

2020-2021年 年末年始販売統計調査報告

(一社) 日本ショッピングセンター協会

サンプル構成 (SC数)

立地	都市規模	大都市	中都市	小都市・町村	計
	中心地域	37	40	77	
周辺地域	56	47	47	150	
計	93	87	47	227	

【立地区分】 **中心地域**：人口15万人以上の都市で、商業機能が集積した中心市街地  
**周辺地域**：上記中心地域以外の地域

【都市規模】 **大都市**：札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都  
 大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
**中都市**：人口15万以上の市（大都市は除く）  
**小都市・町村**：人口15万未満の市、町村

<全体概要>

①全期間 (12/28~1/3) ・・・・前年比 売上高▲28% | レジ客数▲27% | 客単価▲2%

本期間のSC売上高は前年比▲28%となった。期間中には東京都の新型コロナウイルス新規陽性者数が急激に増加するなど、全国的に外出自粛傾向が一層強まったことに加え、昨年と比べ営業時間を短縮したSCがサンプル数の43%を占め(3-(2)参照)、レジ客数大幅減(▲27%)の要因となった。また、大手企業の年末賞与の減額(経団連調べ)が報じられるなど、消費者の購買意欲の低下がみられたためか、例年の大きな商戦である冬のバーゲンにおいて、単品買いの傾向がみられたこともあり、客単価も前年をわずかに下回る結果(▲2%)となった。立地別では、これまでのコロナ禍の傾向と同様、中心地域がより厳しい売上(▲36%)となった。都市規模別では、大都市が最も苦戦した(▲32%)が、外出自粛に伴う年末年始の帰省控えもあり、中都市および小都市・町村も▲20%台と大きくマイナスとなった。

②年末 (12/28~12/31) ・・・・前年比 売上高▲21% | レジ客数▲22% | 客単価+1%

年末の売上高は▲21%となったものの、客単価は前年比+1%と前年をわずかに上回った。これは、コロナ影響により、例年と比べ自宅で過ごす時間が増え、自ら料理する機会が増えたために正月前の駆け込み消費として生鮮食品に動きがみられたこと、また、例年は忘年会等の飲食に消費される額が高単価のおせち料理類に費やされ、加工食品の動きが良かったこと等が要因と推測される。一方、レジ客数は大幅なマイナス(▲22%)となった。これは、外出自粛傾向に加え、本調査が日付対比としているために年末最後の土日が対象期間に含まれていない(前年は28日(土)、29日(日))ことも要因として挙げられる。なお、本調査対象期間外の26日(土)は売上高前年比+17%、27日(日)は同+2%と前年を上回る数値となっている。

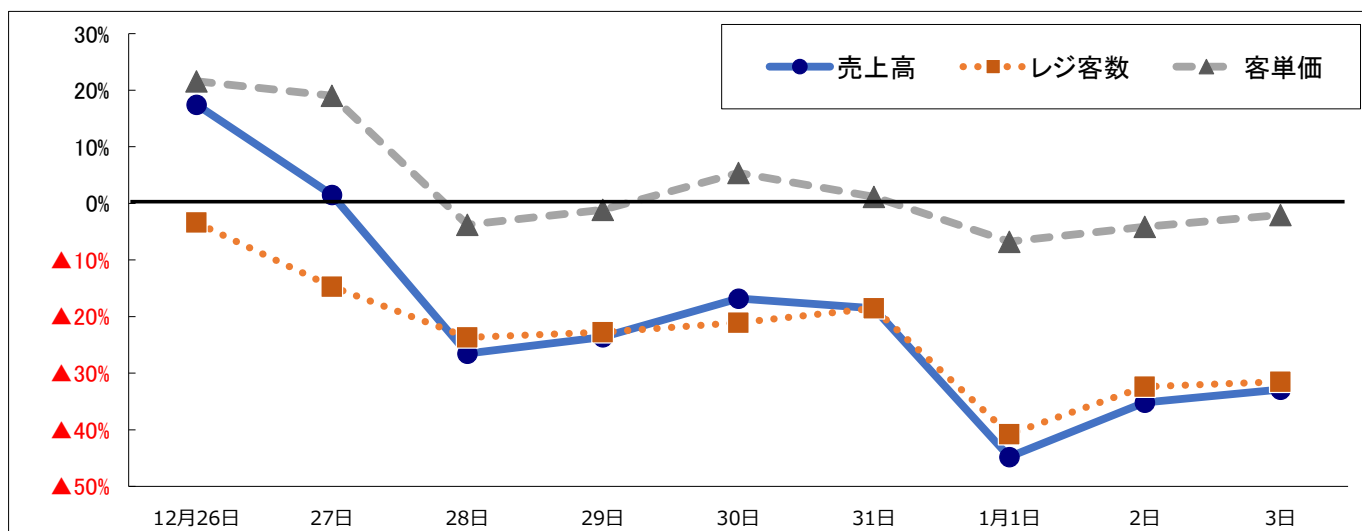
③年始 (1/1~1/3) ・・・・前年比 売上高▲37% | レジ客数▲34% | 客単価▲4%

年始の売上高は前年比▲37%と前年を大きく下回った。コロナ感染拡大防止策として、3密回避を目的にバーゲンを12月から前倒して開始し、例年より期間を長く設定する等、来館客を分散させたSCが多くみられたこともあり(2-(2)、2-(3)参照)、レジ客数は▲34%となった。また、福袋も同様に特定日の密集を避けることを目的に、12月から予約販売を実施したSCが多く、客単価も前年を下回る結果となった。特に、福袋を前倒した影響は大きく、例年大きな盛り上がりを見せる元日初売りにおいて、売上高(▲45%)およびレジ客数(▲41%)が大幅なマイナスに落ち込む要因となった。また、初詣や帰省等により、例年見受けられる親子3世代での来館・消費が弱く、特に、飲食売上の不振要因となった。

1. 年末年始販売実績

(1)売上高/レジ客数/客単価の前年比 (サンプル数：227SC)

1)総合



	期間別			日別						(参考)				
	全期間	年末	年始	年末			年始			全期間	年末	日別		
	28日-3日	28日-31日	1日-3日	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日	26日-3日	26日-31日	26日	27日
売上高	▲28%	▲21%	▲37%	▲27%	▲24%	▲17%	▲19%	▲45%	▲35%	▲33%	▲22%	▲13%	17%	2%
レジ客数	▲27%	▲22%	▲34%	▲24%	▲23%	▲21%	▲19%	▲41%	▲32%	▲32%	▲23%	▲18%	▲3%	▲15%
客単価	▲2%	1%	▲4%	▲4%	▲1%	5%	1%	▲7%	▲4%	▲2%	1%	6%	22%	19%

## 2)立地別・都市規模別

### ①売上高

		期間別			日別									(参考)			
		全期間	年末	年始	年末				年始			全期間	年末	日別			
		28日-3日	28日-31日	1日-3日	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日	26日-3日	26日-31日	26日	27日		
総合		▲ 28%	▲ 21%	▲ 37%	▲ 27%	▲ 24%	▲ 17%	▲ 19%	▲ 45%	▲ 35%	▲ 33%	▲ 22%	▲ 13%	17%	2%		
立地別	中心地域	▲ 36%	▲ 28%	▲ 46%	▲ 32%	▲ 31%	▲ 24%	▲ 25%	▲ 53%	▲ 46%	▲ 43%	▲ 31%	▲ 22%	3%	▲ 20%		
	周辺地域	▲ 24%	▲ 17%	▲ 32%	▲ 23%	▲ 19%	▲ 13%	▲ 16%	▲ 43%	▲ 26%	▲ 26%	▲ 17%	▲ 7%	29%	20%		
都市規模別	大都市	▲ 32%	▲ 26%	▲ 41%	▲ 31%	▲ 27%	▲ 21%	▲ 24%	▲ 47%	▲ 41%	▲ 38%	▲ 27%	▲ 20%	5%	▲ 15%		
	中都市	▲ 24%	▲ 17%	▲ 33%	▲ 21%	▲ 21%	▲ 12%	▲ 13%	▲ 44%	▲ 29%	▲ 27%	▲ 17%	▲ 7%	31%	17%		
	小都市・町村	▲ 27%	▲ 17%	▲ 35%	▲ 22%	▲ 17%	▲ 15%	▲ 13%	▲ 45%	▲ 28%	▲ 30%	▲ 18%	▲ 4%	40%	42%		

### ②レジ客数

		期間別			日別									(参考)			
		全期間	年末	年始	年末				年始			全期間	年末	年末			
		28日-3日	28日-31日	1日-3日	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日	26日-3日	26日-31日	26日	27日		
総合		▲ 27%	▲ 22%	▲ 34%	▲ 24%	▲ 23%	▲ 21%	▲ 19%	▲ 41%	▲ 32%	▲ 32%	▲ 23%	▲ 18%	▲ 3%	▲ 15%		
立地別	中心地域	▲ 33%	▲ 26%	▲ 43%	▲ 27%	▲ 27%	▲ 26%	▲ 24%	▲ 49%	▲ 43%	▲ 41%	▲ 30%	▲ 25%	▲ 15%	▲ 30%		
	周辺地域	▲ 23%	▲ 19%	▲ 29%	▲ 21%	▲ 20%	▲ 18%	▲ 17%	▲ 39%	▲ 25%	▲ 25%	▲ 19%	▲ 13%	6%	▲ 2%		
都市規模別	大都市	▲ 30%	▲ 25%	▲ 38%	▲ 27%	▲ 25%	▲ 25%	▲ 23%	▲ 44%	▲ 38%	▲ 37%	▲ 28%	▲ 24%	▲ 14%	▲ 27%		
	中都市	▲ 23%	▲ 18%	▲ 30%	▲ 19%	▲ 20%	▲ 17%	▲ 16%	▲ 39%	▲ 28%	▲ 27%	▲ 19%	▲ 13%	7%	▲ 4%		
	小都市・町村	▲ 25%	▲ 20%	▲ 31%	▲ 21%	▲ 20%	▲ 19%	▲ 19%	▲ 40%	▲ 26%	▲ 27%	▲ 18%	▲ 10%	20%	15%		

### ③客単価

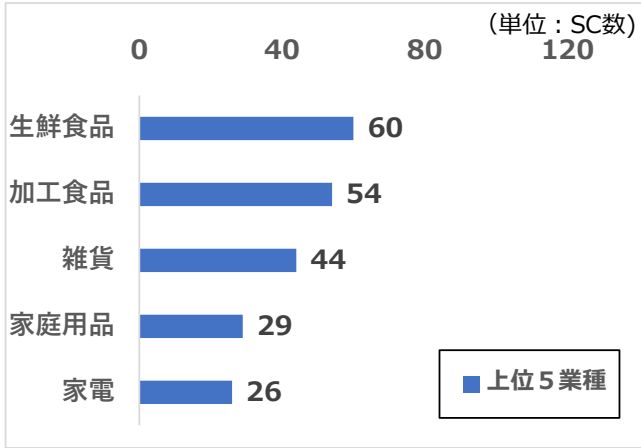
		期間別			日別									(参考)			
		全期間	年末	年始	年末				年始			全期間	年末	年末			
		28日-3日	28日-31日	1日-3日	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日	26日-3日	26日-31日	26日	27日		
総合		▲ 2%	1%	▲ 4%	▲ 4%	▲ 1%	5%	1%	▲ 7%	▲ 4%	▲ 2%	1%	6%	22%	19%		
立地別	中心地域	▲ 5%	▲ 3%	▲ 5%	▲ 7%	▲ 6%	4%	▲ 1%	▲ 8%	▲ 7%	▲ 3%	▲ 1%	4%	20%	14%		
	周辺地域	▲ 1%	2%	▲ 4%	▲ 2%	2%	6%	1%	▲ 8%	▲ 2%	▲ 1%	2%	7%	22%	22%		
都市規模別	大都市	▲ 3%	▲ 1%	▲ 4%	▲ 5%	▲ 2%	5%	▲ 2%	▲ 4%	▲ 6%	▲ 2%	1%	5%	22%	16%		
	中都市	▲ 1%	2%	▲ 3%	▲ 3%	▲ 1%	7%	3%	▲ 7%	▲ 2%	▲ 1%	2%	7%	23%	22%		
	小都市・町村	▲ 2%	4%	▲ 6%	▲ 1%	3%	4%	8%	▲ 9%	▲ 3%	▲ 4%	▲ 0%	7%	17%	23%		

(単位：円)

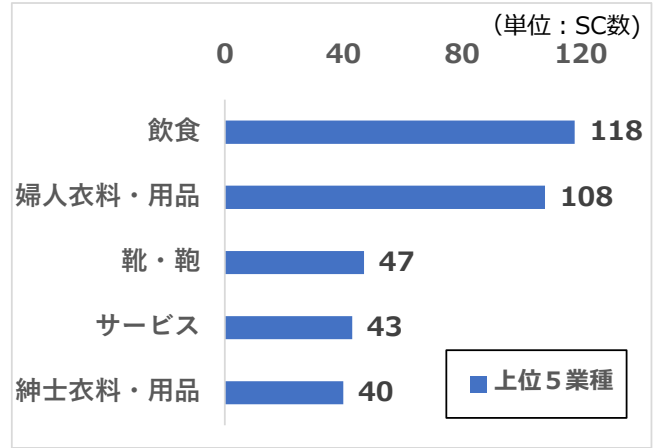
		期間別			日別									(参考)			
		全期間	年末	年始	年末				年始			全期間	年末	年末			
		28日-3日	28日-31日	1日-3日	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日	26日-3日	26日-31日	26日	27日		
総合	当年	2,533	2,389	2,779	2,184	2,337	2,433	2,590	2,885	2,921	2,577	2,516	2,412	2,448	2,473		
	前年	2,589	2,374	2,898	2,269	2,364	2,309	2,559	3,093	3,046	2,631	2,480	2,277	2,013	2,077		
立地別	中心地域	当年	2,356	2,194	2,669	2,071	2,165	2,275	2,276	2,056	2,949	2,517	2,364	2,260	2,401	2,376	
		前年	2,478	2,252	2,818	2,223	2,303	2,195	2,292	2,240	3,157	2,603	2,379	2,183	1,993	2,088	
	周辺地域	当年	2,629	2,502	2,831	2,259	2,441	2,523	2,744	3,065	2,905	2,609	2,600	2,503	2,478	2,531	
		前年	2,658	2,452	2,946	2,303	2,403	2,381	2,703	3,318	2,964	2,649	2,547	2,341	2,030	2,068	
都市規模別	大都市	当年	2,506	2,357	2,802	2,185	2,301	2,411	2,533	2,502	3,056	2,624	2,501	2,399	2,474	2,495	
		前年	2,587	2,383	2,920	2,300	2,355	2,306	2,588	2,617	3,234	2,686	2,476	2,290	2,034	2,143	
	中都市	当年	2,421	2,312	2,597	2,094	2,261	2,351	2,510	2,828	2,662	2,392	2,406	2,326	2,355	2,357	
		前年	2,445	2,272	2,683	2,150	2,291	2,202	2,432	3,039	2,703	2,406	2,348	2,174	1,914	1,934	
	小都市・町村	当年	2,961	2,774	3,193	2,492	2,698	2,769	3,157	3,444	3,234	2,953	2,904	2,750	2,648	2,758	
		前年	3,023	2,676	3,395	2,527	2,620	2,651	2,928	3,798	3,343	3,067	2,905	2,567	2,267	2,245	

**(2)好調・不調業種 (サンプル数 : 190SC)**

1)好調業種

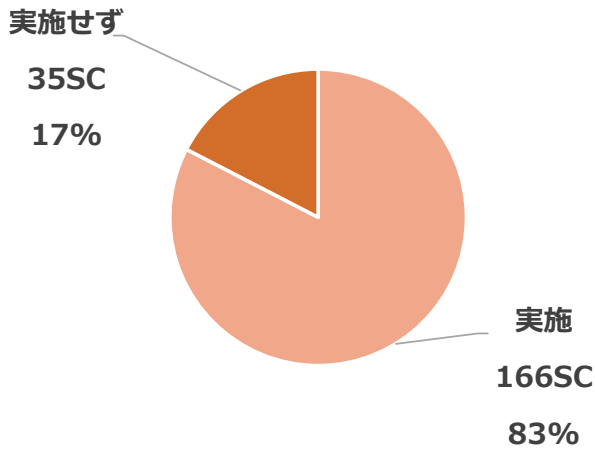


2)不調業種



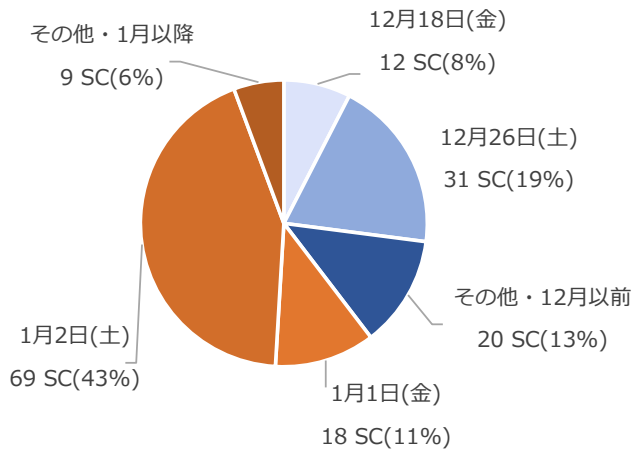
**2. 冬のバーゲンについて**

**(1)バーゲンの実施状況 (サンプル数 : 201SC)**

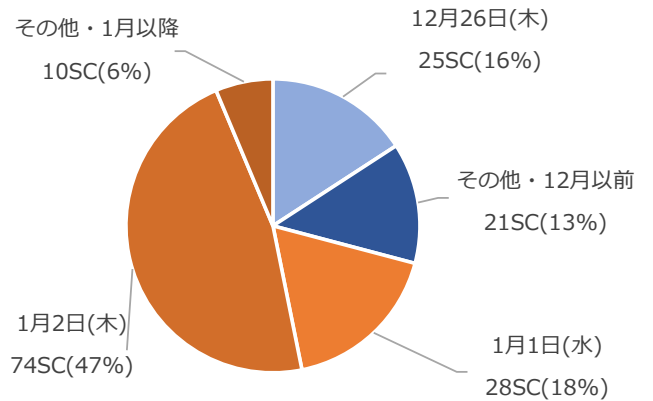


**(2)バーゲン開始日**

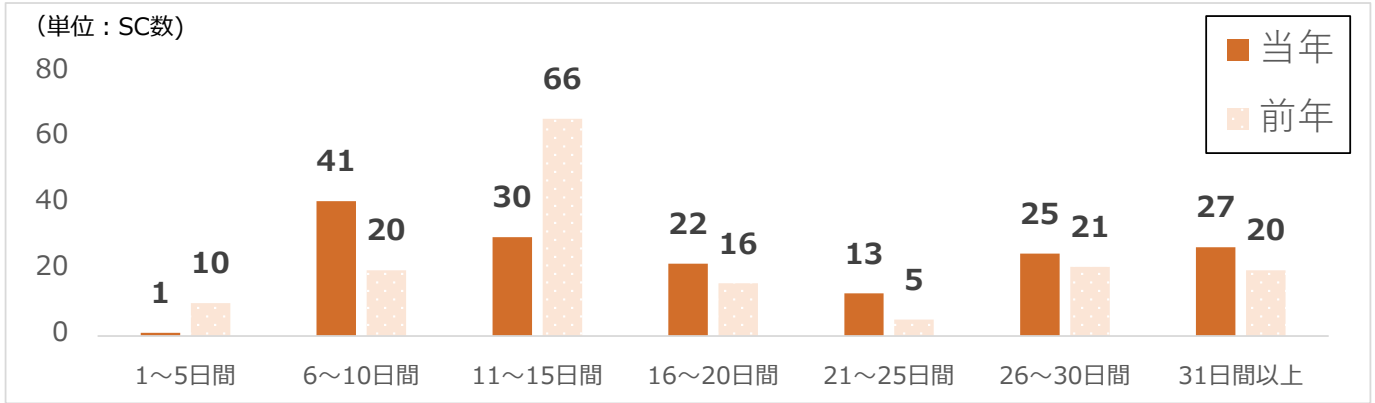
1) 当年(2020-2021)・・・サンプル数 : 159SC



2) 前年(2019-2020)・・・サンプル数 : 158SC



**(3)バーゲン実施期間 (サンプル数… 当年：159SC 前年：158SC)**



**3. 休業日数、営業時間について**

**(1)前年と比較した年末年始(28日～3日)の休業日数**

(サンプル数：207SC)

増やした	10	5%
減らした	3	1%
変更なし	190	92%
その他	4	2%

**(2)前年と比較した年末年始(28日～3日)の営業時間**

(サンプル数：216SC)

延長した	5	2%
短縮した	92	43%
変更なし	114	53%
その他	5	2%

※ 「延長した」「短縮した」には一部の日付・業種のみを含む

**4. 新型コロナウイルス関連**

**(1)年末年始の営業やバーゲン実施にあたり新型コロナウイルス感染防止対策の観点で**

**工夫されたこと (自由記述)**

- ・初売りの混雑を避けるため、「福袋」の事前予約や販売を年内に開始した (87SC)
- ・来館客を分散させて混雑を緩和するため、バーゲンを年末から前倒しで開催したり、例年より実施期間を長くした。(36SC)
- ・イベントの縮小や中止、ガラポンなどの抽選会をデジタル式の非接触型に変更するなど (24SC)

(一社)日本ショッピングセンター協会調べ  
 調査期間：2021年1月12日～2月26日  
 回答SC数：227sc