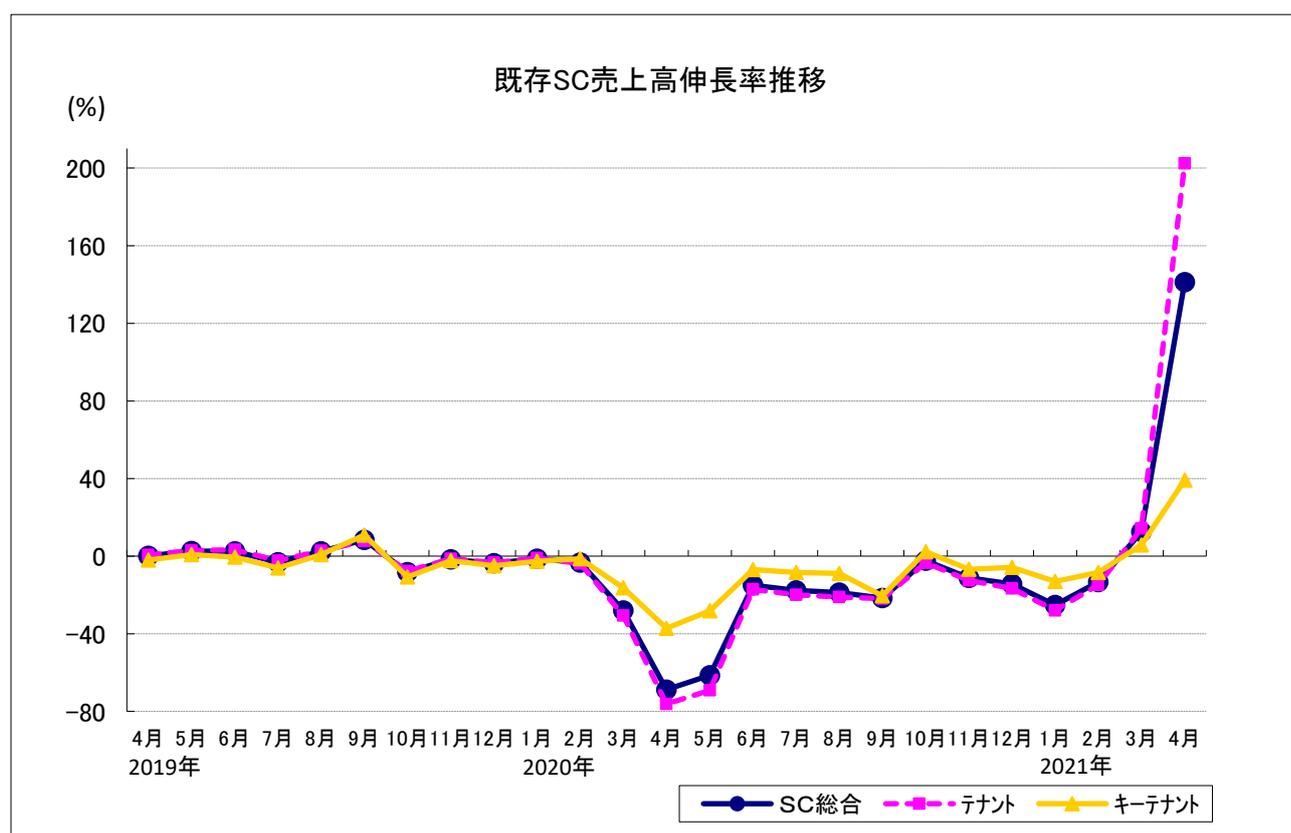


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
	19年	0.4	0.8	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 1.8
20年	▲ 22.3	▲ 24.8	▲ 12.1	▲ 25.7	0.9	
2019上半期	(1～6月)	1.3	1.7	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 1.3
2019下半期	(7～12月)	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 2.3
2020上半期	(1～6月)	▲ 30.3	▲ 33.8	▲ 16.0	▲ 33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲ 14.6	▲ 16.2	▲ 8.2	▲ 17.9	1.3
2019四半期別	(1～3月)	0.9	1.4	▲ 1.4	▲ 0.9	▲ 1.8
	(4～6月)	1.7	2.1	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 0.7
	(7～9月)	2.5	2.9	1.2	6.8	▲ 1.7
	(10～12月)	▲ 4.3	▲ 3.9	▲ 5.7	▲ 8.8	▲ 2.9
2020四半期別	(1～3月)	▲ 11.7	▲ 12.9	▲ 7.1	▲ 16.8	0.8
	(4～6月)	▲ 48.8	▲ 54.7	▲ 24.7	▲ 51.7	0.1
	(7～9月)	▲ 19.5	▲ 21.1	▲ 13.0	▲ 25.6	0.4
	(10～12月)	▲ 9.9	▲ 11.4	▲ 3.6	▲ 10.8	2.2
2019 月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲ 0.8	▲ 0.7
	6月	2.4	3.2	▲ 0.5	▲ 0.9	▲ 0.7
	7月	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 6.2	▲ 2.9	▲ 7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲ 0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8	▲ 17.5	▲ 4.1
	11月	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 1.4
	12月	▲ 3.6	▲ 3.3	▲ 4.9	▲ 5.0	▲ 3.3
2020 月別	1月	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.6	▲ 3.1	▲ 2.0
	2月	▲ 3.3	▲ 3.8	▲ 1.4	▲ 12.2	4.1
	3月	▲ 28.0	▲ 30.7	▲ 16.3	▲ 33.4	0.8
	4月	▲ 68.8	▲ 76.2	▲ 37.2	▲ 72.8	▲ 4.5
	5月	▲ 61.4	▲ 69.1	▲ 28.2	▲ 65.6	1.3
	6月	▲ 15.0	▲ 17.1	▲ 7.0	▲ 19.1	3.4
	7月	▲ 17.6	▲ 19.9	▲ 8.5	▲ 20.3	2.6
	8月	▲ 18.8	▲ 21.1	▲ 9.0	▲ 22.0	3.3
	9月	▲ 21.6	▲ 21.9	▲ 20.4	▲ 33.6	▲ 4.6
	10月	▲ 2.4	▲ 3.5	2.3	▲ 1.7	2.8
	11月	▲ 11.3	▲ 12.5	▲ 6.7	▲ 14.3	1.2
	12月	▲ 14.4	▲ 16.6	▲ 5.8	▲ 13.7	2.7
2021 月別	1月	▲ 25.2	▲ 28.0	▲ 13.1	▲ 29.7	1.2
	2月	▲ 13.4	▲ 14.8	▲ 8.5	▲ 10.7	▲ 2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	