

2020年SC年間売上高(確報)

2020年末SC数の確定にともない、2020年SC年間売上高の確報を以下の通り発表いたします。

2020年SC年間売上高(全SCベース・推計) 確報(2021年4月22日発表)
24兆9,016億円(前年比▲22.1%)

※売上高は税抜

SC販売統計調査報告 2021年3月

既存SC前年同月比 : +12.5%

コロナ影響から一年経過し、前年反動でプラスとなるも、依然として厳しい状況続く

<全体概況>

・3月度の既存SC売上高(総合)は前年3月が営業時間短縮や外出自粛により大きく落ち込んだ反動で前年同月比+12.5%となった。

テナントは総合で同+14.3%、キーテナントは同+5.7%となり、前年3月の落ち込みが大きかった分テナントのプラス幅がキーテナントを上回った。

前年同月を上回ったのは消費増税の駆け込み需要がみられた2019年9月以来18か月ぶりだが、コロナ影響を受けていない前々年(2019年3月)と比べると総合で約▲20%と厳しい状況が続いている。

・立地別・構成別(表1)をみると、中心地域・総合が前年同月比+11.1%、周辺地域・総合が同+13.1%となった。前年3月の落ち込みが比較的小さかった周辺地域・キーテナント以外では10%超の伸長がみられた。しかしながら、2019年比では、大都市・総合が約▲30%、中都市・総合が約▲20%、周辺地域・総合が約▲15%の水準となっており、コロナ前の水準には回復していない。

・立地別・地域別(表2)をみると、北海道は前年3月に▲45.2%と他地域と比較して大きく落ち込んだこともあり、当月は前年同月比+30.7%と大きなプラスとなった。一方、コロナ感染者数が急増した宮城県を含む東北は中心地域が同▲1.7%と全地域で唯一のマイナスとなり、周辺地域も同+4.7%と小幅な回復となった結果、総合でも同+2.6%のプラスに留まった。

・都市規模別・地域別(表3)をみると、札幌市が総合で前年同月比+31.1%、北海道(札幌市を除く)が同+28.7%と大きく伸長した。また、大都市では東京区部が同+12.2%と、21日までの緊急事態宣言が明けて以降、徐々に来館者が戻ってきたこともあり、札幌市に次ぐプラス幅となった。一方、仙台市は同▲8.7%で、コロナ感染の急拡大を受けて宮城県と共同で独自の緊急事態宣言を発出(18日)したこともあり、来館者が大幅に減少したことが影響し前年を下回った。

・業種別動向をみると、2月に続き暖かい日が続いたこともありアパレルは春物商材が堅調だった。また、21日まで緊急事態宣言が継続されていた1都3県では、宣言解除に伴い飲食店の時短要請が20時から21時に緩和され夜の時間帯の集客が改善したとの回答もみられた。

・調査サンプル数: 494SC (回収率49.4%)

・本調査は、2019年12月末現在の全3,209SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	494	12.5	14.3	5.7	
地中 域心	大都市	71	10.9	10.4	14.4
	中都市	71	11.5	11.5	10.8
	小計	142	11.1	10.8	13.2
周辺地域	352	13.1	16.2	4.1	

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	494	12.5	30.7	2.6	12.8	16.0	9.9	11.5	9.9	12.2	9.5
中心地域	142	11.1	29.5	▲1.7	12.0	10.6	15.4	6.8	4.5	21.3	10.0
周辺地域	352	13.1	32.9	4.7	13.3	17.4	7.9	13.1	11.6	11.7	9.2
(SC数)	494	16	27	211	56	30	85	27	9	33	

(注)

■地域

北海道: 北海道
東北: 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関東: 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北陸: 新潟県・富山県・石川県・福井県
中部: 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近畿: 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中国: 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四国: 徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄: 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	494	12.5	14.3	5.7	
大 都 市	札 幌 市	11	31.1	31.1	-
	仙 台 市	6	▲ 8.7	▲ 8.7	-
	千 葉 市	6	8.4	8.4	-
	東 京 区 部	59	12.2	12.3	12.1
	横 浜 市	20	10.9	13.0	▲ 1.2
	川 崎 市	8	10.2	11.4	*
	名 古 屋 市	12	11.6	11.7	11.2
	京 都 市	7	4.9	6.6	2.5
	大 阪 市	17	7.7	8.0	*
	神 戸 市	18	10.1	12.1	▲ 1.0
	広 島 市	7	7.8	6.7	-
	北 九 州 市	2	*	*	*
	福 岡 市	9	9.6	9.9	*
	小 計	182	10.8	11.4	7.9
	そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	28.7	37.3
東 北		21	7.9	10.2	1.3
関 東		118	14.0	15.9	6.9
中 部		44	17.4	20.6	0.9
北 陸		30	9.9	12.6	4.3
近 畿		43	14.7	19.9	2.2
中 国		20	10.4	13.1	4.0
四 国		9	12.2	18.4	5.8
九 州・沖 縄		22	9.7	11.4	5.7
小 計	312	13.7	16.6	4.5	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	総 合	
総 合	494	12.5	
核なし	288	14.0	
1 核	Dpt	14	15.9
	GMS	104	12.3
	SM	43	3.6
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	6	5.8
	生協	5	▲ 0.7
	Dgs	2	*
	小 計	176	11.4
	2 核	20	4.4
	3 核 以上	10	6.0

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積	売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比				
SC総合	総合	494	488,497,959	12.5	9,969,336	▲ 0.8	988,862	162	20,181
	中心地域	142	149,911,224	11.1	2,060,508	▲ 0.7	1,055,713	240	14,511
	大都市	71	99,487,629	10.9	1,224,538	▲ 1.1	1,401,234	268	17,247
	中都市	71	50,423,595	11.5	835,971	▲ 0.1	710,191	199	11,774
	周辺地域	352	338,586,735	13.1	7,908,827	▲ 0.8	961,894	141	22,468
テナント	総合	494	391,069,260	14.3	7,557,839	0.4	791,638	171	15,299
	中心地域	142	131,963,220	10.8	1,856,985	▲ 0.8	929,318	235	13,077
	大都市	71	87,197,596	10.4	1,096,624	▲ 1.2	1,228,135	262	15,445
	中都市	71	44,765,624	11.5	760,362	▲ 0.1	630,502	194	10,709
	周辺地域	352	259,106,040	16.2	5,700,853	0.8	736,097	150	16,196
キーテナント	総合	206	97,428,699	5.7	2,411,497	▲ 4.2	472,955	133	11,706
	中心地域	21	17,948,004	13.2	203,523	0.0	854,667	291	9,692
	大都市	7	12,290,033	14.4	127,914	0.0	1,755,719	317	18,273
	中都市	14	5,657,971	10.8	75,609	▲ 0.1	404,141	247	5,401
	周辺地域	185	79,480,695	4.1	2,207,974	▲ 4.6	429,625	119	11,935

注:売上高(総合)は、調査対象494SCの合計値です。

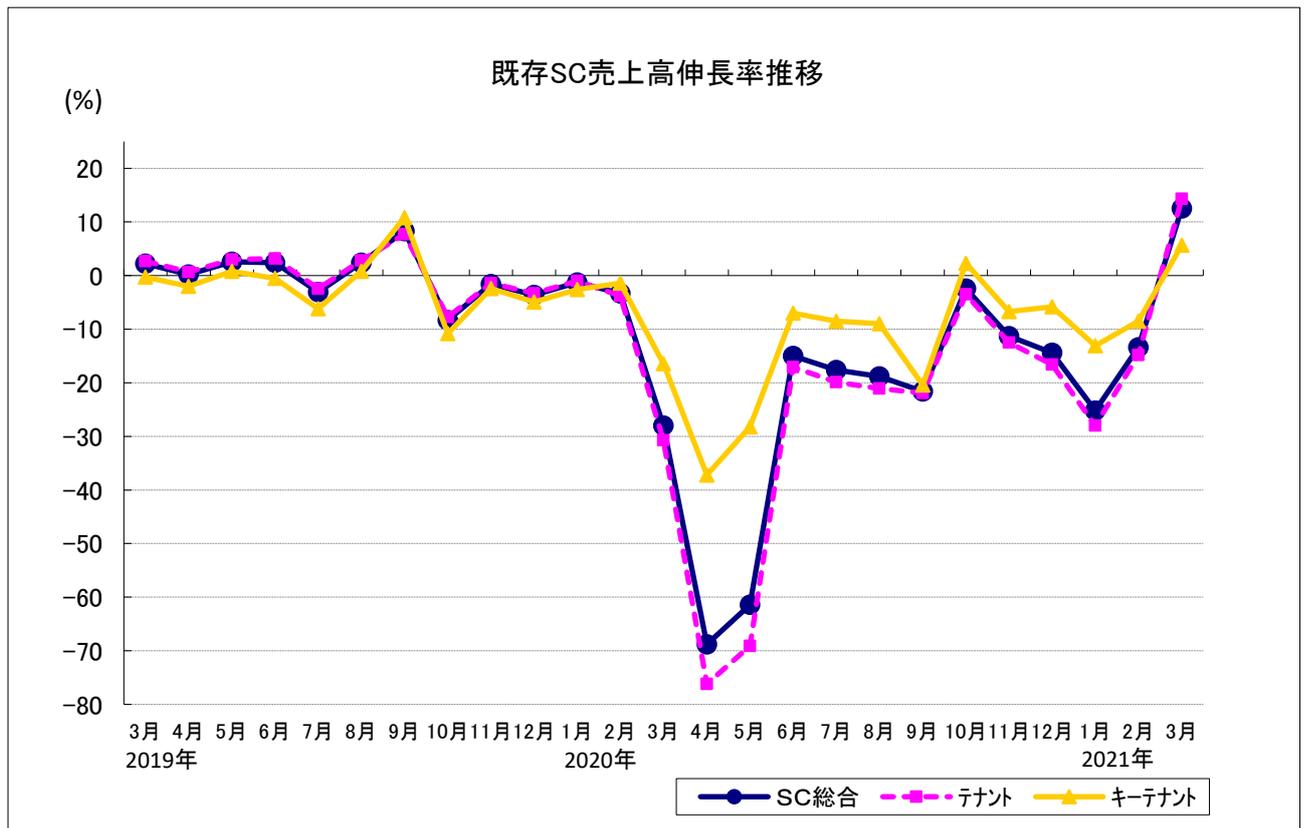


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
	19年	0.4	0.8	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 1.8
20年	▲ 22.3	▲ 24.8	▲ 12.1	▲ 25.7	0.9	
2019上半期	(1～6月)	1.3	1.7	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 1.3
2019下半期	(7～12月)	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 2.3
2020上半期	(1～6月)	▲ 30.3	▲ 33.8	▲ 16.0	▲ 33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲ 14.6	▲ 16.2	▲ 8.2	▲ 17.9	1.3
2019四半期別	(1～3月)	0.9	1.4	▲ 1.4	▲ 0.9	▲ 1.8
	(4～6月)	1.7	2.1	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 0.7
	(7～9月)	2.5	2.9	1.2	6.8	▲ 1.7
	(10～12月)	▲ 4.3	▲ 3.9	▲ 5.7	▲ 8.8	▲ 2.9
2020四半期別	(1～3月)	▲ 11.7	▲ 12.9	▲ 7.1	▲ 16.8	0.8
	(4～6月)	▲ 48.8	▲ 54.7	▲ 24.7	▲ 51.7	0.1
	(7～9月)	▲ 19.5	▲ 21.1	▲ 13.0	▲ 25.6	0.4
	(10～12月)	▲ 9.9	▲ 11.4	▲ 3.6	▲ 10.8	2.2
2019 月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲ 0.8	▲ 0.7
	6月	2.4	3.2	▲ 0.5	▲ 0.9	▲ 0.7
	7月	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 6.2	▲ 2.9	▲ 7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲ 0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8	▲ 17.5	▲ 4.1
	11月	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 1.4
	12月	▲ 3.6	▲ 3.3	▲ 4.9	▲ 5.0	▲ 3.3
2020 月別	1月	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.6	▲ 3.1	▲ 2.0
	2月	▲ 3.3	▲ 3.8	▲ 1.4	▲ 12.2	4.1
	3月	▲ 28.0	▲ 30.7	▲ 16.3	▲ 33.4	0.8
	4月	▲ 68.8	▲ 76.2	▲ 37.2	▲ 72.8	▲ 4.5
	5月	▲ 61.4	▲ 69.1	▲ 28.2	▲ 65.6	1.3
	6月	▲ 15.0	▲ 17.1	▲ 7.0	▲ 19.1	3.4
	7月	▲ 17.6	▲ 19.9	▲ 8.5	▲ 20.3	2.6
	8月	▲ 18.8	▲ 21.1	▲ 9.0	▲ 22.0	3.3
	9月	▲ 21.6	▲ 21.9	▲ 20.4	▲ 33.6	▲ 4.6
	10月	▲ 2.4	▲ 3.5	2.3	▲ 1.7	2.8
	11月	▲ 11.3	▲ 12.5	▲ 6.7	▲ 14.3	1.2
	12月	▲ 14.4	▲ 16.6	▲ 5.8	▲ 13.7	2.7
2021 月別	1月	▲ 25.2	▲ 28.0	▲ 13.1	▲ 29.7	1.2
	2月	▲ 13.4	▲ 14.8	▲ 8.5	▲ 10.7	▲ 2.1
	3月	12.5	14.3	5.7		1.3
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	