

## SC販売統計調査報告 2021年2月

### 既存SC前年同月比 : ▲13.4%

#### 10都府県で緊急事態宣言続くも宣言前の水準まで回復

##### <全体概況>

・2月度の既存SC売上高(総合)は前年同月比▲13.4%となった。10都府県は2月を通じて緊急事態宣言下での営業となり、前月から引き続き時短営業を実施したSCが大半だったが、新規のコロナ陽性者数減少に伴い来館者が増加するとともに、気温の上昇が春物商材の売上回復にも繋がり、緊急事態宣言発出前の12月(同▲14.4%)の水準まで回復した。

・立地別・構成別(表1)をみると、中心地域が前年同月比▲24.5%、周辺地域は同▲8.2%となった。両地域ともに前月から10ポイント超の改善となった。周辺地域の改善はコロナ下で厳しい状況が続いていたテナントの回復(前月から13.9ポイント増)が寄与した。なかでも、3密の懸念が小さい広域商圏の大規模なオープンモールは回復が顕著で前年同月を上回るSCもみられた。

・立地別・地域別(表2)をみると、北海道が前年同月比▲18.4%で最も落ち込みが大きかった。前年の2月も全国に先駆けてコロナ感染が拡大したことで、他地域と比較して大幅なマイナス(同▲14.3%)となっていたが、今年は雪まつりがオンライン開催されるなど海外・道外からの観光客も大幅に減少し2年連続で厳しい結果となった。東北は13日に福島県沖で発生した最大震度6強の地震の影響で宮城県や福島県の一部SCが臨時休業したことが響き同▲15.8%と北海道に次ぐ落ち込みだった。

・都市規模別・地域別(表3)をみると、仙台市が前年同月比▲23.6%と地震の影響で落ち込んだ他、各地域のなかでもコロナ禍以前は県外からの来館者も多かった東京区部(同▲21.8%)、名古屋市(同▲25.0%)、大阪市(同▲28.3%)、福岡市(同▲28.9%)では中心地域のSCのマイナスが響き20%を超える落ち込みとなった。

・業種別動向をみると、先述のとおり、春物商材に動きがみられたアパレルが堅調だった他、携帯ショップでは携帯電話の新料金プランの発表に伴い、既存プランの見直しを検討するユーザーの来店がみられSCへの集客に寄与した。一方で、医薬品は前年にマスク等の需要が急増した反動で前年を下回ったとの回答が複数見られた。なお、バレンタインは堅調だったと回答したSCもみられたが、当日が日曜日だったため、通勤客の購入が減った駅ビルでは苦戦したとの声がかかるなど立地による差がみられた。

・調査サンプル数:486SC(回収率48.6%)

・本調査は、2019年12月末現在の全3,209SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	486	▲13.4	▲14.8	▲8.5	
地中 域心	大都市	68	▲28.7	▲28.9	▲27.5
	中都市	70	▲15.3	▲16.4	▲7.5
	小計	138	▲24.5	▲24.9	▲21.6
周辺地域	348	▲8.2	▲9.2	▲5.4	

(注)

##### ■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の地域

##### ■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	486	▲13.4	▲18.4	▲15.8	▲14.2	▲11.2	▲12.3	▲11.9	▲9.8	▲5.8	▲15.5
中心地域	138	▲24.5	▲22.6	▲24.2	▲22.6	▲30.3	▲30.3	▲29.3	▲17.8	▲14.1	▲28.3
周辺地域	348	▲8.2	▲10.2	▲11.9	▲9.6	▲5.3	▲6.8	▲6.3	▲7.0	▲5.1	▲6.8
(SC数)	486	16	27	207	56	27	85	25	10	33	

(注)

##### ■地域

北海道:北海道  
東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県  
関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県  
北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県  
中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県  
近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県  
中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県  
四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県  
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	486	▲ 13.4	▲ 14.8	▲ 8.5	
大 都 市	札 幌 市	11	▲ 19.7	▲ 19.7	-
	仙 台 市	5	▲ 23.6	▲ 23.6	-
	千 葉 市	6	▲ 19.0	▲ 19.0	-
	東京区部	59	▲ 21.8	▲ 24.0	▲ 16.0
	横 浜 市	20	▲ 13.9	▲ 13.5	▲ 15.6
	川 崎 市	7	▲ 16.1	▲ 16.2	*
	名 古 屋 市	12	▲ 25.0	▲ 25.6	▲ 23.0
	京 都 市	7	▲ 13.4	▲ 21.0	▲ 2.8
	大 阪 市	18	▲ 28.3	▲ 29.6	*
	神 戸 市	17	▲ 7.6	▲ 7.8	▲ 6.3
	広 島 市	6	▲ 17.6	▲ 17.6	-
	北 九 州 市	2	*	*	*
	福 岡 市	9	▲ 28.9	▲ 30.5	*
	小 計	179	▲ 20.3	▲ 21.5	▲ 14.6
	そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	▲ 11.6	▲ 13.1
東 北		22	▲ 12.5	▲ 13.6	▲ 9.4
関 東		115	▲ 9.1	▲ 9.8	▲ 6.1
中 部		44	▲ 6.2	▲ 6.5	▲ 4.7
北 陸		27	▲ 12.3	▲ 17.0	▲ 3.2
近 畿		43	▲ 4.7	▲ 5.3	▲ 3.3
中 国		19	▲ 8.4	▲ 9.4	▲ 6.2
四 国		10	▲ 5.8	▲ 6.9	▲ 4.6
九州・沖縄		22	▲ 8.0	▲ 10.4	▲ 2.8
小 計	307	▲ 8.2	▲ 9.2	▲ 5.1	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	総 合	
総 合	486	▲ 13.4	
核なし	285	▲ 16.3	
1 核	Dpt	13	▲ 13.0
	GMS	99	▲ 6.5
	SM	42	▲ 11.2
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	5	▲ 25.5
	生協	5	▲ 6.1
	Dgs	2	*
	小 計	168	▲ 9.3
	2 核	23	▲ 17.1
	3 核 以上	10	▲ 5.9

\* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積	売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比				
SC総合	総合	486	372,795,689	▲ 13.4	9,768,071	0.2	767,069	126	20,099
	中心地域	138	104,325,941	▲ 24.5	1,920,076	▲ 0.5	755,985	179	13,914
	大都市	68	67,443,151	▲ 28.7	1,155,587	▲ 1.4	991,811	193	16,994
	中都市	70	36,882,790	▲ 15.3	764,490	0.8	526,897	159	10,921
	周辺地域	348	268,469,748	▲ 8.2	7,847,995	0.3	771,465	113	22,552
テナント	総合	486	288,947,924	▲ 14.8	7,399,785	0.3	594,543	129	15,226
	中心地域	138	90,536,619	▲ 24.9	1,723,278	▲ 0.6	656,062	173	12,488
	大都市	68	58,446,831	▲ 28.9	1,034,398	▲ 1.6	859,512	186	15,212
	中都市	70	32,089,788	▲ 16.4	688,881	0.9	458,426	154	9,841
	周辺地域	348	198,411,305	▲ 9.2	5,676,507	0.6	570,147	115	16,312
キーテナント	総合	201	83,847,765	▲ 8.5	2,368,286	▲ 0.3	417,153	117	11,783
	中心地域	20	13,789,322	▲ 21.6	196,798	0.0	689,466	231	9,840
	大都市	6	8,996,320	▲ 27.5	121,189	0.0	1,499,387	245	20,198
	中都市	14	4,793,002	▲ 7.5	75,609	▲ 0.1	342,357	209	5,401
	周辺地域	181	70,058,443	▲ 5.4	2,171,488	▲ 0.3	387,063	106	11,997

注：売上高(総合)は、調査対象486SCの合計値です。

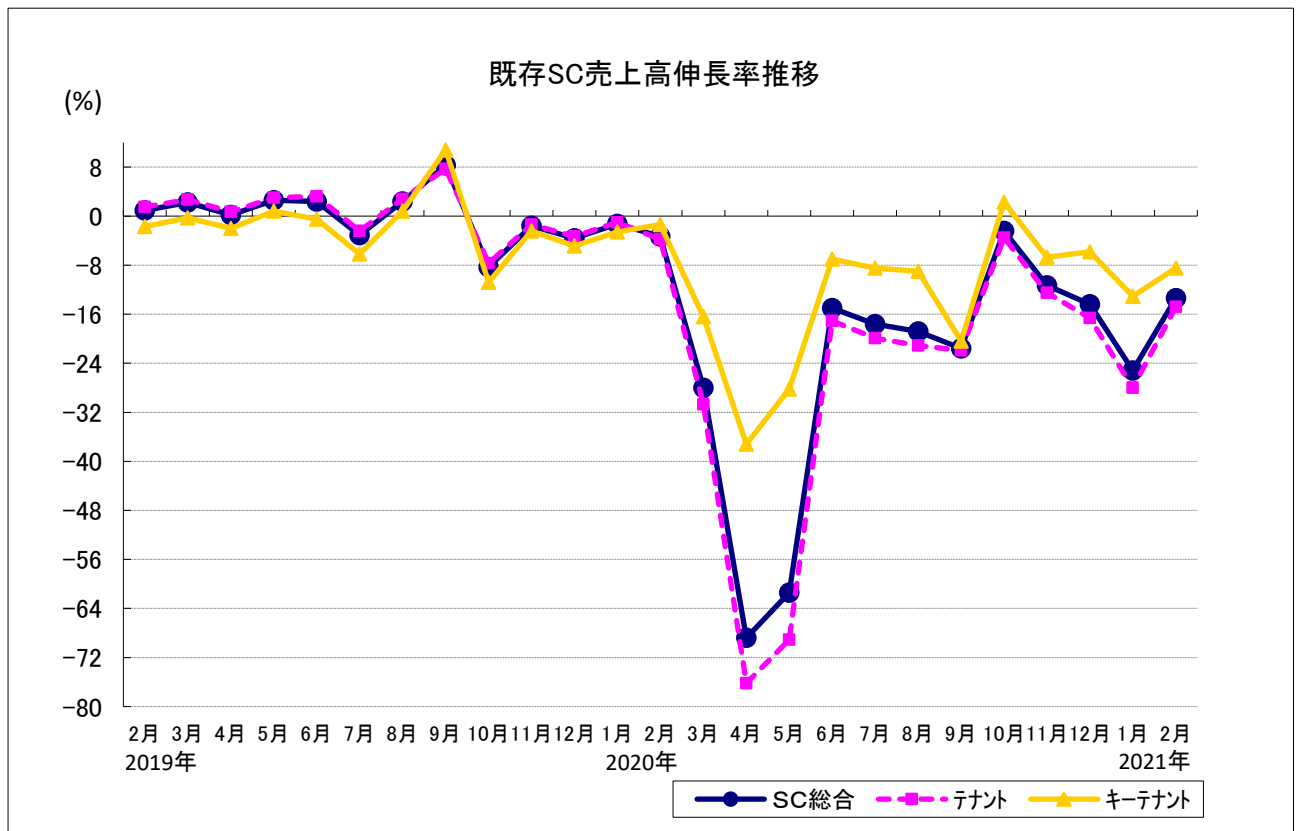


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
	19年	0.4	0.8	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 1.8
20年	▲ 22.3	▲ 24.8	▲ 12.1	▲ 25.7	0.9	
2019上半期	(1～6月)	1.3	1.7	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 1.3
2019下半期	(7～12月)	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 2.3
2020上半期	(1～6月)	▲ 30.3	▲ 33.8	▲ 16.0	▲ 33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲ 14.6	▲ 16.2	▲ 8.2	▲ 17.9	1.3
2019四半期別	(1～3月)	0.9	1.4	▲ 1.4	▲ 0.9	▲ 1.8
	(4～6月)	1.7	2.1	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 0.7
	(7～9月)	2.5	2.9	1.2	6.8	▲ 1.7
	(10～12月)	▲ 4.3	▲ 3.9	▲ 5.7	▲ 8.8	▲ 2.9
2020四半期別	(1～3月)	▲ 11.7	▲ 12.9	▲ 7.1	▲ 16.8	0.8
	(4～6月)	▲ 48.8	▲ 54.7	▲ 24.7	▲ 51.7	0.1
	(7～9月)	▲ 19.5	▲ 21.1	▲ 13.0	▲ 25.6	0.4
	(10～12月)	▲ 9.9	▲ 11.4	▲ 3.6	▲ 10.8	2.2
2019 月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲ 0.8	▲ 0.7
	6月	2.4	3.2	▲ 0.5	▲ 0.9	▲ 0.7
	7月	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 6.2	▲ 2.9	▲ 7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲ 0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8	▲ 17.5	▲ 4.1
	11月	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 1.4
	12月	▲ 3.6	▲ 3.3	▲ 4.9	▲ 5.0	▲ 3.3
2020 月別	1月	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.6	▲ 3.1	▲ 2.0
	2月	▲ 3.3	▲ 3.8	▲ 1.4	▲ 12.2	4.1
	3月	▲ 28.0	▲ 30.7	▲ 16.3	▲ 33.4	0.8
	4月	▲ 68.8	▲ 76.2	▲ 37.2	▲ 72.8	▲ 4.5
	5月	▲ 61.4	▲ 69.1	▲ 28.2	▲ 65.6	1.3
	6月	▲ 15.0	▲ 17.1	▲ 7.0	▲ 19.1	3.4
	7月	▲ 17.6	▲ 19.9	▲ 8.5	▲ 20.3	2.6
	8月	▲ 18.8	▲ 21.1	▲ 9.0	▲ 22.0	3.3
	9月	▲ 21.6	▲ 21.9	▲ 20.4	▲ 33.6	▲ 4.6
	10月	▲ 2.4	▲ 3.5	2.3	▲ 1.7	2.8
	11月	▲ 11.3	▲ 12.5	▲ 6.7	▲ 14.3	1.2
	12月	▲ 14.4	▲ 16.6	▲ 5.8	▲ 13.7	2.7
2021 月別	1月	▲ 25.2	▲ 28.0	▲ 13.1	▲ 29.7	1.2
	2月	▲ 13.4	▲ 14.8	▲ 8.5		
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	